



Storytelling mal anders

Frische Luft für mehr Lebensqualität – mit dieser Mission hat sich der italienische Lüftungsexperte Falmecc seit 40 Jahren erfolgreich entwickelt. Die Dunstabzugshauben in ausgezeichnetem Design sind geräuscharm und sorgen für saubere Luft in der Küche. So sehr Küchengerüche unangenehm und störend sein können, können jedoch Küchendüfte auch positive Emotionen wecken. Diese will Falmecc mit einer neuen Social Media Kampagne befeuern.



Mit dem Sternekoch Mario Gamba startet Falmecc seine neueste Kampagne. Aus gutem Grund, denn seine Gerichte – hier die Gamba Erbsen-Minze-Gnocchi mit Calamaretti als eine feine Variante der klassischen Gnocchi al Pomodoro – passen zum geradlinigen und schnörkellosen Design des Dunstabzugsspezialisten.
Foto: Bodo Schieren

Dunstabzugshauben gehören zur Grundausstattung in jeder Küche. Für das Wohlbefinden saugen sie störende Gerüche aus Kochtopf und Pfanne auf. Doch Küchendüfte können auch Emotionen und Erinnerungen wachrufen und Geborgenheit vermitteln. Der Geruch von frisch gebackenem Brot, dem Lieblingskuchen oder vom Plätzchenbacken in der Adventszeit. Und der Geruch von Kohlrouladen erinnert an die Mittagessen bei der Großmutter; oder die gegrillte Dorade ruft das Wohlfühlgefühl aus dem letzten Urlaubstag am Mittelmeer wach.

„Es liegt was in der Luft, ein ganz besonderer Duft“

Das ist der Grundgedanke der Kampagne, die das italienische Unternehmen erstmalig mit der Kochkultur verbindet. Inspiriert von dem 50er Jahre-Hit „Es liegt was in der Luft, ein ganz besonderer Duft“, befragt Falmecc Meinungsbildner, die sich mit kulinarischen Themen beschäftigen, nach einem besonderen

Duft aus der Küche, der ihre Emotionen weckt.

Zum Start der Kampagne hat Falmecc den Sternekoch Mario Gamba in München besucht. Sein mit einem Michelin-Stern ausgezeichnetes Restaurant Aquarello ist weit bekannt für seine Cucina del Sole. „Sie ist auch eine Cucina dei Sensi, eine Küche der Sinne“, sagt der international vielfach prämierte Sternekoch Gamba, der aus Bergamo stammt. Für Gamba muss die Kochkunst ein Feuerwerk an Sinneseindrücken entfachen, mit Bildern, Düften und Gaumenerlebnissen. Er bietet eine raffinierte und doch leichte Küche, in dem die Zutaten die Stars auf dem Teller sind, sie werden schnörkellos und dennoch kunstvoll präsentiert.

Für Lorenzo Poser, Vertriebs- und Marketingdirektor von Falmecc und Mitglied aus der zweiten Generation der Unter-

nehmerfamilie, passt Gamba perfekt zu den Werten von Falmecc, da seine Kochkunst so geradlinig und schnörkellos wie das Falmecc-Design sei: „Wir freuen uns, mit Mario Gamba einen Partner in Deutschland gefunden zu haben, der die italienische Küche auf höchstem Niveau mit Lebensfreude, Leichtigkeit und Leidenschaft zelebriert.“

Gefragt nach einer emotionalen Erinnerung an einen besonderen Duft aus der Küche, denkt Gamba sofort an die Drei-Sterneköchin seiner Kindheit: „Das erste Gericht, das ich ganz bewusst wahrgenommen habe, sind die Gnocchi al Pomodoro meiner Mutter. Der Duft der lang einkochenden Tomatensauce, die samtige Konsistenz der Kartoffeln – diese Geschmackstiefe habe ich in keinem Restaurant der Welt je wieder so erlebt.“

Startschuss im Vorfeld der Eurocucina

Die Kampagne richtet sich in erster Linie an Instagram und Facebook. Sie startet im Vorfeld der internationalen Küchenmesse Eurocucina, die vom

Die jüngsten Produktinnovationen von Falmec sind die Dunstabzugshauben „Spazio“ (rechts) und „Light“ sowie der Muldenlüfter „Quantum“.
Fotos: Falmec



7. bis 12. Juni zeitgleich zur Salone del Mobile in Mailand stattfindet. Dort ist Falmec seit 2011 präsent und zeigt auch dieses Jahr seine Neuheiten. Zu sehen ist unter anderem die im Herbst 2021 vorgestellte Dunstabzugshaube

„Light“, die mit dem Good Design Award 2021, dem German Design Award 2022, dem Iconic Awards 2022: Innovative Interior und dem Archiproducts Design Award 2021 bereits vier Designpreise erhalten hat. sl

KIB

Frische Luft für mehr Lebensqualität

Falmec wurde 1981 in Vittorio Veneto (Treviso/Venedig) von Danilo und Maurizio Poser gegründet. Das Unternehmen gilt heute als ein weltweit führender Hersteller von geräuscharmen Dunstabzugshauben und bietet kreative Lösungen zur Luftreinigung im Raum. Sämtliche Produkte werden komplett am Stammsitz entwickelt. Nachhaltigkeit wird bei Falmec dabei seit jeher konsequent täglich gelebt. Von den Gebäuden, die unter grünen Maßstäben konzipiert sind, über die Verwendung der Materialien bis hin zur Verpackung setzt Falmec seit Gründung auf einen grünen Fußabdruck.

Sichtbar auch in der neuen, 85 cm breiten Wandabzugshaube „Cover“ mit ihrer raffinierten Tonbeschichtung. Die Auswahl umfasst warme Erdtöne wie Terrakotta und Sand oder strukturierte Varianten in Stein und Schiefer, der auch als Schreibtafel für Kreide verwendet werden kann. Für Liebhaber der klassischen Linie ist „Cover“ auch in weißem und schwarzem Glas erhältlich.

Das Oberflächenmaterial aus Ton und Harzelementen wird manuell verspachtelt, um einen natürlichen und ästhetischen Effekt sowie eine angenehme Haptik zu erzeugen.



Die minimalistische Wandabzugshaube „Cover“ von Falmec – hier in der Ausführung Terrakotta, erscheint mit Beleuchtung und in vier neuen Farbtönen und neuen Materialtexturen.

