

Neue Programme

„Nolte Küchen ist ein starker Partner – auch in schwierigen Zeiten“, so Eckhard Wefing, Geschäftsführer von Nolte Küchen.

Mit Sicherheit in die neue Saison

Nach reiflicher Überlegung hat sich Nolte Küchen entschlossen, die Hausausstellung zur Küchenmeile A30 zu öffnen. Sicherheit hat dabei in jeglicher Hinsicht höchste Priorität.

Kontakt- und Reisbeschränkungen fördern die Bereitschaft zur Investition ins eigene Heim. Vor diesem Hintergrund ist die Küchenmeile für Eckhard Wefing, Geschäftsführer von Nolte Küchen, eine Gelegenheit, um dem Handel den Rücken zu stärken: „Mit unseren Innovationen setzen wir Kaufanreize, die unsere Partner unterstützen. Eine aufwendige Umgestaltung der Studios mit vielen neuen Musterküchen wäre derzeit kontraproduktiv. Wir ergänzen deshalb unser Sortiment mit relevanten und wirkungsvollen Produkten, die unseren Partnern Sicherheit für den Verkauf geben.“

Zu den diesjährigen Innovationen hat sich Nolte Küchen deshalb von bereits erfolgreichen Produkten inspirieren lassen. Bewährtes wird aktualisiert und in zeitgemäßer Form neu aufgelegt. Frische Impulse sollen es Händlern ermöglichen, für 2021 eine aktuelle und gut verkäufliche Kollektion anzubieten.



Bewährtes neu aufgelegt: Die Nolte-Innovationen 2021 sollen Händlern Sicherheit im Verkauf geben. Foto: Nolte Küchen

Zusätzlicher Umsatz durch Bäder

Zu diesen frischen Impulsen gehören auch die neuen Badezimmermöbel von Nolte SPA. Sie werden ab 19. September Seite an Seite mit den Küchen präsentiert und bieten Händlern die Option, sich noch breiter aufzustellen.

Sicherheit im Ablauf

Auch auf organisatorischer Ebene wird Sicherheit großgeschrieben, wenn der Hersteller die Türen der Ausstellung öffnet. Im Rahmen des Hygienekonzepts zum Schutz vor Infektionen mit dem Coronavirus bittet der Hersteller um Verständnis, dass ein Besuch des täglich um 9.00 Uhr geöffneten Informationszentrum in diesem Jahr nur mit Voranmeldung möglich ist.

K/B