

Die optimierte Grafik von „Carat emotion“ geht weit über die reine Visualisierung hinaus und lässt Kunden ihre zukünftige Küche nicht nur sehen, sondern nahezu fühlen und erleben.



Emotionen als Erfolgsfaktor

In einer Branche, in der die Kaufentscheidung oft von Emotionen und der Vorstellungskraft des Kunden abhängt, bietet Carat, Hersteller der gleichnamigen Softwareplattform, mit „Carat emotion“ ein essenzielles Werkzeug.

Neue Programme

„Carat emotion“ verspricht mit lebendig wirkenden 3D-Oberflächen und brillanten Strukturen neue Maßstäbe. Hochwertige Materialien können realitätsnah abgebildet werden. Authentische und gestochen scharfe Darstellungen machen die Küchen so schon in der Planungsphase erlebbar. Dies vereinfacht die Entscheidung für eine höherwertige Ausstattung deutlich.

Dynamischeres Wohn- und Raumgefühl

Für ein noch dynamischeres Wohn- und Raumgefühl sorgen Animationen, die der Planung den letzten emotionalen Schliff geben: dampfende Töpfe und Pfannen, fließendes Wasser oder flackernde Kerzen. Diese lebensechten Szenen wecken die Vor-

freude und die Lust, schon bald selbst zum Kochlöffel zu greifen – der Kunde baut eine enge emotionale Bindung zu seiner neuen Küche auf. Die intuitive Gaming-Steuerung ermöglicht dabei ein interaktives Erlebnis. So kann sich der Kunde frei durch die geplante 3D-Küche bewegen und diese aus allen Blickwinkeln erkunden.

Als Preview stellte Carat auf der Herbstmesse 2025 erstmals das nächste Level von „Carat emotion“ vor, das künftig auch das Innenleben der Küche visualisiert. Geöffnete Schränke und Schubladen bieten professionellen Einblick in Funktionalität, Stauraum und Verarbeitung. Diese Transparenz untermauert die Qualität und Wertigkeit des Angebots und unterstützt die Kaufentscheidung.

Vorteile mit zusätzlichem Mehrwert

Die Vorteile von „Carat emotion“ betreffen weit mehr als die Kundenbegeisterung. Für Planer und Verkäufer bedeutet der Einsatz der Software einen spürbaren Effizienzgewinn. Durch die hochgradig realistische und animierte Präsentation können Planungen in kürzerer Zeit perfekt inszeniert werden. Andreas Günther, Geschäftsführer von Carat, betont den zusätzlichen Mehrwert: „Küchenanbieter erhalten damit die Chance, mehr und höherwertig zu verkaufen. Insbesondere unsere neuen Visualisierungen des Innenlebens – die Verarbeitung, der Stauraum, die Gestaltungsmöglichkeiten – schaffen eine hohe Transparenz. Kunden sind dadurch weitaus bereit, in hochwertige Materialien und eine wertigere Ausstattung zu investieren, da sie den Mehrwert nicht nur sehen, sondern quasi erfassen können.“

KB

[kuecheundbadforum.de/PRODUKTE](https://www.kuecheundbadforum.de/PRODUKTE)



Mit „Carat emotion“ kann nun auch das Innenleben der Küche visualisiert werden. Geöffnete Schränke und Schubladen bieten professionellen Einblick in Funktionalität, Stauraum und Verarbeitung. Fotos: Carat