



Neben der etablierten Sitzgruppe „Novara“ zeigt der österreichische Polstermöbel-spezialist Neuentwicklungen für „ADA. Mindful Living“.

Neue Ein-Marken-Strategie

ADA präsentiert seine neue Marke „ADA. Mindful Living“ erstmals live auf der M.O.W.

Kompakt, familiär, erfolgreich – unter diesem Motto trifft sich die europäische Möbelbranche auch dieses Jahr wieder auf der M.O.W. in Bad Salzuflen. Auf 85.000 qm Ausstellungsfläche stehen vom 17. bis 21. September 2023 „Möbel für den Mainstream“ im Mittelpunkt – präsentiert von über 500 Ausstellern aus mehr als 40 Nationen.

Als Traditionsunternehmen mit 65-jähriger Geschichte ist die Messepräsenz für die ADA Möbelwerke nichts Neues. Neu ist jedoch die Marke „ADA. Mindful Living“, die im Rahmen der M.O.W. erstmalig live vorgestellt wird. „Wir sind schon sehr gespannt, wie die neue Marke vom Handel aufgenommen wird. Erstmals präsentieren wir unser neues POS, neue Werbemittel, neue Stoffe, Farben und Möbel. Damit man einen Eindruck bekommt, wie Mindful Living zuhause aussehen kann, werden wir auf 150 qm zwei vollständig eingerichteten Kleinwohnungen zeigen“, so ADA-Vorstand Gerhard Vorraber.

Nicht nur die Marke selbst hat eine beeindruckende Veränderung durchlebt, sondern auch das Sortiment. Neben der etablierten Sitzgruppe „Novara“ zeigt der österreichische Polstermöbelspezialist Neuentwicklungen für „ADA. Mindful Living“.

- Essgruppe „Vicinia“ überzeugt durch ihre innovative ADAption-Funktion. Was dahintersteckt? Ergonomische Bewegungsfreiheit in der Lehne. Während der untere Rücken gut gestützt wird, bleibt der obere Bereich komplett flexibel. Mit dem neuen Untergestellkonzept können Fußvarianten beliebig kombiniert und getauscht werden.

- Matratzenserie „Atlantic“ mit 33% Viskose-Anteil. Als Cellulose bekannt, steckt in der Matratzenserie ein nachwachsender pflanzlicher Rohstoff. Also eine Win-Win-Situation für die Umwelt und Ihren Rücken. Weitere Neuentwicklungen können die Handelspartner live im „ADA. Mindful Living“ Bereich in Halle 20 auf Stand 39+40 entdecken.



ADA Vorstand Gerhard Vorraber und CMO Margot Wisiak freuen sich, die neue Marke „ADA. Mindful Living“ auf der M.O.W. 2023 zu präsentieren. Fotos: ADA

Die „ADA. Mindful Living“-Highlights 2023:

- Bett „Amoena“: Zu 100% recycelbar und komplett ohne Werkzeug zerlegbar. In der Herstellung verwendet ADA keine Klebstoffe, was – ganz im Sinne der Nachhaltigkeit – einen vollständigen Kreislauf der Materialien ermöglicht. Dem Nachhaltigkeitsgedanken folgend, ist die dazugehörige PET-Matratze PureAir 3D Mesh ebenfalls zu 100% recycelbar.
- Sitzgruppe „Caltha“: Umziehen, umräumen oder kurzfristig Platz schaffen? Die losen Sitz- und Rückenkissen sowie die einfache Montage sprechen definitiv für die Flexibilität der Sitzgruppe.

360 qm White-Label Bereich

Ein beständiger Faktor der ADA Möbelwerke ist der White-Label-Bereich. Auch hier steht die Entwicklung von Neuheiten im Vordergrund. „Auf 360 qm präsentieren wir eine breite Auswahl unterschiedlicher White-Label-Lösungen. Damit möchten wir den Handel und deren Eigenmarken bestmöglich unterstützen. Auch wenn wir auf der M.O.W. unsere neue Marke „ADA. Mindful Living“ vorstellen, bleiben wir natürlich nach wie vor verlässlicher Partner für unsere langjährigen Händler“, unterstreicht ADA-Vorstand Gerhard Vorraber.

moebelmarkt.de → PRODUKT