Trendige Lifestyle-Welten

Die Gutmann Factory lädt zu ihrer Hausmesse ein | Neue Programme

„Das Leben ist so bunt, wie du dich traust“ – so lautet das Motto zur Hausmesse der Gutmann Factory. Vom 25. September bis 2. Oktober präsentieren die oberfränkischen Lifestyle-Spezialisten die neuesten Must-haves fürs Trendsortiment ihrer Handelspartner. Dazu greifen die Gutmänner die aktuellen Wohntrends auf und integrieren diese in konsumige Möbelhauskonzepte. Auf über 5.000 qm Ausstellungsfläche können die Fachbesucher in den Showrooms in Hochstadt am Main und Wolfsloch in einem einzigartigen Ambiente die angesagten Trends aus aller Welt entdecken.

Viele neue Themenwelten werden stimmig bis ins kleinste Detail und mit dem gewissen Wow-Effekt inszeniert. Die verschiedensten Trendkojen in stylischen Farben und mit extravaganten Accessoires können 1:1 ins Möbelhaus übernommen werden. Damit unterstreicht Gutmann seine Position als Rundum-sorglos-Partner des Handels. Die Zeit des Lockdown wurde genutzt, um sich komplett neu aufzustellen. Es warten neue Konzepte, Ideen und viele neue Produkte auf die Handelspartner. Das Kreativ-Team rund um die Brüder Günter und Heinrich Fischer bietet einmal mehr eine Fülle an Inspirationen und frischen Impulsen.

In familiärer Atmosphäre und in kleinem Kreis können die Besucher „den besten Gutmann Factory Showroom aller Zeiten“ erleben, wie die Gutmänner versprechen. Der Showroom enthält für jeden Wunsch die passende Lösung, er dient als Ideenträger und ist immer eine Reise wert. Ein umfassendes Hygienekonzept wurde erstellt, damit die Sicherheit der Messebesucher auch in Zeiten von Corona gewährleistet ist. „Gerne können unsere Partner einen individuellen Termin vereinbaren unter messe@lgutmann.de oder telefonisch bei ihrem Fachberater“, so heißt es aus dem Hause Gutmann. hoe

Fotos: Gutmann

moebelmarkt.de ➜ PRODUKT

Anzeige