

ADA zeigt in seinem Jubiläumsjahr, wie 65 Jahre Erfolgsgeschichte aussehen.



ADA Austria premium Modell „Novara“: Das Home-Office-Sofa mit integriertem Workplace und Powerstation.

ADA Austria premium

- Richtig gemütlich: Relaxgarnitur „Lyon“ mit Wallfree-Liege-Funktion und Nackenstützen mit Flügelohren
- Work and Relax: Home-Office-Sofa „Novara“ mit integriertem Workplace und Powerstation
- Wandelbar: Bettssysteme „Demadra/Decuro mit Wendekissen an den Kopfteilen

ADA trendline

- Innovative Bewegungsfreiheit: Essgruppen „Ani“ und „Ina“ mit der brandneuen Funktion „ADApTION“ – die Lehnen sind in sich flexibel, passen sich jeder Bewegung an und machen Sitzen so aktiv und ergonomisch.
- Klein, aber oho: Sofas „Marko“ und „Okram“ überzeugen trotz kompakter Maße mit vielfältigen Funktionen
- Lifestyle meets Design: Schlankes Designbett „Arnold“ mit individueller Gestaltungsvielfalt

Verantwortung für Mensch und Natur

Weiterer Messeschwerpunkt – und fest in der ADA-Philosophie verankert – ist das Thema Nachhaltigkeit. Als einer der führenden Polstermöbelhersteller Europas ist sich das Familienunternehmen seiner Verantwortung gegenüber der Umwelt und den nachfolgenden Generationen bewusst. Zahlreiche Maßnahmen sind Teil des „Think green!“-Umweltmanagements, die im neu aufbereiteten Nachhaltigkeitsfolder zusammengefasst wurden. Auch am POS wird Nachhaltigkeit unter dem Motto „Respect the next!“ klar sichtbar gemacht.

Der Polstermöbel- und Bettenspezialist aus der Steiermark lädt herzlich zum Probesitzen ein! Auf der M.O.W. freut sich das ADA-Team zusammen mit CMO Margot Wisiak und Vorstand Gerhard Vorraber auf den Austausch mit den Besuchern über aktuelle Trends und zukunftsbestimmende Faktoren in der Branche.

[moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → PRODUKT



ADA Austria premium Modell „Lyon“: Relaxgarnitur mit Wallfree-Liege-Funktion und Nackenstützen mit Flügelohren.

Innovationen aus der Steiermark

ADA präsentiert auf der M.O.W. die Neuheiten von ADA Austria premium und ADA trendline

Kreative Designs, innovative Features und ein starkes Statement für mehr Nachhaltigkeit: Auf der diesjährigen M.O.W. rückt ADA seine Möbelkompetenzen ins Spotlight – und zeigt in seinem Jubiläumsjahr deutlich, wie 65 Jahre Erfolgsgeschichte aussehen. Die Qualitäten und Neuheiten des Traditionsunternehmens aus der Steiermark standen bereits im Juni zur Hausmesse in Anger im Fokus. Nun setzt ADA seinen Auftritt auf der M.O.W. in Bad Salzuflen vom 18. bis zum 22. September in Halle 20, Stand 39 fort.

Neue Modelle für individuellen Lifestyle

„Zu den Highlights unserer Messepräsentation gehören die Neuentwicklungen unserer beiden Eigenmarken ADA Austria premium und ADA trendline“, so ADA-Vorstand Gerhard Vorraber. Die neuen Entwürfe mit originellen Funktionen zeigen, wie von ADA Wohnkomfort am Puls der Zeit umgesetzt wird.

Auch am POS wird Nachhaltigkeit unter dem Motto „Respect the next!“ klar sichtbar gemacht. Fotos: ADA



Essgruppe „Ina“ mit der innovativen Funktion „ADApTION“ – die flexiblen Lehnen passen sich jeder Bewegung an.