

Die Oberflächen „Gunmetal“ und „Kupfer Rosé“ erweitern seit September 2023 das Portfolio bei den Quooker-Modellen „Flex“ (l.) und „Fusion“ (r.).



## Nachhaltiger Komfort

Benutzerfreundlichkeit und Umweltverträglichkeit – das ist der Kern der Unternehmensphilosophie von Quooker.

Ein Quooker-System bietet die Vielfalt aller Wassersorten aus nur einem Hahn – neben warmen und kaltem Mischwasser ebenfalls sofort kochendes und optional gekühltes sprudelndes sowie stilles Wasser. Das bringt nicht nur mehr Komfort, sondern auch mehr Nachhaltigkeit in den Haushalt. Energieeffizienz wird bei Quooker schließlich großgeschrieben. Aufgrund der patentierten Vakuumisolierung benötigt das Reservoir im Stand-by lediglich zehn Watt pro Stunde, um sofort kochend heißes Wasser aus der Armatur bereitzustellen. Zum Vergleich: Eine Energiesparlampe verbraucht elf Watt pro Stunde, ein durchschnittliches Fernsehgerät etwa dreimal so viel.

Ein weiterer Vorteil des Systems ist, dass so nie mehr Trinkwasser aufgeköchelt wird als benötigt. Damit ist ein Quooker das multifunktionale Allround-Talent in der Küche, welches den Alltag enorm erleichtert. Ausgestattet mit einem Sicherheitsmechanismus, lässt sich das 100 °C heiße Wasser mit einem kurzen „Drück-Drück-Dreh“ direkt aus dem Hahn entnehmen – perfekt für die schnelle Tasse Tee oder den frisch aufgebrühten Kaffee für den ungeduldigen Besucher. Darüber hinaus lässt sich durch die optionale Ergänzung und Verwendung des Sprudelwasser-Reservoirs „Cube“ gekühltes sprudelndes und stilles Wasser ganz einfach im Handumdrehen aus dem Hahn entnehmen. Dies reduziert vor allem den Plastikverbrauch enorm, da der Kauf von umweltbelastenden PET-Flaschen damit vollständig entfällt.

### Reichweitenstarker TV-Flight

Vielseitig wie die Einsetzbarkeit des Quooker sind inzwischen auch die Gestaltungsmöglichkeiten. Die Kollektion umfasst zahlreiche Modelle. Für „Fusion“ und „Flex“ stehen seit Sep-

tember vergangenen Jahres zudem die neuen Oberflächen „Gunmetal“ und „Kupfer Rosé“ zur Verfügung. Ab Juli wird zudem auch der „Front“ in den neuen Oberflächen verfügbar sein.

„Wir haben uns vor dem Hintergrund der angespannten Marktsituation und zur Unterstützung unserer Händler dazu entschlossen, recht spontan mit einer neuen dreimonatigen TV-Kampagne zu starten“, erläutert Geschäftsführer Daniel Hörnes. Die Händler sollen mit dem TV-Flight – normalerweise geht das Familienunternehmen mit diesem Anfang des Jahres und im Herbst on Air – von einer 75% höheren Werbeintensität im Vergleich zu den Vorjahren profitieren. Wie auch in den vorherigen Kampagnen wird im neuen Werbespot zum Schluss als Call-to-Action auf den Quooker-Händler in der Nähe verwiesen. Eine vorherige Konfiguration des persönlichen Wunschsystems ist zudem unkompliziert möglich unter: [quooker.de/zusammenstellen](https://quooker.de/zusammenstellen).

KB

[kuecheundbadforum.de/](https://kuecheundbadforum.de/)  
PRODUKTE



Daniel Hörnes, Geschäftsführer Quooker Deutschland, sieht reichweitenstarke TV-Werbung weiterhin als große Chance, die Markensichtbarkeit zu erhöhen.