



Mit dem POS-Konzept „Lieblingsfenster by JAB Anstoetz“ kommen Kunden in nur drei Schritten zum Wunschvorhang.  
Foto: JAB Anstoetz Group

# In drei Schritten zum Wunschvorhang

## Neues Konzept „Lieblingsfenster by JAB Anstoetz“ vorgestellt | Neue Programme

Das Konzept „Lieblingsfenster by JAB Anstoetz“ erleichtert den Weg zum Wunschvorhang. Kunden können aus 40 Dekorations- und Gardinenstoffen ihre Lieblingsdekoration wählen und in nur drei Schritten einen fertigen Vorhang konfigurieren. Damit bündelt „Lieblingsfenster“ das Beste aus Fertigvorhang und Maßkonfektion: einfaches und intuitives Handling und höchstmögliche Individualität.

### Neue Chancen für den Möbelhandel

„Lieblingsfenster by JAB Anstoetz“ bietet dem Möbelhandel neue Chancen und Möglichkeiten. Das Sortiment greift mit dem Thema „Textiles Wohnen“ einen wichtigen Trend auf. Auf der Fläche setzt die Darstellung der hochwertigen Stoffkollektion einen emotionalen Anziehungspunkt. Das Geschäft profitiert somit von einer ganzheitliche-

ren Ausrichtung, die für Frequenz und Umsatz sorgt.

Das selbsterklärende Konzept funktioniert mit und ohne die Assistenz durch das Fachpersonal. Herzstück ist der innovative Vorhang-Konfigurator, der in nur drei Schritten den vollständigen Prozess durchläuft. Kunden scannen den gewünschten Artikel ein, wählen die Konfektionsart und geben Höhen- und Breitenmaß ein – fertig ist der Maßvorhang, der von Hand im Atelier der JAB Anstoetz Group konfektioniert wird.

### Inspirierende Stoffauswahl und Verkaufs-Displays

40 Stoff-Bestseller in 350 Farben, von der Einstiegs- bis zur Mittelpreislage, stehen zur Wahl: elegante Unis, florale Dessins, chic Grafikmuster und Gitternetzstoffe. Die Farbpalette fächert sich weit auf, von natürlich bis intensiv.

Sämtliche Produkte sind waschbar und pflegeleicht. Zum Verarbeitungsangebot zählen die vier gängigen Vorhang-Bandarten: Universalband, Wellenband, Ösen und Automatikband sowie eine Universal-Stange mit Innenlauf.

„Lieblingsfenster by JAB Anstoetz“ wird mit einem modularen Shop-Konzept angeboten. Die vier hochwertigen Module, Wand- und Eckversionen können auf allen Verkaufsflächen eingesetzt werden. Die Darstellung der Stoffe in großen Musterschals erleichtert die Vorstellungskraft der Kunden. Auch die vier Konfektionsarten sind anschaulich auf einem Panel angeordnet. Mit dem Tablet-Konfigurator und einem Image-Film am Monitor steht dem Handel somit ab sofort ein attraktives und kompaktes Verkaufs-Display zur Verfügung. Mehr Informationen gibt es unter [www.jab.de](http://www.jab.de).

[moebelmarkt.de](http://moebelmarkt.de) → PRODUKT