

PERSONAL & KARRIERE

Als ein in unserer Branche marktbedeutendes Unternehmen im filialisierenden Einzelhandel wollen wir unsere herausragende Marktposition sichern und weiter ausbauen.

Hierzu suchen wir im Zuge einer Nachfolgeregelung einen motivierten und selbstbewussten

Leiter (m/w/d) Marketing im Einzelhandel

In dieser bedeutsamen Funktion verantworten Sie sowohl das strategische wie auch das operative Marketing.

Sie entwickeln eine innovative Vermarktungsstrategie für unser erfolgreiches stationäres Handelsgeschäft und geben die Impulse für die Entwicklung einer zukunftsfähigen E-Commerce-Strategie.

Ihre operativen Hauptaufgaben liegen in der Leitung und Koordination unseres gesamten Werbe- und Marketingmixes. Sie sind mitverantwortlich für die Etatplanung und das Controlling, die Werbeplanung, die Steuerung der Agenturen sowie Ansprechpartner für Wettbewerbsrecht. Desweiteren sind Sie zentraler Ansprechpartner zwischen den Mitarbeitern, Zentraleinkauf, Vertrieb und Geschäftsleitung.

Für diese vielseitige und verantwortungsvolle Position suchen wir einen Marketingprofi mit der entsprechenden Berufsausbildung, der bereits über einige Jahre Berufserfahrung idealerweise in einem Handelsunternehmen verfügt.

Erfahrung im Projektmanagement ist für Sie selbstverständlich. Sie sind bereit, sich in einem dynamischen Umfeld aktiv am Tagesgeschehen zu beteiligen und haben bewiesen, dass Sie Verantwortung übernehmen können.

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle, vielseitige Aufgabe mit Perspektiven in einem der wirklich soliden wie erfolgreichen Unternehmen des filialisierenden Einzelhandels.

Ihr Dienstsitz ist in Westdeutschland.

Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen und aussagefähigen Bewerbungsunterlagen ONLINE an die von uns beauftragte Andreas Erbenich Personalberatung via E-Mail an personalberatung@andreaserblich.de Erbenich steht Ihnen für Fragen vorab gerne unter 089/37488963 oder 0171/5362313 zur Verfügung. Absolute Diskretion ist Ihnen zugesichert.

WWW.ANDREASERBENICH.DE