

# 90 Jahre immer vorwärts

Die diesjährige Hausmesse von Rotpunkt Küchen stand ganz im Zeichen des 90-jährigen Bestehens des ostwestfälischen Unternehmens

Neben modernen Erweiterungen und spannenden Neuheiten nahm Rotpunkt Küchen seine Besucher der Hausmesse diesmal mit auf eine Tour durch die bewegte Geschichte des Traditionsunternehmens. In einem Living-History-Bereich gab der Küchenmöbelhersteller einen Einblick in die Anfänge und die Entwicklung des Unternehmens. „Wir wollten zeigen, wie stark verwurzelt wir in dieser Branche sind und dass es diese Jahre an Erfahrung braucht, um heute als Küchenspezialist auf Kundenwünsche in ganz Europa eingehen zu können“, sagt der geschäftsführende Gesellschafter Heinz-Jürgen Meyer.

Dass diese Erfahrung jedes Jahr neue Produkte hervorbringt, zeigte die Hausmesse 2020 ebenfalls: Rotpunkt Küchen stellte dort beispielsweise seine Bicolore-Küchenschränke vor. „Hier geht es vor allem um die Kombination zweier Farben“, erläutert der geschäftsführende Gesellschafter Andreas Wagner. „Kunden haben verschiedene Auswahlmöglichkeiten. So können sie Highlight-Akzente in ihrer Küche setzen und einen naturnahen Look entstehen lassen.“

Auch bei den Küchenfronten geht das Unternehmen einen innovativen Weg: In allen drei Holzausführungen arbeitet der Küchenhersteller mit der neuen Frontvariante „Comfort“. Geöffnet werden können Schränke mit einem simplen Handgriff unter der Rahmenfront. Außerdem hat Rotpunkt Küchen sein Portfolio weiterentwickelt, beispielsweise wurde das Oberflächenangebot um eine Softlack-Variante erweitert, die eine höhere mechanische Beständigkeit gegenüber normalem Mattlack hat.



Foto: Rotpunkt Küchen

## Neue Programme

„90 Jahre lang haben wir uns stetig vorwärts bewegt. Seit der Entstehung unseres ersten Küchenbuffets sind bis heute viele Designs, neue Funktionalitäten und Materialien durch unsere Werke gegangen. Und wir haben noch viel vor“, sagt Sven Herden, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing.

KB

[kuecheundbadforum.de/PRODUKTE](https://kuecheundbadforum.de/PRODUKTE)

## Modern interpretiert

Rational rundet sein Programm mit diversen Neuheiten, wie einem modernen Landhausprogramm, neuen Farben und Materialien ab



Rational interpretiert den Landhausbereich mit grifflosen Fronten und sorgt so für einen neuen, lässigen Look. Foto: Rational

Die diesjährige Hausmesse von Rational fand unter dem Motto „Feel it! The rational moment“ statt. Es bringt für Marketingleiterin Elke Pfeiffer die Philosophie des Küchenmöbelherstellers auf den Punkt: „Individuelle Ausstattungsoptionen und Accessoires setzen neue Maßstäbe in Sachen Küchen, Wohnen und Wohlfühlen. Jede unserer Küchen ist so einzigartig wie die Menschen, die in ihnen leben.“

Das trifft auch auf die neue Landhausküche zu. Die mit breiten Rahmen ausgestatteten, grifflosen Fronten „cuadro“, kombiniert mit trendigen schwarzen Eingriffprofilen, geben dieser Wohnküche ein ganz neues Gesicht. Für nordische Leichtigkeit sorgt der helle Lackfarbton Powder. Wohnlichkeit bringt

das warme Dark Olive. Besonders ins Auge fallen bei dieser modernen Interpretation des Landhauses auch die hochwertigen Keramik-Schiebetüren: In Verbindung mit einem Stollenregalsystem in Eiche bieten sie komfortablen Zugriff und jede Menge Stauraum.

Viel Stauraum bietet auch der hinter einer großzügigen Durchgangstür – sie ist im geschlossenen Zustand nicht als solche erkennbar – befindliche Vorratsraum. Ein zartes Rosé, welches sich über die Wände und Kücheneinbauten zieht und durch Ablageflächen in Eiche hell akzentuiert wird, rundet die Planung ab.

KB

[kuecheundbadforum.de/PRODUKTE](https://kuecheundbadforum.de/PRODUKTE)

## Neue Programme

Messen  
31