



Die geballte ADA Power auf der M.O.W. in Bad Salzuflen.

Erfolgreicher Auftritt im Jubiläumsjahr

ADA Möbelwerke: Großes Besucher-Interesse und Top-Resonanz am Messestand auf der M.O.W. | Neue Programme

Traditionell und immer mit Gespür für die Moderne: So präsentierte sich ADA vom 18. bis 22. September auf der M.O.W. in Bad Salzuflen. Der österreichische Polstermöbelhersteller überzeugte auch im Jahr seines 65. Firmenjubiläums mit Produktinnovationen und nachhaltigen Konzepten.

Produkt-News: Die ADAption-Funktion

Als besonderes Highlight in diesem Jahr erweist sich die Essgruppe „Ina“ mit der innovativen ADAption-Funktion. Damit ist ADA eine Innovation im Bereich des ergonomisch-bewegten Sitzens gelungen.

Während der untere Rücken gut gestützt wird, bleibt der obere Bereich komplett flexibel und passt sich individuell den natürlichen Bewegungen an. Aktive Bewegungsfreiheit und bequemes Sitzvergnügen am Esstisch wird hier großgeschrieben. Das sorgte auch bei vielen Messebesuchern, die das neue Sitzgefühl direkt vor Ort testeten, für Begeisterung.

Margot Wisiak, CMO bei ADA, freut sich über die Urkundenverleihung zum Jubiläum durch Messechef Bernd Schäfermeier.



auch am POS sichtbar. Für so viel Engagement in 65 Jahren Erfolgsgeschichte wurde ADA von der M.O.W. mit einer Urkunde ausgezeichnet – auf 65 Jahre und noch viele weitere!

Auszeichnung für 65 Jahre Erfolgsgeschichte

Vor allem das Unternehmen selbst stand im heurigen Jubiläumsjahr immer wieder im Fokus. „Werte wie nachhaltige Handarbeit, klimagerechte Fertigung und langlebige Qualität machen seit 65 Jahren den Erfolg von ADA aus“, erklärt ADA-Vorstand Gerhard Vorraber. „Wir sehen unseren langfristigen internationalen Erfolg darin, dass wir mit der Zeit gehen und auch unser Handeln danach ausrichten.“

Das Thema Nachhaltigkeit ist für das Familienunternehmen ein entscheidender Zukunftsfaktor. Zahlreiche Maßnahmen und ein umfassendes Umweltmanagement unter dem Motto „Respect the next!“ machen die Verantwortung gegenüber der Natur und nachfolgenden Generationen deutlich. Dieses Bewusstsein machte ADA auf der M.O.W.

Gut aufgestellt für die Zukunft

„Insgesamt blicken wir positiv in die Zukunft“, so Gerhard Vorraber. „Aufgrund der aktuellen Entwicklungen werden die nächsten Jahre mit einigen Herausforderungen verbunden sein, aber ADA ist gut aufgestellt.“ Das spiegelte auch die allgemeine Stimmung der Messe wider. Denn die angespannte Situation rund um die Energiekrise beschäftigte auch die Fachbesucher. Die Branche blickt mit Respekt – aber auch mit Zuversicht – auf die nächsten zwei Jahre.

„Die starke Frequenz auf der Messe zeigt das weiterhin hohe Interesse am Wohnen und Einrichten“, unterstreicht CMO Margot Wisiak, die überzeugt ist: „Mit Flexibilität und innovativen Ideen werden wir auch die nächsten Herausforderungen meistern.“ hoe

[moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → PRODUKT



Essgruppe „Ina“ punktet mit der innovativen ADAption-Funktion für ergonomisch-bewegtes Sitzen. Fotos: ADA