Gemeinsam stark, individuell erfolgreich

Mit seiner neuen Verbandsmarke „KüchenTreff – Dein Verband“ vereint KüchenTreff gekonnt Markenstärke mit unternehmerischer Freiheit.

Das Fundament für mehr als 30 Jahre erfolgreiche Verbandsarbeit bei KüchenTreff ist ein zentraler Grundsatz: Jedes Mitglied entscheidet selbst, wie es am Markt auftreten möchte. Damit positioniert sich der Verband bewusst als Gegenmodell zu klassischen Franchisesystemen. Viele Küchenstudios setzen in diesem Rahmen erfolgreich auf ihre individuelle, regional verankerte Unternehmensmarke. Andere nutzen aktiv die Vertriebsmarke KüchenTreff und profitieren von ihrem hohen Bekanntheitsgrad.
Der Verband aus Wildeshausen steht damit für eine Unternehmensphilosophie, die nicht auf Gleichschaltung, sondern auf größtmögliche unternehmerische Freiheit setzt. Genau dieses Prinzip macht KüchenTreff nun mit der neuen Verbandsmarke „KüchenTreff – Dein Verband“ sichtbar.

Eine Marke, die verbindet

Während die Vertriebsmarke den Mitgliedern für ihren Marktauftritt zur Verfügung steht, soll die neue Verbandsmarke für das Verbindende stehen: die Gemeinschaft, gemeinsame Werte und ein umfassendes Leistungsangebot – unabhängig davon, unter welchem Namen die Verbandspartner ihre Küchen verkaufen. Damit bildet die Verbandsmarke die Klammer einer Gemeinschaft, die Vielfalt ausdrücklich als Stärke versteht – denn ein jedes Küchenstudio hat seine eigene Geschichte, seine regionale Verwurzelung und seine persönliche Handschrift. KüchenTreff fördert diese Individualität, anstatt sie durch ein einheitliches Markenbild zu ersetzen. Denn für den Verband steht fest, dass der Handel angesichts von Digitalisierung, künstlicher Intelligenz, Fachkräftemangel und Unternehmensnachfolge Partner braucht, die Orientierung geben und konkrete Unterstützung leisten.

Zukunft gemeinsam gestalten

Wie diese Unterstützung aussieht, zeigt KüchenTreff auch wieder auf der diesjährigen area30 an Stand C24. Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen nicht nur die neue Markenarchitektur, sondern vor allem die Leistungen, die hinter der Verbandsmarke stehen. So unterstützt KüchenTreff seine Mitglieder mit der KI-Werbeflatrate dabei, künstliche Intelligenz einfach und praxisnah für ihre Marketingkommunikation zu nutzen. Gleichzeitig investiert der Verband mit Weiterbildungsprogrammen wie „BeCEO“ gezielt in die Unternehmerpersönlichkeiten der Branche. Die umfangreiche Schulung soll in diesem Rahmen Impulse zur Führung, Strategie und Unternehmensentwicklung vermitteln. Mehr Informationen finden Sie unter www.erfolgreich-mit-kuechentreff.de. *KB*

kuecheundbadforum.de/PRODUKTE

KüchenTreff
Dein Verband.

Die neue Verbandsmarke „KüchenTreff – Dein Verband“ repräsentiert die Philosophie von KüchenTreff und ergänzt die aufmerksamkeitsstarke Vertriebsmarke.

Die Mitglieder von KüchenTreff entscheiden selbst, ob sie auf die Vertriebsmarke des Verbands setzen – wie hier KüchenTreff Schroeder in Geilenkirchen (Foto oben) – oder eine eigene regionale Marke aufbauen, etwa 1-2-3 Küchen in Potsdam (Foto unten). Fotos: KüchenTreff