

Virtuelles Küchenerlebnis

Mit „KPS.MAX vision“ bietet SHD eine immersive Virtual-Reality-Option für die interaktive Küchenplanung.

Neue Programme

Der Kauf einer neuen Küche muss gut überlegt sein. Viele Kunden wollen daher in den Showrooms nicht nur mehr eine Küche sehen, sondern das Erlebnis spüren können. Persönliche Interaktion und detailgenaues Einrichten wird immer wichtiger. SHD bietet Küchenfachhändlern ein umfangreiches Tool, mit dem der Küchenkauf auf eine neue Ebene gehoben wird. „KPS.MAX vision“ realisiert virtuelle Erlebniswelten und erlaubt den Kunden effiziente und komplexe Küchenplanung in Verbindung mit einem interaktiven Erlebnis.

Küche zum Greifen nah

„KPS.MAX vision“ bietet eine immersive Virtual-Reality-Option. Kunden können durch eine 3D-Brille vollständig in ihre virtuelle Küche eintauchen und sie mit dem 360-Grad-Panorama-View aus jedem Winkel betrachten. In hoher Qualität lassen sich 3D-Rundgänge erstellen, die auf nahezu allen Endgeräten und ohne technische Hürden per QR-Code zugänglich sind. So können Kunden ihre geplante Küche von überall aus erleben und diese auch Familie und Freunden zeigen. Vor allem bei virtuellen Meetings ist die Funktion besonders praktisch. Kunden und Berater können sich unabhängig vom jeweiligen Standort flexibel in der virtuellen Küchenplanung treffen und Anpassungen sowie individuelle Wünsche besprechen.



Mit „KPS.MAX vision“ lässt sich die zukünftige Küche überall bequem und flexibel planen. Foto: SHD

SHD ermöglicht mit dem innovativen Tool eine schnellere und gezieltere Entscheidungsfindung, Endkunden erhalten einen realistischen Einblick in ihre zukünftige Küche und Küchenverkäufer können effizienter planen. KiB

