

# Analyse

GARANT Mitgliederumfrage

**Mitgliederumfrage zur  
konjunkturellen Lage.**

Teil 1



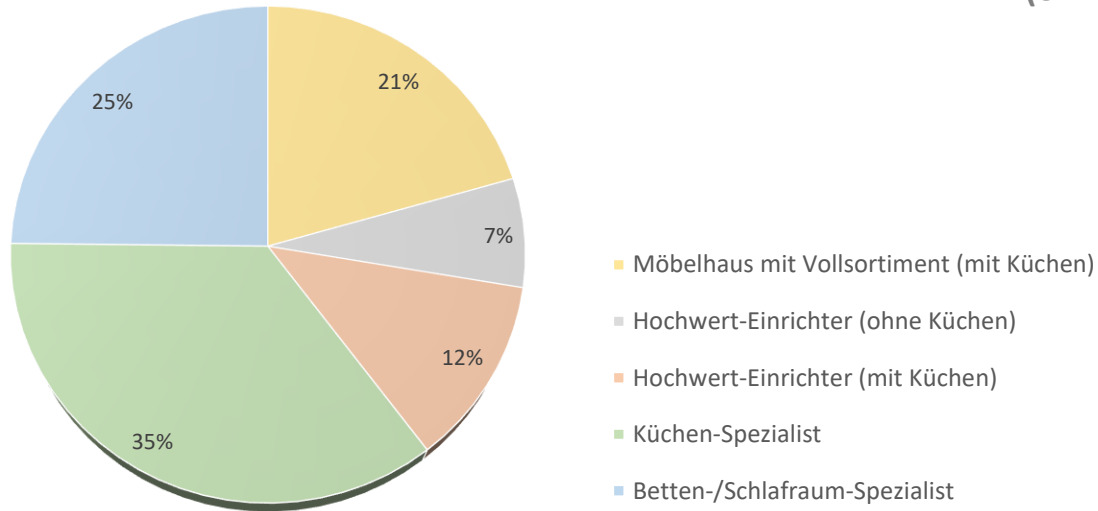
# Umfrage unter den GARANT Verbandsmitgliedern

- Thema: **Wie beurteilen Sie die konjunkturelle Lage?**
- Erhebungszeitraum: 8. bis 18. Mai 2020
- Teilnehmer: 182 (von 1.496; entspricht 12,2 %)
- Durchschnittliche Bearbeitungsdauer: 29:38 Minuten



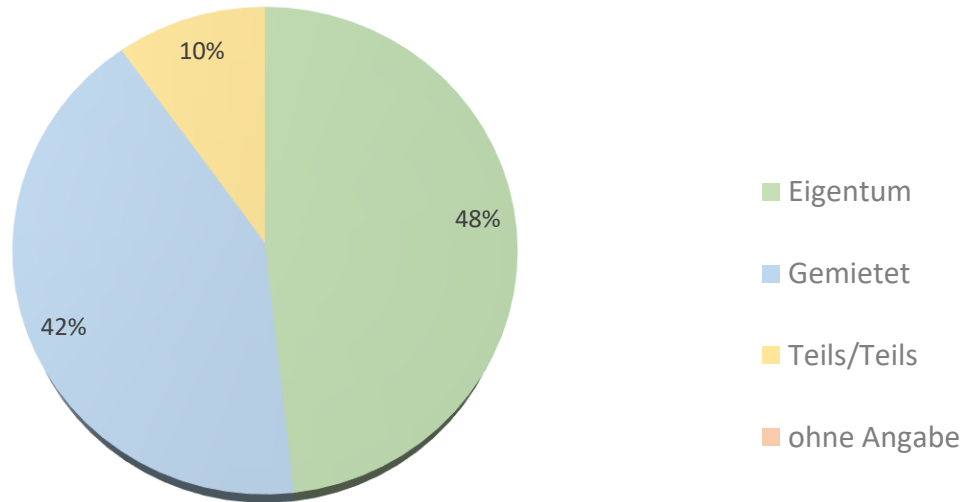
# Welche der folgenden Unternehmens-Kategorien beschreibt Ihr Geschäft am besten?

Verteilung der Umfrage-Teilnehmer nach Kategorie  
(ohne SHK)



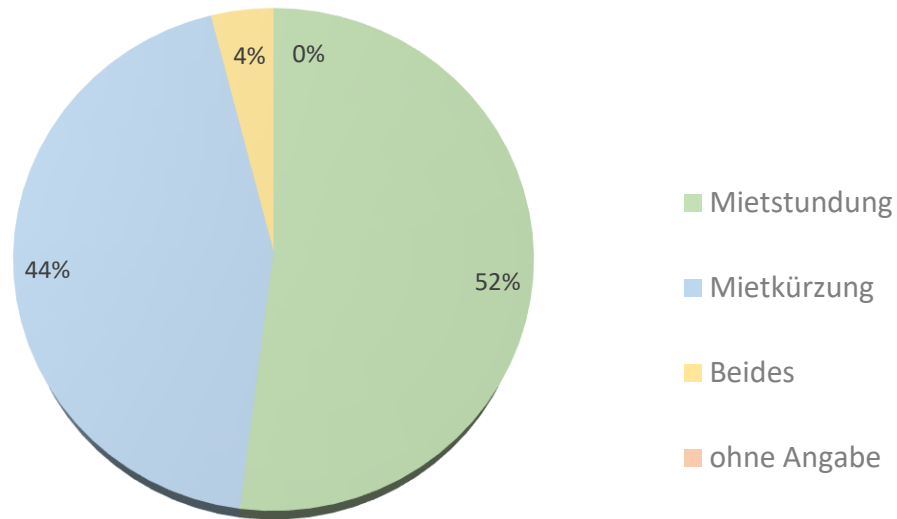
# Sind Ihre Geschäftsräume "Eigentum" oder "Mietobjekt"?

Verhältnis zwischen Eigentum und Mietobjekt in %

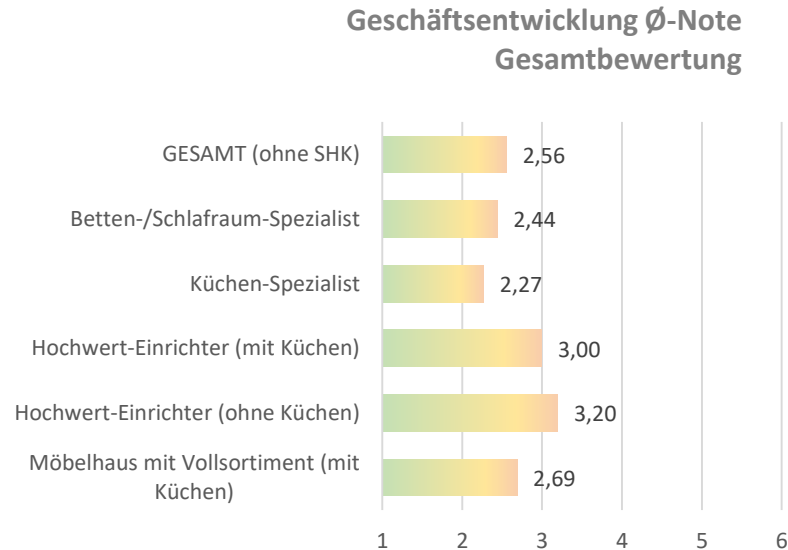


# Sofern gemietete Geschäftsräume: Was haben Sie mit Ihrem Vermieter vereinbart?

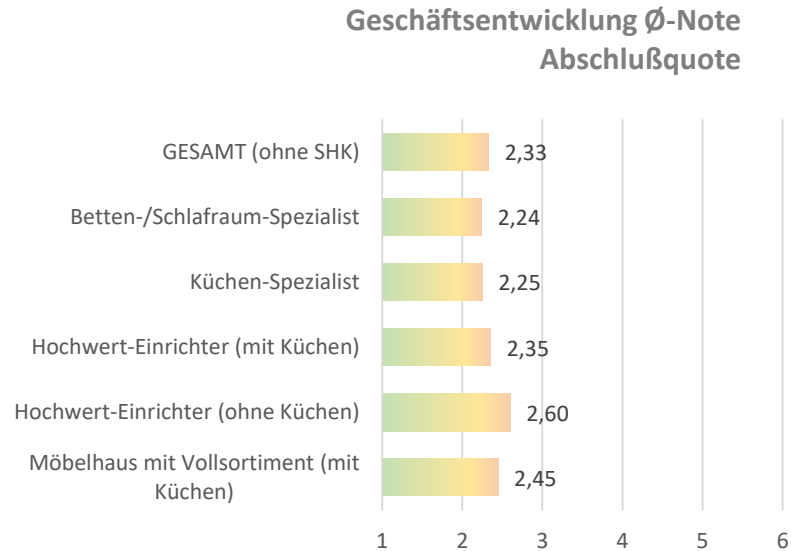
Verhältnis zwischen Mietstundung und Mietkürzung in %



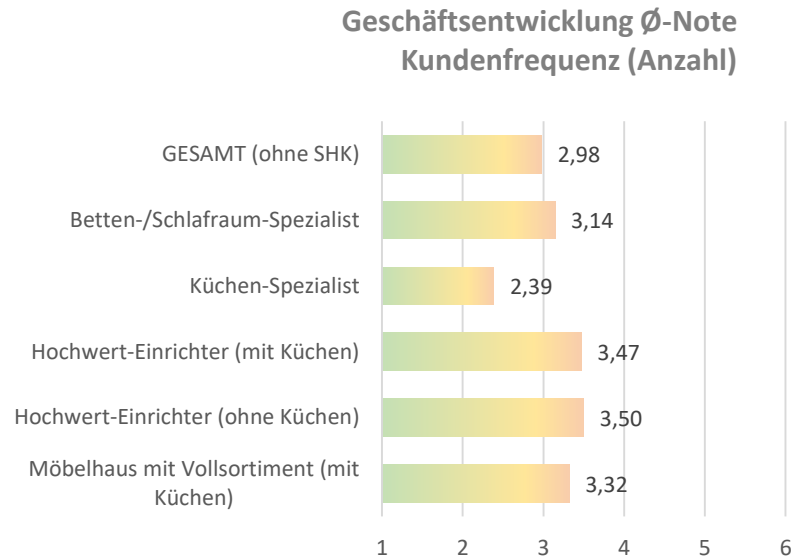
# Wie beurteilen Sie ganz subjektiv die Geschäftsentwicklung seit Wiedereröffnung?



# Wie beurteilen Sie ganz subjektiv die Geschäftsentwicklung seit Wiedereröffnung?

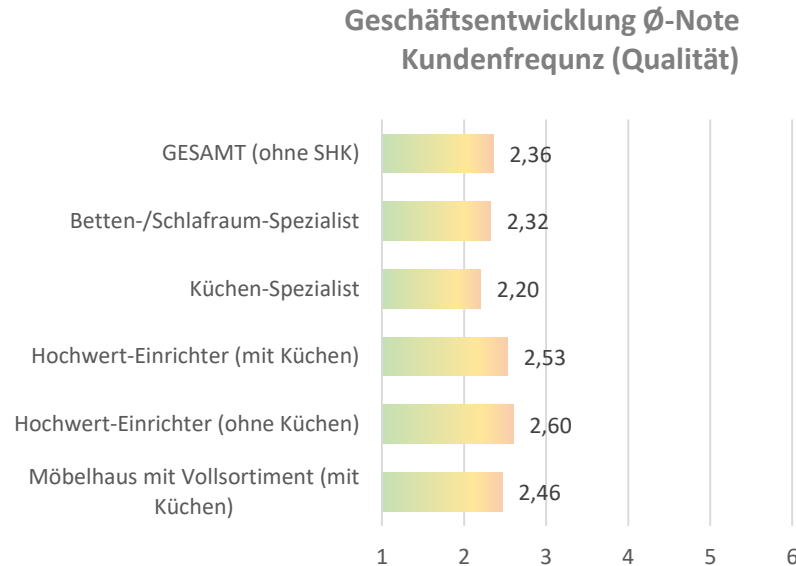


# Wie beurteilen Sie ganz subjektiv die Geschäftsentwicklung seit Wiedereröffnung?



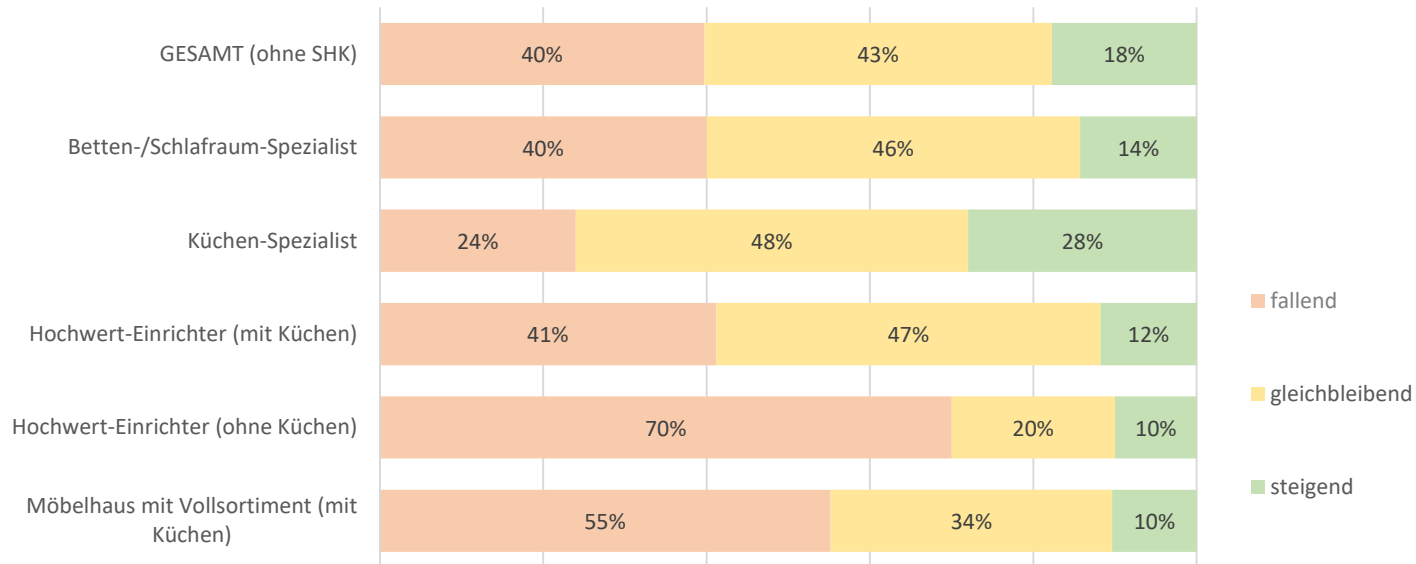


# Wie beurteilen Sie ganz subjektiv die Geschäftsentwicklung seit Wiedereröffnung?



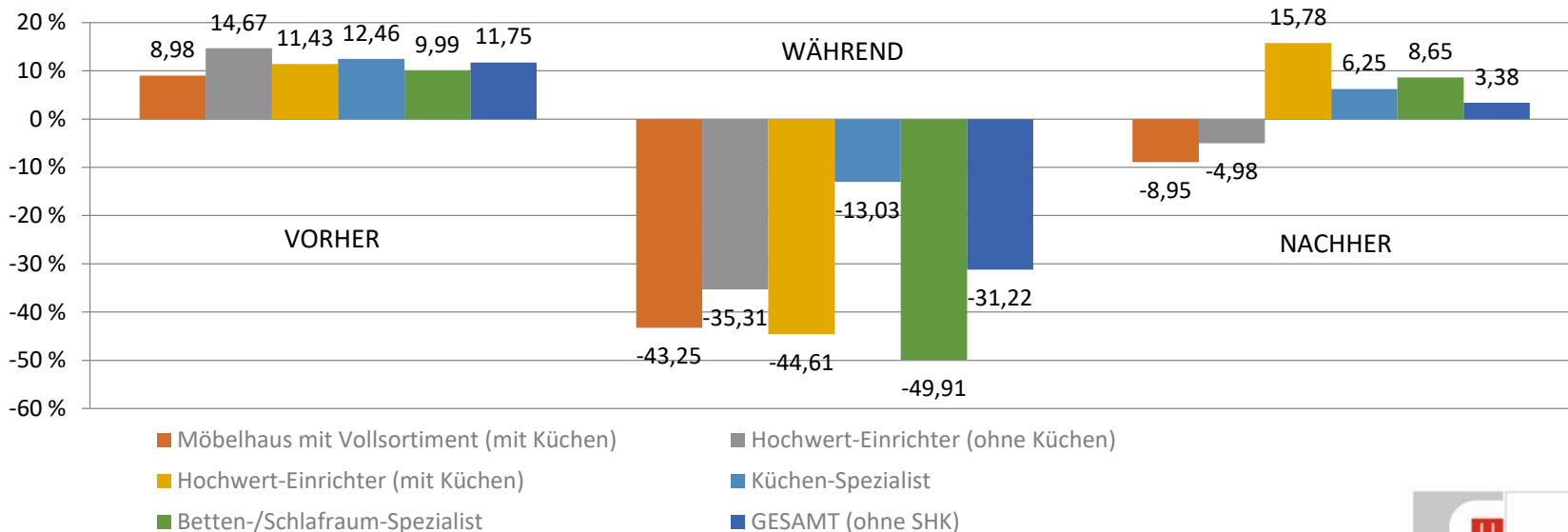
# Wie beurteilen Sie die Kundenfrequenz im Vergleich zu vor der Krise?

Tendenz der Kundenfrequenz im Vergleich zu vor der Krise



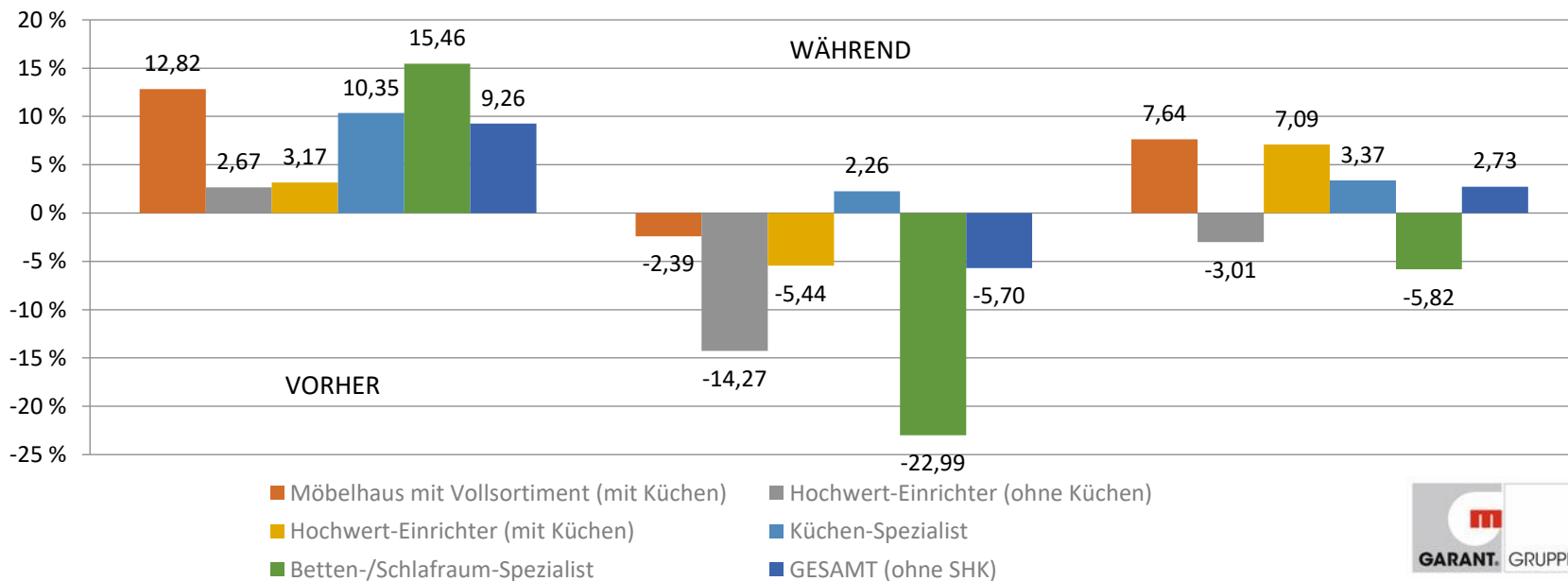
# Wie hat sich Ihr AUFTRAGSEINGANG - im Vergleich zum Vorjahr - entwickelt?

Vorjahresvergleich AUFTRAGSEINGANG in % vor, während und nach dem Lockdown



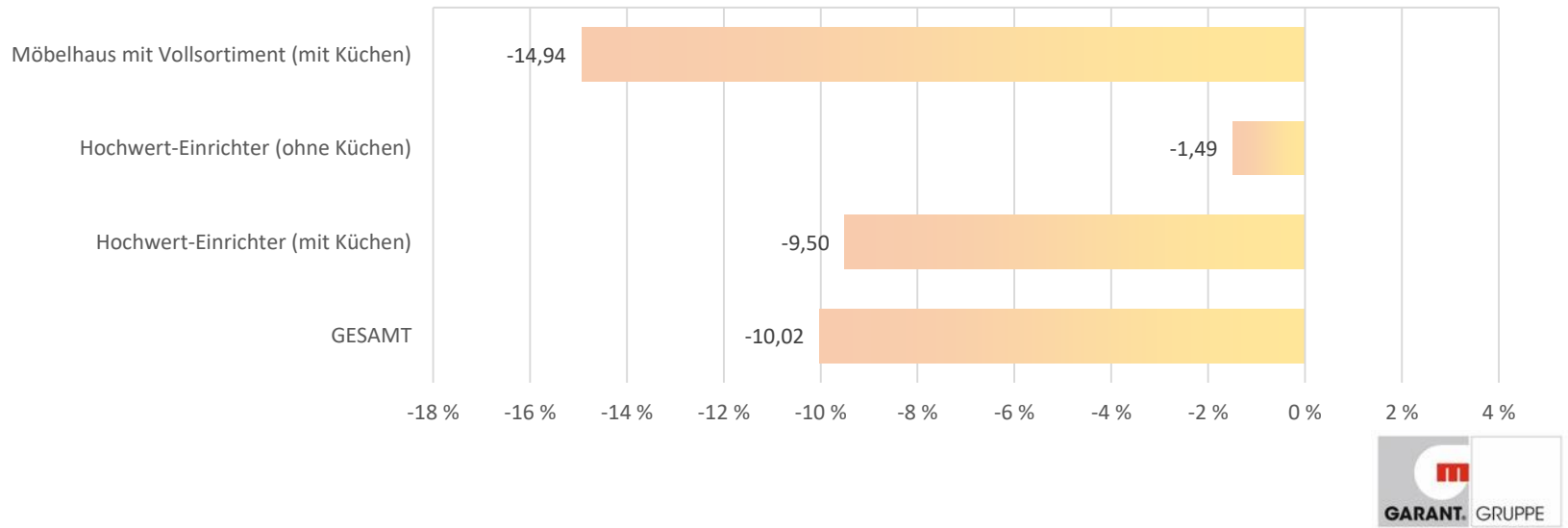
# Wie hat sich Ihr UMSATZ - im Vergleich zum Vorjahr - entwickelt?

Vorjahresvergleich UMSATZ in % vor, während und nach dem Lockdown



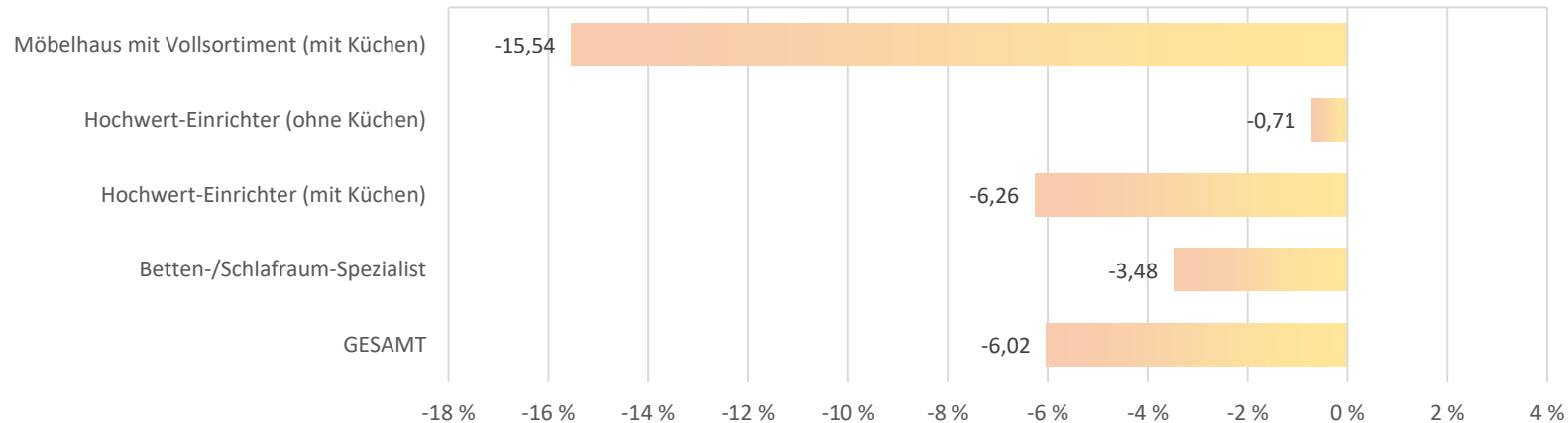
# Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2020 INSGESAMT im Vergleich zum Vorjahr? (WOHNEN)

Entwicklung der Warengruppe WOHNEN  
je Unternehmens-Kategorie in %



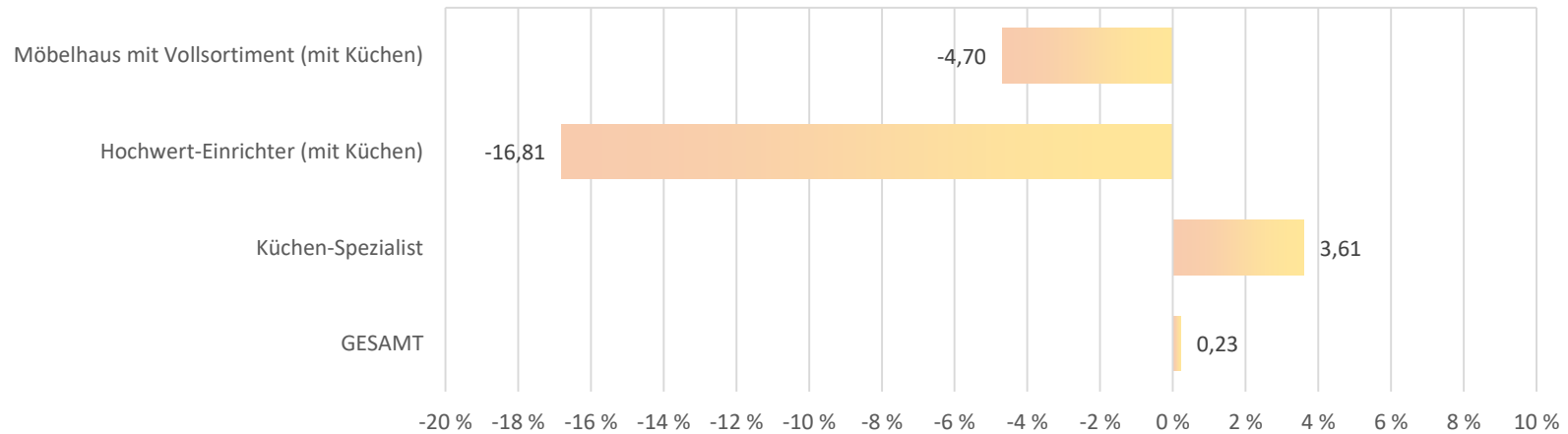
# Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2020 INSGESAMT im Vergleich zum Vorjahr? (SCHLAFEN)

Entwicklung der Warengruppe SCHLAFEN  
je Unternehmens-Kategorie in %



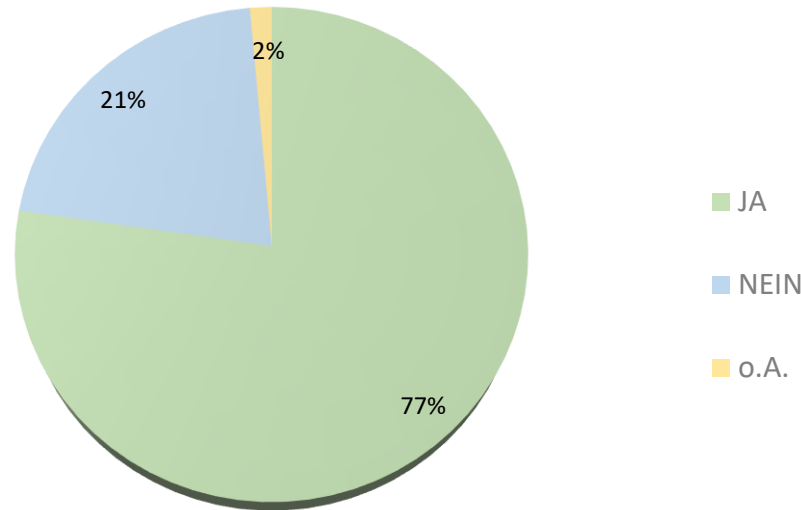
# Welche Umsatzentwicklung erwarten Sie für das Geschäftsjahr 2020 INSGESAMT im Vergleich zum Vorjahr? (KÜCHE)

Entwicklung der Warengruppe KÜCHE  
je Unternehmens-Kategorie in %



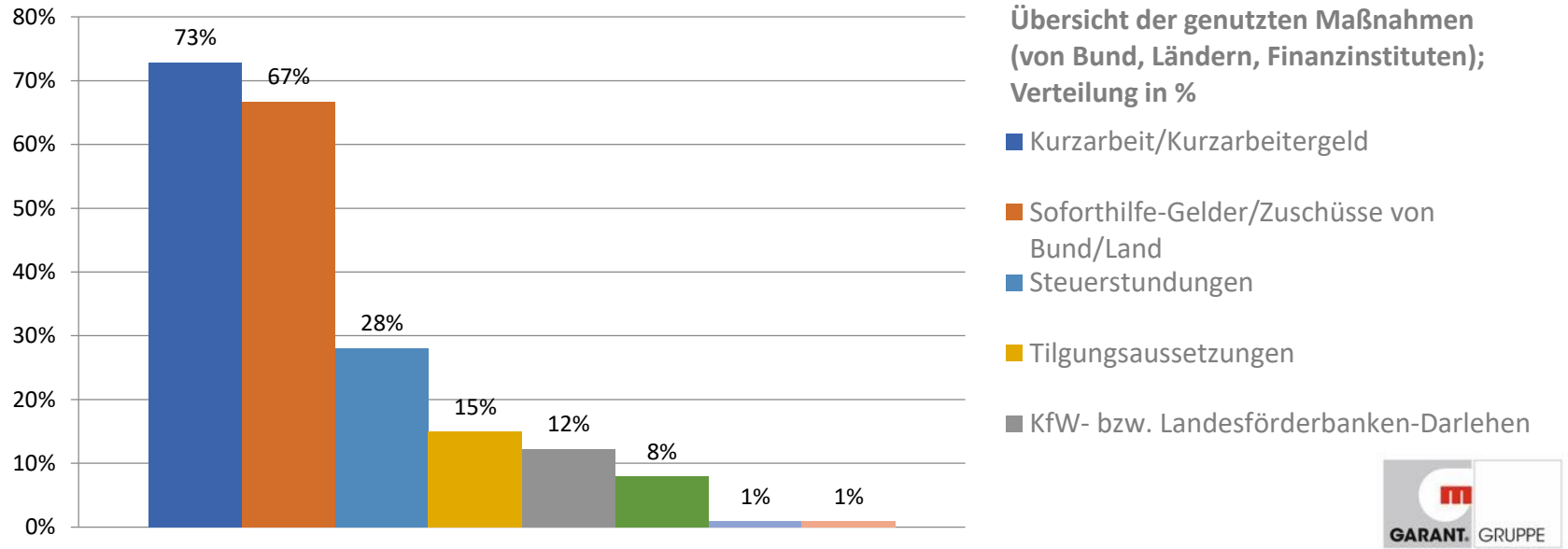
# Haben Sie bisher staatliche Unterstützungsmaßnahmen bzw. Unterstützungen Ihrer Banken oder Leasing-/Finanzierungspartner beantragt oder in Anspruch genommen?

Wurden staatliche Maßnahmen in Anspruch genommen?

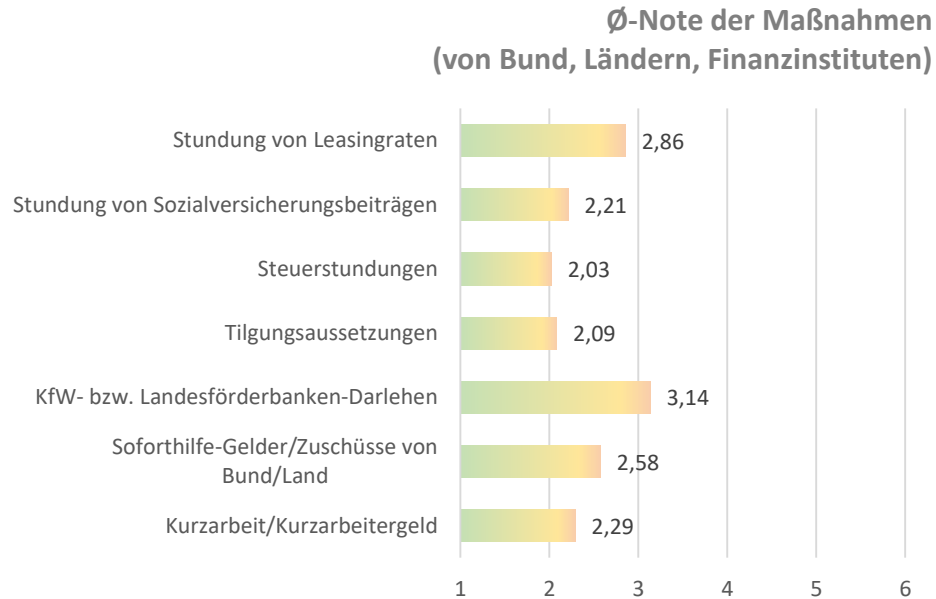




# Welche staatlichen Unterstützungsmaßnahmen bzw. Unterstützungen Ihrer Banken oder Leasing-/Finanzierungspartner haben Sie beantragt oder in Anspruch genommen?

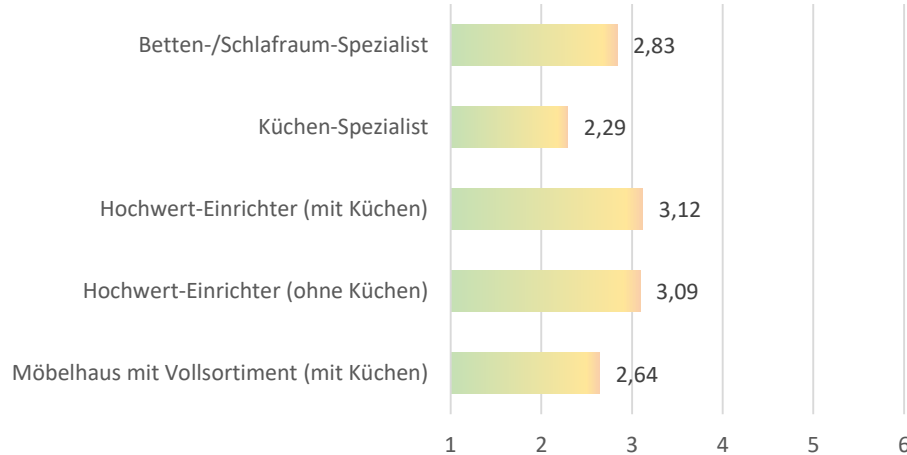


# Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Bearbeitung Ihrer Anträge? (Z.B. Schnelligkeit, Bewilligung, Einfachheit der Beantragung und Abwicklung)



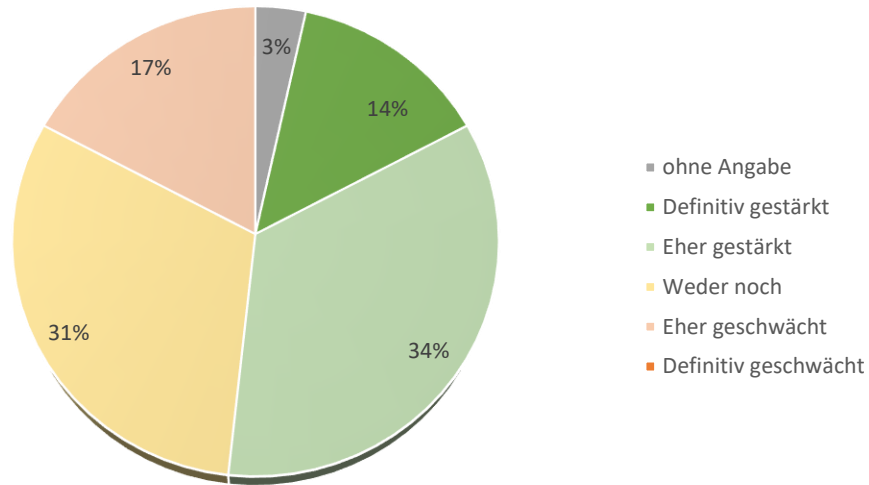
# Wie bewerten Sie die aktuelle Ertrags- und Liquiditäts-Situation?

Ø-Note je Unternehmens-Kategorie  
für die aktuelle Situation insgesamt  
(Ertrag+Liquidität)



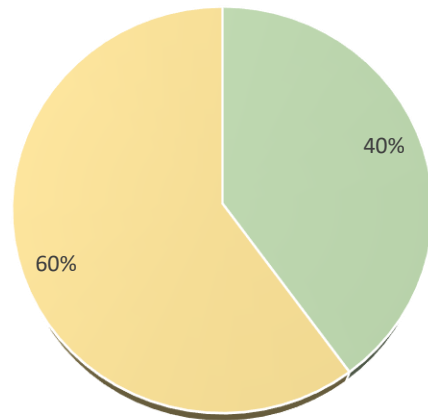
# Werden Sie aus Ihrer Sicht eher gestärkt oder geschwächt aus der Krise hervorgehen?

## Möbelhaus mit Vollsortiment

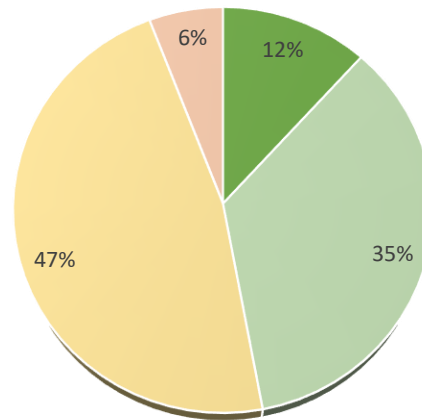


# Werden Sie aus Ihrer Sicht eher gestärkt oder geschwächt aus der Krise hervorgehen?

Hochwert-Einrichter (ohne Küchen)



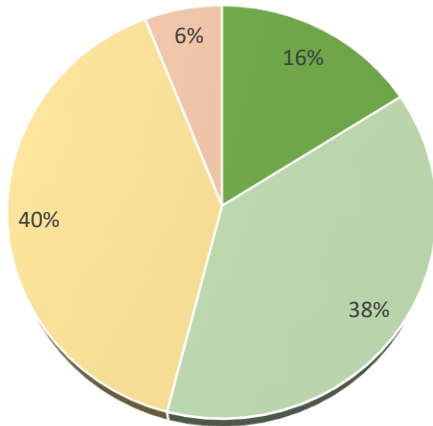
Hochwert-Einrichter (mit Küchen)



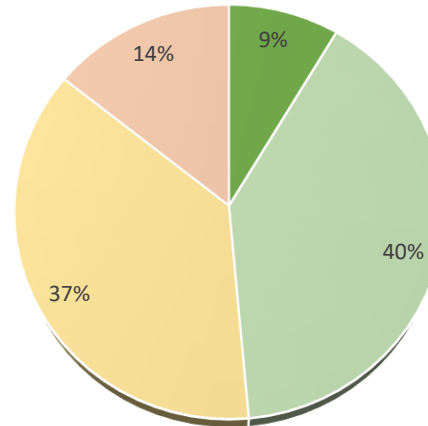
- ohne Angabe
- Definitiv gestärkt
- Eher gestärkt
- Weder noch
- Eher geschwächt
- Definitiv geschwächt

# Werden Sie aus Ihrer Sicht eher gestärkt oder geschwächt aus der Krise hervorgehen?

Küchen-Spezialist



Betten-/Schlafraum-Spezialist



- ohne Angabe
- Definitiv gestärkt
- Eher gestärkt
- Weder noch
- Eher geschwächt
- Definitiv geschwächt



# Ihr Ansprechpartner

## **GARANT Holding GmbH**

Hauptstraße 143  
D-33378 Rheda-Wiedenbrück

Hendrik Schütte, MBA  
Geschäftsleitung Marketing & Digital Innovation  
Telefon: +49 5242 409-185  
E-Mail: [h.schuette@garant-gruppe.de](mailto:h.schuette@garant-gruppe.de)

