

Wie man mehr qualifizierte Bewerbungen erhält


Saleslearning: Whitepaper „Recruiting-Magneten“ zeigt, wie Unternehmen die besten Mitarbeiter gewinnen | Neue Strategien

Verkaufstrainer Markus Neumann analysiert in seinem neuen Whitepaper „Recruiting-Magneten“, wie man trotz Fachkräftemangel Bewerbungen im Überfluss erhalten kann.

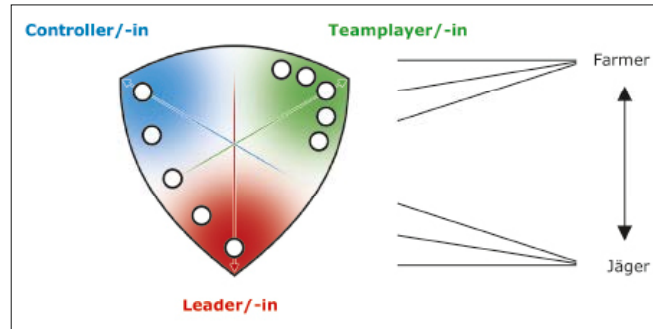
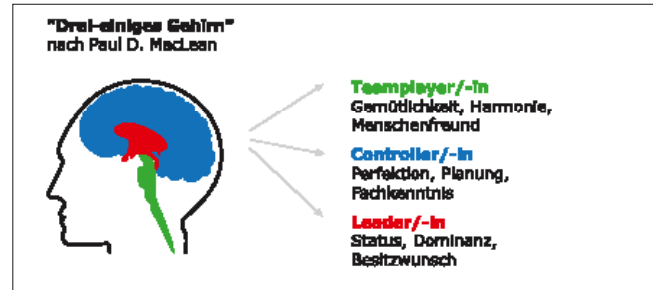
Der moderne Mitarbeiter sucht in seiner Arbeit Sinn und Erfüllung. So bewirbt er sich ganz gezielt auf die Stellen bei jenen Arbeitgebern, von denen er überzeugt ist, dass er dort sinnerfüllend arbeiten kann. Denn es geht ihm um Klarheit, Orientierung und Entfaltung der Persönlichkeit.

So ist es nun Zeit für einen Strategiewechsel: Das Unternehmen bewirbt sich bei den Mitarbeitern. Laut Neumann hilft die Biostruktur dabei, die passenden Bewerber und Bewerberinnen für den passenden Posten zu finden. „Die Mitarbeiter sind so individuell wie die von Ihnen vergebenen Positionen und ebenso individuell möchten Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen auch behandelt werden, um dauerhaft erfolgreich und

motiviert auf ihren Positionen effizient und umsatzstark arbeiten zu können.“ Schon auf ihrer Website sollten Unternehmen potenzielle Bewerber emotional begeistern, ihnen Orientierung und Kompetenz im Recruiting-Prozess vermitteln, empfiehlt der Verkaufsstrategie. „Über einen Link auf Ihrer Homepage und nur fünf Klicks erhält der Bewerber gratis seine persönliche Auswertung für diesen Beruf und Sie im Gegenzug die kompletten Bewerberdaten zum Abgleich mit der Mitarbeiterdiagnostik“, so der Erfolgstrainer.

Mehr Infos dazu finden Sie unter www.saleslearning-moebel.de.  moebelmarkt.de → **MARKT**

Über den QR-Code können Sie das Gesamtpaket „Effektives Recruiting“ zum Sonderpreis bestellen.



Die Biostruktur-Analyse findet mit einem schnellen 5-Fragen-Test heraus, wer am besten für welche Position geeignet ist.