

Mediadaten 2021

küche&bad
FACHMAGAZIN DER BRANCHE forum
kurzübersicht



**MEDIENPOWER FÜR DEN
KÜCHEN- UND BADHANDEL**

RITTHAMMER
media group

Auflagenanalyse

Erscheinung:
12 x jährlich

Verbreitung:

Ø 11.120 Exemplare

Verkaufte Auflage:
Ø 8.407 Exemplare

küche&bad forum erscheint als eigenständiges Magazin
und als Supplement im MÖBELMARKT.

Primäre Zielgruppe

Küchenfachhandel, Möbelfachhandel mit angeschlossener Küchenfachabteilung,
Küchenfachmärkte, spezielle Mitnahmemärkte, Baumärkte, Sanitärfachhandel

Sekundäre Zielgruppe

Architekten/Innenarchitekten, Topeinrichter, Raumausstatter, Möbelindustrie,
Möbelzulieferindustrie

www.kuecheundbadforum.de

Wissen, was die Branche bewegt!

2021 Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen
1	Januar ET: KW 3 AS: 23.12.2020 DU: 04.01.2021	<ul style="list-style-type: none">- Innenausstattung und Organisation in der Küche- Hausgeräte: Mehrwerte moderner Kochfelder- Hauswirtschaftsraum: Ausstattungsideen für das Zusatzgeschäft- Trendsetter für das Küchenjahr 2021
2	Februar ET: KW 7 AS: 22.01.2021 DU: 04.02.2021	<ul style="list-style-type: none">- Hausgeräte: Trends bei Dunstabzugshauben, Muldenlüfter, Tischhauben & Co.- Outdoorküchen: Das Statement für draußen- Bad: Neuheiten für die Wellnessoase- Software für die Küchenplanung
3	März ET: KW 11 AS: 19.02.2021 DU: 02.03.2021	<ul style="list-style-type: none">- Hausgeräte: Kleingeräte als Mehrwert- Aufbewahrung und Bevorratung in der Küche- Fachsortimente für den Küchenhandel, inkl. Vorbericht International Consumer Goods Show Special Edition (Ambiente)- Licht- und Leuchtensysteme für die Küche und das Bad
4	April ET: KW 15 AS: 16.03.2021 DU: 30.03.2021	<ul style="list-style-type: none">- Messen: Vorbericht Interzum- Messen: Vorbericht Küchenwohntrends Salzburg- Hausgeräte: Neuheiten bei Kühl- und Gefriergeräten- Verbände 2021: Ein Überblick über die Verbandsszene für Küche und Bad- Kochschulenkonzepte als Frequenzbringer
5	Mai ET: KW 20 AS: 17.04.2021 DU: 30.04.2021	<ul style="list-style-type: none">- Design in der Küche: Ausgezeichnete Möbel, Geräte und Zubehörprodukte- Hausgeräte: Alleskönner Backofen/Dampfgarer- Design im Bad- Franchisesysteme und Vertriebstypenkonzepte in der Übersicht: Chance für Existenzgründer und Profis
6	Juni ET: KW 24 AS: 17.05.2021 DU: 28.05.2021	<ul style="list-style-type: none">- Messen: Nachbericht Interzum- Aufbewahrung und Bevorratung in der Küche- Messen: Nachbericht Küchenwohntrends Salzburg- Hausgeräte: Kochfeld und Dunstabzug als unschlagbares Duo- Tag der Küche 2021: Eine Chance für nachhaltige Kundenkontakte
7	Juli ET: KW 27 AS: 07.06.2021 DU: 21.06.2021	<ul style="list-style-type: none">- Spülen und Armaturen: Die große Marktübersicht- Arbeitsplatten und Oberflächen: Materialien und ihre Stärken- Abfalltrennsysteme: Mehrwert unter der Spüle- Wasseraufbereitungssysteme

2021 Themenplan

Ausgabe	Termine	Themen
8	August ET: KW 33 AS: 16.07.2021 DU: 30.07.2021	<ul style="list-style-type: none">- Hausgeräte: Kühl- und Gefriergeräte – Neuheiten in der Übersicht- Messen: Vorbericht IFA- Messen: Vorbericht Eurocucina- Smart und vernetzt – wie digitale Features die Küchenbranche verändern- Kaffee-Special- Outdoorküchen: Das Statement für draußen
9	September ET: KW 36 AS: 09.08.2021 DU: 20.08.2021	<ul style="list-style-type: none">- Der Küchenherbst 2021: Das große Messeheft zu Küchenmeile A30, area30, cube30, house4kitchen, Forum26, Kitchen Center Löhne, Architekturwerkstatt und Gut Böckel- Messen: Vorbericht M.O.W.- Messen: Vorbericht Sicam
10	Oktober ET: KW 42 AS: 17.09.2021 DU: 30.09.2021	<ul style="list-style-type: none">- Nachbericht zum Küchenherbst 2021 – Teil 1- Messen: Nachbericht IFA- Messen: Nachbericht Eurocucina- Wellnessoase Bad – inkl. Nachbericht M.O.W.
11	November ET: KW 46 AS: 18.10.2021 DU: 29.10.2021	<ul style="list-style-type: none">- Nachbericht zum Küchenherbst 2021 – Teil 2- Messen: Nachbericht Sicam- Licht- und Leuchtensysteme in der Küche und im Bad
12	Dezember ET: KW 49 AS: 08.11.2021 DU: 19.11.2021	<ul style="list-style-type: none">- Speisenzubereitung – neue Features bei Kochfeldern, Herden, Backöfen, Dunstabzügen und Dampfgeräten- Innenausstattung und Organisation in der Küche- Nachhaltigkeit in der Küchenbranche- Logistik-Special- Das war das Küchenjahr 2021 – der große Rückblick

Ihr Thema war nicht dabei? Sprechen Sie uns an!
Auf Nachfrage bieten wir auch spezielle Sonderpräsentationsformen an.

Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Aufgrund der Covid-19-Pandemie behalten wir uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine vor.



Alle genannten Preise zzgl. Mehrwertsteuer!

Formatanzeigen und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2020

Format	Anschnitt: Breite x Höhe	Satzspiegel: Breite x Höhe	S/W-Preis	4c-Preis
1/1 Seite	230 x 297 mm	210 x 285 mm	4.895 €	6.595 €
1/2 Seite quer	230 x 143 mm	210 x 137 mm	2.445 €	4.145 €
1/2 Seite hoch	113 x 297 mm	105 x 285 mm	2.445 €	4.145 €
1/3 Seite quer	230 x 99 mm	210 x 93 mm	1.635 €	3.335 €
1/3 Seite hoch	75 x 297 mm	67 x 285 mm	1.635 €	3.335 €
1/4 Seite quer	230 x 73 mm	210 x 67 mm	1.225 €	2.925 €
1/4 Seite hoch	56 x 297 mm	48 x 285 mm	1.225 €	2.925 €
1/4 Seite rechteckig	113 x 143 mm	105 x 137 mm	615 €	2.925 €
1/8 Seite quer	230 x 41 mm	210 x 35 mm	615 €	2.315 €
1/8 Seite hoch	58 x 143 mm	50 x 137 mm	615 €	2.315 €
1/8 Seite quer	113 x 73 mm	105 x 67 mm	615 €	2.315 €

Für Sonderformate sprechen Sie uns gerne an!

Preise, Zuschläge für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, S/W	5.230 €
2./3. Umschlagseite, 4c	6.930 €
4. Umschlagseite, S/W	5.545 €
4. Umschlagseite, 4c	7.245 €
Bindende Platzvorschrift,	
je 10% vom S/W-Grundpreis	
Redaktionsplatzierung,	
je 15% vom S/W-Grundpreis	

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	565 €
vierfarbig insgesamt	1.700 €
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone usw.)	700 €

Anschnittzuschläge

Anzeigen über Bund,	
10% vom S/W-Grundpreis	
Anzeigen im Anschnitt,	
10% vom S/W-Grundpreis	

Preise Klein-/Gelegenheitsanzeigen

(1-spaltig, 52 mm)	Höhe	1-sp.	2-sp.	3-sp.	4-sp.
20 mm	80 €	160 €	240 €	320 €	
40 mm	160 €	320 €	480 €	640 €	
60 mm	240 €	480 €	720 €	960 €	

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 4 € zzgl. MwSt.

Rabatte (werden nur auf S/W-Preis angerechnet), bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung in mehreren Ausgaben oder print und online auf Anfrage möglich.

Crossmedial Online

mit kueche&badforum.de und moebelmarkt.de

In unserem Produktportfolio befinden sich auch einige Onlineprodukte über die Sie sich [hier](#) informieren können. Gerne können Sie uns auch kontaktieren und wir beraten Sie persönlich und individuell.

Ihr küche&bad forum Team



Ihr Redaktionsleiter:
Sebastian Lehmann
Telefon: 0911 95578-45
E-Mail: lehmann@ritthammer-verlag.de



Ihre Mediaberaterin:
Odine Gränke
Telefon: 0911 95578-32
E-Mail: graenke@ritthammer-verlag.de