

# Sleep **MÖBELMARKT**

Das Magazin der Schlafraum-Branche

Media-Info  
2021

## MÖBELMARKT März

Erscheinungstermin: KW 11  
Anzeigenschluss: 19. Februar 2021

## MÖBELMARKT Juni

Erscheinungstermin: KW 24  
Anzeigenschluss: 17. Mai 2021

## MÖBELMARKT Dezember

Erscheinungstermin: KW 49  
Anzeigenschluss: 08. November 2021

feel  
TEXTILES  
OFFLINE

Medienpartner  
Heimtextil

## · Kurzcharakteristik

MÖBELMARKT Sleep ist ein Special des MÖBELMARKT

## · Herausgeber

Klaus Ritthammer, Franz Schäfer

## · Geschäftsführerin

Christine Ritthammer

## · Redaktion

Arnd Schwarze,  
schwarze@moebelmarkt.de, Tel. +49 5222 23 90 807

## · Anzeigen

Gerrith Horndasch, horndasch@ritthammer-verlag.de  
Odine Gränke, graenke@ritthammer-verlag.de

## · Verlag

Matthias Ritthammer GmbH

## · Postanschrift

Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg, Deutschland

## · Telefon

+49 911 95578-32

## · Telefax

+49 911 95578-11

## · Verbreitung

über den Trägertitel MÖBELMARKT

## · Zusatzaufgabe

Bettenfachhandel: 1.300 Exemplare



## Zahlen und Fakten zum MÖBELMARKT.

### Auflagen-Analyse

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Druckauflage                    | 8.332 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 8.228 |
| abonnierte Auflage              | 4.544 |
| Auslandsauflage                 | 1.550 |

### Geografische Verbreitungs-Analyse

|                 |  |                 |
|-----------------|--|-----------------|
| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |                 |
| Deutschland     | 81,2%                                      | 6.682 Exemplare |
| Ausland         | 18,8%                                      | 1.546 Exemplare |

### Empfänger-Analyse

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| Empfängergruppen   | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage |                 |
| Einzel- und Großhandel von Möbeln (Konventionell, SB/Discount, Fach- und Baumärkte, Versandhandel sowie diverse Handelsformen), E-Commerce-/Multichannelstrukturen | 74,0 %                                     | 6.089 Exemplare |
| Architekten und verwandte Planungsbereiche z.B. Objektplanung  | 16,0 %                                     | 1.316 Exemplare |
| Hersteller von Möbeln und Möbelzulieferindustrie   | 7,0 %                                      | 576 Exemplare   |
| Handelsvertretungen, Designer,   | 3,0 %                                      | 247 Exemplare   |

## · Preise

Anzeigen:

|                      |            |
|----------------------|------------|
| 1/1 Seite vierfarbig | 6.280 Euro |
| 1/2 Seite vierfarbig | 3.950 Euro |
| 1/3 Seite vierfarbig | 3.180 Euro |
| 1/4 Seite vierfarbig | 2.785 Euro |
| 1/8 Seite vierfarbig | 2.205 Euro |

Redaktionelle Programmgespräche:

|                       |            |
|-----------------------|------------|
| 2/1 Seiten vierfarbig | 5.900 Euro |
| 1/1 Seite vierfarbig  | 3.100 Euro |
| 1/2 Seite vierfarbig  | 2.300 Euro |

Titelseitenpaket:

Preis auf Anfrage

Beilagen, Einhefter, Sonderwerbformate:

Preise auf Anfrage

Online Werbeformen auf [www.moebelmarkt.de](http://www.moebelmarkt.de):

Preise auf Anfrage

## · Zeitschriftenformat

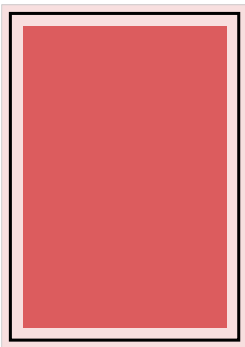
230 mm breit, 297 mm hoch

## · Satzspiegel

212 mm breit, 285 hoch

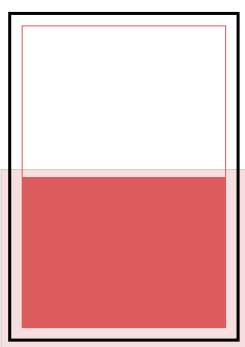
Beschnittzugabe: an Kopf, Fuß und seitlich 3 mm  
Frästrand im Bund 3 mm

Zeitschriftenformat  
beschnitten 230 x 297mm

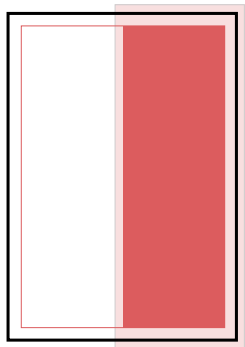


1/1 Seite (212 x 285 mm oder  
230 x 297 mm + Beschnitt)

Beschnittzugabe  
allseitig 3 mm (236 x 303 mm absolutes Format)

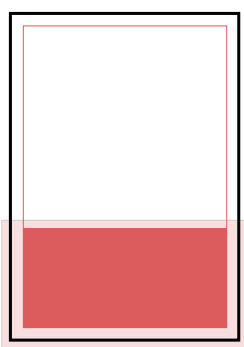


1/2 Seite (212 x 137 mm oder  
230 x 143 mm + Beschnitt)

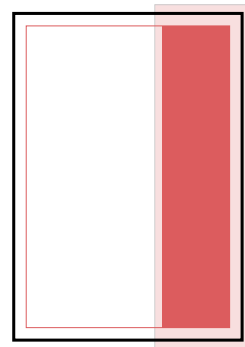


1/2 Seite (104 x 285 mm oder  
110 x 297 mm + Beschnitt)

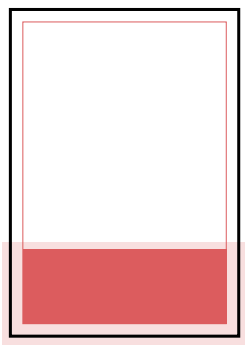
Satzspiegel  
212 x 285 mm



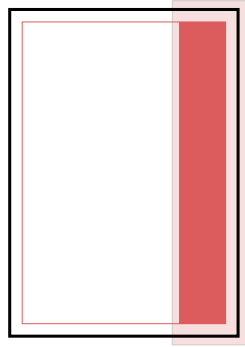
1/3 Seite (212 x 90 mm oder  
230 x 96 mm + Beschnitt)



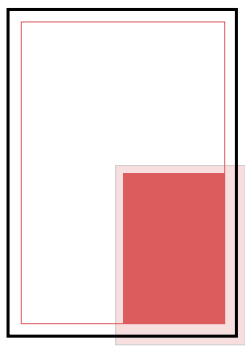
1/3 Seite (68 x 285 mm oder  
74 x 297 mm + Beschnitt)



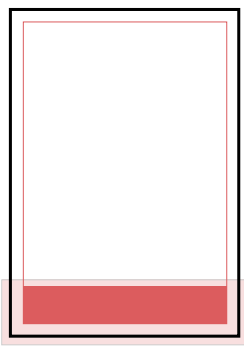
1/4 Seite (212 x 67 mm oder  
230 x 73 mm + Beschnitt)



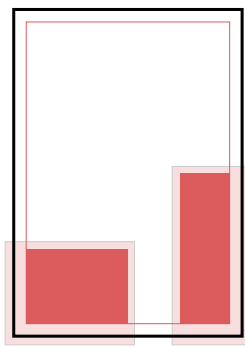
1/4 Seite (50 x 285 mm oder  
56 x 297 mm + Beschnitt)



1/4 Seite (104 x 137 mm oder  
110 x 143 mm + Beschnitt)



1/8 Seite (212 x 35 mm oder  
230 x 41 mm + Beschnitt)



1/8 Seite (104 x 67 mm oder  
110 x 73 mm + Beschnitt)  
1/8 Seite (50 x 137 mm oder  
56 x 143 mm + Beschnitt)

## Hinweise für die Lieferung von digitalen Daten auf Basis Apple Macintosh

### Seitenformat

Bitte achten Sie darauf, dass das Dokumentformat Ihrer Datei die gleiche Größe hat wie das beschnittene Endformat. Seitenelemente, die bis in das Formatende laufen (sich im Beschnitt befinden) müssen so positioniert werden, daß sie mind. 3 mm über das Format hinausragen (so werden Beschnittunregelmäßigkeiten aufgefangen). Ihre offenen Dokumente sollten immer als Doppelseiten angelegt sein. PostScript- und PDF-Dateien sind als Einzelseiten (mit Beschnittmarken) zu rechnen. Ebenfalls als eine komplette Seitendatei sollten alle Sonderformate, wie z.B. Klappen und Umschläge angelegt sein.

### Programme (Layout- & Bildbearbeitung)

- Acrobat Pro X (pdf)
- InDesign CS6
- Photoshop CS6
- QuarkXPress 8.0
- Illustrator CS6

Bei Verwendung anderer Programme bitten wir um Rücksprache.

### Dokumentbezeichnungen und Sicherheit

Alle an uns weitergegebenen Dateien sind Kopien: Die Originaldaten verbleiben bei Ihnen. Eine eindeutige Bezeichnung Ihrer Dokumente und Verzeichnisse ist unbedingt erforderlich. Verwenden Sie für Ihre Dateinamen bitte keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute (ä, ö, ü) und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs (Beispiel: Prospekt\_49\_S01 oder Kuechen\_49\_S25). Vergewissern Sie sich bitte stets, dass Sie alle verwendeten Dokumenten-Elemente mitliefern (Bilder, Logos, Schriften etc.).

### Datentransfer, Datenträger

- FTP: auf Anfrage
- E-Mail: media@ritthammer-verlag.de
- CD-ROM, DVD
- Externe Festplatten

Datenträgern muss ein Inhaltsverzeichnis beiliegen.

### Farben\*

Alle Farben, die Sie in Ihren Dokumenten definiert haben, müssen im CMYK-Modus angelegt sein, es sei denn sie sollen als zusätzliche Sonderfarbe gedruckt werden. Zur Sicherheit empfiehlt es sich, alle nicht verwendeten Farben aus Ihrem Dokument zu löschen. Darüber hinaus sind alle Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen zu überprüfen.

### Bilddaten

Sichern Sie Ihre Bilder im EPS-Format (keine DCS-Files!) oder TIFF-Format ab. Die Bilddaten müssen im CMYK-, Graustufen- oder Bitmap-Modus angelegt sein (kein RGB-Modus!). Rasterweiten, Rasterwinkel und Druckkennlinien sind nicht mit abzuspeichern. In CMYK-Bildern ist eine Flächendeckung von mehr als 300% zu vermeiden. Beste Ergebnisse werden mit einer Bildauflösung von 300 dpi (bei 100%) erzielt. Bei

komprimierten Bilddaten (z.B. JPEG) kann keine Garantie für richtige Farb- und Detailwiedergabe übernommen werden.

Alle in exportierten EPS-Dateien beinhalteten Schriften müssen in Zeichenwege umgewandelt sein (z.B. Logos aus Illustrator oder Freehand!)

### Schriften

Verwenden Sie nach Möglichkeit nur PostScript- oder OpenType-Schriften. Eine Angabe über die in Ihren Dokumenten verwendeten Schriften ist wünschenswert. Verwenden Sie für Kursiv-, Halbfett- oder Fettschnitte nur als solche angelegte Original-Schriften (eine Kursiv- oder Fettstellung über das Stil-Menü führt zu Ausgabefehlern)! Für eine korrekte Verarbeitung Ihrer Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

### Sprachenwechsel

Bei Druckobjekten in mehreren Sprachversionen mit Schwarzwechsel muß jede Version die kompletten Bildinformationen der Basisform enthalten. Hierbei ist unbedingt darauf zu achten, daß es zwischen den verschiedenen Versionen keine Abweichungen in der Bildpositionierung gibt (sonst Versatz im Druck).

### PostScript-Daten und PDF

Halten Sie bitte erst Rücksprache mit uns, bevor Sie Ihre PostScript-Dateien erstellen. Um eine fehlerlose Weiterverarbeitung und Ausgabe zu gewährleisten, sind bei der Erzeugung dieser Daten bestimmte Anforderungen zwingend zu erfüllen. Eine aktuelle Anleitung zum Erstellen von PostScript-Daten mit den zu verwendenden Druckertreibern stellen wir Ihnen gern zur Verfügung; gleiches gilt für die Erstellung von PDF-Dateien. Es empfiehlt sich, vor Abgabe Ihrer Produktionsdaten Testdateien zu liefern und durch unsere Druckvorstufe überprüfen zu lassen.

\* Für Farbanzeigen muss Ihren Druckvorlagen eine verbindliche Farbvorlage (Skala oder Andruck) beiliegen. Ein Andruck muss auf MÖBELMARKT-Auflagenpapier (90 g/m<sup>2</sup>) erfolgen. Ohne Farbvorlage in dieser Form kann keine Gewähr für die Farbwiedergabe übernommen werden. Entstehende Kosten bei Anlieferung Ihrer Anzeige/n digital (Grundbearbeitung bzw. Überarbeitung und Ausbelichtung der Dateien) werden in Rechnung gestellt.