Das „Grohe Blue Home“ System liefert gefiltertes, gekühltes und bei Bedarf nach Wunschstärke gesprudeltes Wasser direkt aus dem Wasserhahn.

Mehr als nur Leitungswasser

Eine Studie bestätigt: „Grohe Blue Home“ punktet beim Geschmack und als nachhaltige Ergänzung im Küchenportfolio.

Neue Programme

Leitungswasser ist für viele Menschen längst eine bewusste Wahl – praktisch, günstig und ressourcenschonend. Doch das Geschmackserlebnis spielt beim täglichen Trinkverhalten eine entscheidende Rolle. Laut einer Umfrage trinken zwar 66 Prozent der Deutschen Leitungswasser, doch fast die Hälfte der restlichen gibt an, dass der Geschmack abschreckt. Eine neue Doppelblindstudie von Grohe in Kooperation mit einem deutschen Prüfinstitut belegt, dass veredeltes Leitungswasser geschmacklich überzeugt.

Mit „Grohe Blue Home“ lässt sich das Thema Küche im Verkaufsgespräch um die Aspekte Trinkkomfort und Nachhaltigkeit erweitern. Fotos: Grohe

In der Untersuchung wurde 60 Probanden Sprudelwasser aus zwei leitungsgebundenen Wassersystemen sowie aus Glas- und PET-Flaschen von acht bekannten Marken zur Verkostung gereicht – dabei wussten weder Teilnehmer noch Testleiter, welches Wasser gerade im Glas ist. Bewertet wurde in zehn Geschmackskategorien. Das Wasser aus „Grohe Blue Home“ überzeugte dabei auf ganzer Linie: 90 Prozent der Teilnehmer empfanden es als erfrischend, 88 Prozent als durstlöschend und 87 Prozent als belebend. Auch Attribute wie angenehm spritzig, neutral im Geschmack und weich erzielten hohe Zustimmungswerte.

Technik, die überzeugt

Das System „Grohe Blue Home“ bezieht sein Wasser direkt aus der Leitung und veredelt es mit einer der Grohe Filterlösungen. Beim Test kam der „Grohe Blue Magnesium + Zink Filter“ zum Einsatz. Dieser entfernt in fünf Stufen Verunreinigungen, reduziert Kalk und Schwermetalle und reichert das Wasser gleichzeitig mit Mineralien an. So entsteht ein frischer, klarer Geschmack – wahlweise still, medium oder spritzig – direkt aus der Küchenarmatur.

Nachhaltigkeit als Verkaufsargument

Für Küchenhändler ist das Wassersystem nicht nur eine modern-komfortable Ergänzung im Sortiment, sondern auch ein starkes Argument in Sachen Nachhaltigkeit. Im Vergleich zu Flaschenwasser entfällt die aufwendige Logistik – vom Transport über die Lagerung bis zur Entsorgung. Zudem sinkt der CO_2-Ausstoß deutlich. Das Gerät liefert drei Liter gefiltertes, gekühltes und gesprudeltes Wasser pro Stunde. Für größere Nutzergruppen, etwa in Büros, steht das Modell „Grohe Blue Professional“ mit einer Kapazität von zwölf Litern pro Stunde bereit. KB

kuecheundbadforum.de/PRODUKTE