

Formschön und elegant:
Sideboard, Esstisch und
Stühle. handgefertigt aus
massivem Eichenholz.



Leidenschaft für Holz

Die Massivholzmöbel-Marke Mobello präsentiert sich mit ihren neuen Kollektionen auf der imm Spring Edition | Neue Programme



Für jedes verkaufte Produkt pflanzt Mobello einen Baum. Die Kunden erhalten ein Zertifikat und einen Code, mit dem sie „ihren“ Baum besuchen können.



CEO Adnan Lepirica: „Heute ist Mobello eine Premium-Möbelmarke, die von einer Leidenschaft für Qualität angetrieben wird.“

„Wir von Mobello haben es uns zur Aufgabe gemacht, moderne Möbel für den Wohnbereich herzustellen, die sich durch Einzigartigkeit, Qualität und Umweltfreundlichkeit auszeichnen. Wir wissen, wie wichtig es ist, unseren Planeten für zukünftige Generationen zu bewahren und deshalb pflanzen wir für jeden Verkauf einen Baum mit Ihrem Namen“, so lautet die Firmenphilosophie.

Mobello ist die Massivholzmöbel-Marke von Arctic Holz. Das junge Unternehmen mit Sitz in der schwäbischen Marktgemeinde Markt Wald hat sich auf zwei Branchen spezialisiert: auf den Handel von Leimholzplatten sowie auf Entwicklung, Herstellung und Handel von Massivholzmöbeln.

Arctic Holz arbeitet mit globalen und lokalen Holzproduzenten zusammen, um ihre Produkte in allen Regionen Deutschlands und der Nachbarländer zu vertreiben. „Wir bauen Brücken zwischen Lieferanten und Kunden. Hersteller aus ganz Europa verlassen sich auf unseren umfassenden Markt und unsere Produktkenntnisse“, erklärt Geschäftsführer Adnan Lepirica. Die Produkte sind Massivholzplatten aus Eiche, Buche, Esche und Nussbaum in verschiedenen Qualitäten und Maßen.

„Kunden verschiedener Holzprodukte verlassen sich auf unsere Beschaffungskompetenz und kreative Supply-Chain-Lösungen. Wir haben eines der erfahrensten Teams von Technikern, Vertriebs- und Logistikexperten, die sicherstellen, dass wir allen unseren Partnern die besten Produkte und den schnellsten Service bieten“, so Lepirica.

Die Marke Mobello

Die Ursprünge von Mobello lassen sich bis in die Mitte des letzten Jahrhunderts zurückverfolgen, als die Leidenschaft für Holz und die Fähigkeit in der Holzbearbeitung bei der Inhaberkategorie geboren und beständig weiterentwickelt wurde.

„Die Grenzen der Innovation, der Kreativität und des Engagements wurden ständig verschoben, um unsere Produkte so funktional wie möglich und im Einklang mit unserer Zeit zu gestalten. Im Laufe der Jahre haben wir unser Handwerk weiterentwickelt und gepflegt, indem wir jedes Stück Holz in außergewöhnliche Objekte verwandelt haben. Heute ist Mobello eine Premium-Möbelmarke, die von einer Leidenschaft für Qualität angetrieben wird, die in alles, was wir schaffen, einfließt“, sagt der Geschäftsführer.

Dabei spielt Nachhaltigkeit eine große Rolle. „Mobello Möbel leben im Einklang mit der Natur, gehen aus ihr hervor und kehren im perfekten Kreislauf zu ihr zurück. Wir glauben an eine nachhaltige Zukunft und daran, dass wir der Natur mehr zurückgeben, als wir ihr wegnehmen“, so Adnan Lepirica.

Die Kollektion „Primera“ wurde bereits auf der M.O.W. vorgestellt und wird auch auf der imm Spring Edition in Köln zu sehen sein. Zudem wird die neue Kollektion „Uniqua“ präsentiert.

Ganz neu im Portfolio ist die Marke „Moku Artisan“, die jetzt im EU-Markt als neue Kollektion von Mobello positioniert werden soll. „Wir kombinieren die Prinzipien der japanischen Philosophie mit zeitgenössischem skandinavischem Design, um einzigartige handgefertigte Möbel herzustellen, die sowohl elegant als auch funktional sind“, so beschreibt Lepirica die DNA der Marke.

Auf der imm Spring Edition sind die Kollektionen von Mobello in der Halle 10.1 am Stand E002 zu sehen. [hoe](https://www.hoe.de)

[moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → **PRODUKT**



Stilvoll und nachhaltig, langlebig und funktional: der Primera Schreibtisch mit passendem Stuhl aus Eichenholz.