

Die Rohleder Academy vermittelt den Teilnehmern Fachwissen rund um die hochwertigen Möbelstoffbezüge der Marke Q2.



Mehr wissen, besser verkaufen

In der Rohleder Academy erhalten Teilnehmer spannende Einblicke in den Herstellungsprozess sowie überzeugende Verkaufsargumente für hochwertige Möbelstoffbezüge der Marke Q2. | Neue Schulungen

Die Textilregion Oberfranken ist bekannt für ihre Handwerkskunst, so auch in der Manufaktur Rohleder. 1946 gegründet, produziert die Weberei im oberfränkischen Konradsreuth seither mit großer Fachkompetenz innovative Textilien und Möbelbezugsstoffe von höchster Qualität. Das Einzigartige an Rohleder ist die schier unendliche Vielfalt an Webarten und Webeinstellungen, die das Unternehmen beherrscht.

An dem Standort in Oberfranken werden die unterschiedlichsten Stoffqualitäten für namhafte Textilverlage und Möbelhersteller in aller Welt produziert. Speziell für die Industrie liegt der Schwerpunkt auf Performance-Stoffen der Marke Q2. Diese beeindruckende Expertise macht Rohleder nicht nur zu einem global geschätzten Partner der Textilbranche, sondern auch zu einem idealen Ort für textile Weiterbildung. „Im Rahmen einer professionellen Textilschulung – der Rohleder Academy – mit Schwerpunkt



Im Workshop wird gezeigt, wie Q2-Stoffe optimal gereinigt und gepflegt werden können.

auf den Performance-Stoffen der Marke Q2 können Teilnehmer hautnah in die faszinierende Welt der Weberei eintauchen“, erklärt Vertriebsleiter Marc-Oliver Jayme.

Blick hinter die Kulissen

Die Rohleder Academy bietet Teilnehmern die Möglichkeit, hinter die Kulissen von Rohleder zu blicken und die Weberei von innen kennenzulernen sowie den gesamten Herstellungsprozess hochwertiger Textilien zu erleben. Ein zentraler Bestandteil der Schulung ist die Vermittlung von textilem Fachwissen, das nicht nur die Expertise der Teilnehmer erweitert, sondern auch dazu beiträgt, überzeugende Verkaufsargumente für hochwertige Möbelstoffbezüge der Marke Q2 zu entwickeln.


„Ergänzend dazu zeigen eine praktische Demonstration und ein Workshop, wie Q2-Stoffe, gewebt aus eigens für Rohleder entwickelten Faserkombinationen, optimal gereinigt und gepflegt werden können“, erklärt Merchandiser Bastian Meyer. „Wir möchten unsere Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit erlebbar machen. Ziel ist, den Teilnehmern alle wichtigen Argumente an die Hand zu geben, um die Vorzüge der Produkte erfolgreich weiterzugeben und somit im Verkaufsgespräch entsprechend überzeugend argumentieren zu können“, ergänzt Jayme.

Positive Rückmeldungen

Den Erfolg zeigen die Rückmeldungen ehemaliger Teilnehmer: „Das Seminar war sehr lehrreich und hat wirklich Eindruck hinterlassen. Gleich heute Mor-

gen konnte ich einem Kunden nach ausführlicher Markenberatung ein Sofa in Q2-Bezugsstoff verkaufen“, heißt es da beispielsweise, oder: „Durch die Hitex-Academy kann ich meine Verkaufsgespräche viel hochwertiger gestalten – ich habe viele überzeugende Argumente für Q2-Stoffe mitnehmen können.“

Die Termine für 2025

Die Termine in diesem Jahr (Anreise-Tag mit Abendessen plus Schulungstag) sind: **10./11. März, 19./20. Mai, 7./8. Juli** sowie **13./14. Oktober 2025**. Alle Kosten der Teilnehmer vor Ort werden von Rohleder übernommen, An- und Abreise ist von den Teilnehmern selbst zu organisieren. Anmeldung per eMail: hitex-academy@rohleder.com  [moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → **PRODUKT**



Bastian Meyer (links) und Marc-Oliver Jayme geben den Teilnehmern wertvolle Verkaufsargumente an die Hand.