MÖBELMARKT®

www.moebelmarkt.de

International Interior Business Magazine

Mediadaten 2027

Medienkompetenz für professionelle Entscheider

Eine Marke, viele Möglichkeiten

Der MÖBELMARKT als erklärtes **B2B-Medium** ist nicht nur auf Grund seiner Abonnement-struktur und Auslandsabdeckung eindeutig positioniert.

Der MÖBELMARKT ist ein modernes Wirtschaftsmagazin. Seine Identität ist kompetent, hintergründig, crossmedial auf die Bedürfnisse des Marktes abgestimmt und macht ihn unverwechselbar. Der MÖBELMARKT bietet individuelle B2B-Marktkommunikation mit einem breiten Portfolio an Leistungen und Service.

Nutzen Sie die „Heft-im-Heft-Struktur" in unserem MÖBELMARKT-Magazin: Integriert sind monatlich der auflagenstärkste B2B-Fachtitel **küche & bad forum** der Küche- und Bad-Branche und 3 x jährlich das Supplement **MÖBELMARKT Sleep** für den Bettenfachhandel.

Mit hochwertigem Print-Magazin, immer aktueller Online-Präsenz und spannenden Networking-Events profitieren Branchen-Profis im crossmedialen MÖBELMARKT-Mix von Synergien in Information, Wissen und Kommunikation.

Der MÖBELMARKT agiert seit über 60 Jahren auf dem nationalen und dem globalen Markt. Nutzen Sie unsere gewachsene internationale Kompetenz.

Der MÖBELMARKT profitiert von zahlreichen **exklusiven Partnerschaften**. Zu erwähnen ist hierbei die offizielle Organschaft des Verbandes des europäischen Möbelhandels (FENA) oder die Mitgliedschaft im Netzwerk der international führenden Möbelfachtitel IAFP (International Alliance Of Furnishing Publications), die den MÖBELMARKT als einzigen deutschen Fachtitel ausweist.

Organschaften*, Kooperationen, Mitgliedschaften

- AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.
- DGM * – Deutsche Gütegemeinschaft Möbel
- FENA * – Europäischer Verband des Möbelhandels
- GfK
- HDH – Hauptverband der Deutschen Holzindustrie und Kunststoffe verarbeitenden Industrie und verwandter Industriezweige e.V.
- Möfa – Fachschule des Möbelhandels
- VdDK * – Verband der deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.
- VDM – Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.
- Verband der Deutschen Polstermöbelindustrie e.V.

Medienpartner

- area30
- BMK
- Hausmesse Süd
- IAFP – International Alliance of Furnishing Publications
- IFA – home appliances @ ifa
- Koelnmesse
- Küchenmeile A30
- Küchenwohntrends
- M.O.W. Möbelordermesse Westfalen
- Iwofurn
- Gardiente

Der MÖBELMARKT liefert Ihnen:

Eine Marke für Ihren überzeugenden Auftritt im Markt.
Einen Partner für alle Ihre Belange und Interessen in der Branche.
Ein Abo über alle Kanäle.

MÖBELMARKT ist Ihr starker Partner für News, Markt- und Unternehmensdaten, Personalien, Trends und Stories aus der eigenen Fachredaktion für Zuliefer-, Bad-, Küchen-, Einrichtungs- sowie Möbelindustrie, Importeure, Großhandel, Verbundgruppen, Einzelhandel, Branchenorganisationen und Dienstleister!

Wie ermöglichen Ihnen einen kommunikativen Zugang zu Führungskräften in allen relevanten Hierarchiestufen und Disziplinen.

Hefte, Specials, Onlineauftritte

MÖBELMARKT
Das Fachmagazin für die deutsche und internationale Möbelbranche.

MÖBELMARKT Sleep
3 x jährlich: Zusätzlich erscheinendes Supplement Magazin für den Distributionskanal Bettenfachhandel.

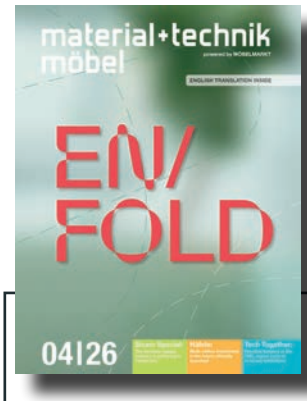
MÖBELMARKT Outdoor
Welche Trends darf man im kommenden Jahr für das „Wohnen im Grünen" erwarten?

Verbands-Profile
Unsere Verbände-Übersicht rückt die einzelnen Profile sowie die Positionierung der Verbundgruppen in den Vordergrund.

MÖBELMARKT roadbook
Die Sonderausgabe zur Messe Ostwestfalen/ Küchenherbst.

Top Ranking
Das Who´s who des Einrichtungshandels für Deutschland, Europa und die Welt

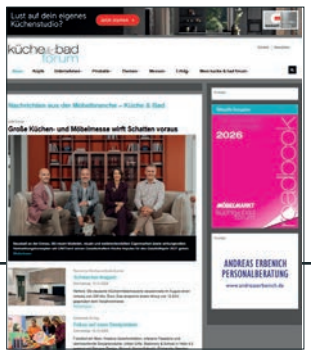
küche & bad forum
11 x jährlich: Medienpower für den Küchen- und Badhandel.



material+technik möbel
5 x jährlich: Das Magazin mit topaktuellen Informationen über innovative Zuliefer-produkte und effiziente Produktionsprozesse.

moebelmarkt.de
Die Online-Plattform für die Möbelbranche.

MÖBELMARKT Newsletter
Immer up to date mit dem Wochenrückblick der Branche.



kuecheundbadforum.de
Ereignisse, Trends und Produkt-Highlights der Küchen, Bad- sowie der Elektrogeräte- und Zubehörindustrie.

material-technik.de
Die Online-Plattform für Hersteller der Möbelindustrie.

Zahlen & Fakten - MÖBELMARKT und moebelmarkt.de

Kennzahlen Print

Auflage, Verbreitung, Zielgruppe

Auflagenanalyse

Erscheinung:	11 x jährlich
Druckauflage:	**6.000** Exemplare
Verbreitung:	**5.845** Exemplare
Verkaufte Auflage:	**3.850** Exemplare

Zielgruppenanalyse

14% Möbelindustrie, Möbelzulieferindustrie

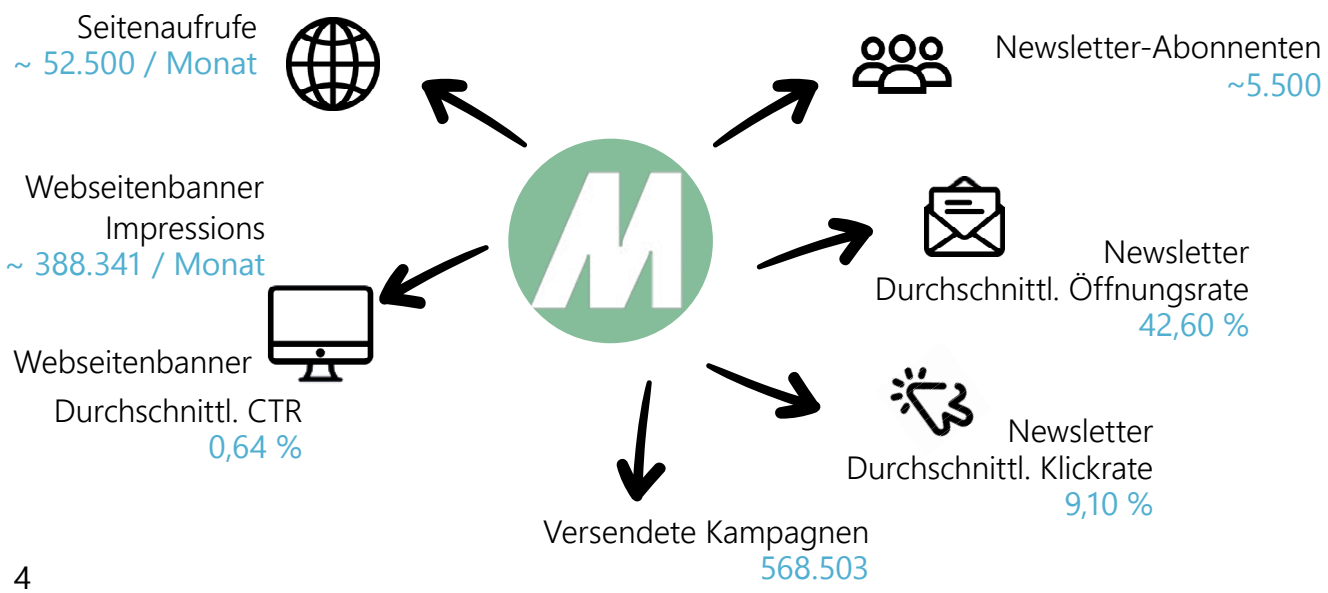
11% Architekten, Innenarchitekten (Objektplanung), Raumaustatter

3% Handelsvertretungen, Schulen

72% Einzel- und Großhandel von Möbeln (konventionell, SB/Discount, Fach- und Baumärkte, Versandhandel sowie diverse Handelsformen), E-Commerce- und Multichannel-Strukturen

Kennzahlen Online

Klicks, Nutzer, Sitzungen



* Kennzahlen für den Zeitraum 11/2023 – 11/2024

1 Netzwerk - viele Möglichkeiten

Unsere Leistungen im Überblick

PRINT

ONLINE

Anzeigen S. 8

Advertorial (PR) S. 10

PRINT

Einhefter, Beilagen, Aufgeklebte Werbung S. 10

Sonderwerbeformen S. 12-13

CROSSMEDIALE WERBEKAMPAGNEN

Stellenanzeigen S. 14

Jobbörse S. 15

Webseiten-Banner S. 16

ONLINE

Newsletter-Banner S. 17

Sondernewsletter S. 17

Online-Beiträge S. 18

Online-Profil S. 19-20

Effektives Content-Marketing mit der richtigen Strategie
Jetzt Beratungstermin mit unseren kompetenten Mediaberater:innen vereinbaren & gemeinsam eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie erarbeiten!

1	ET KW4 AS 05.01.2027 DU 11.01.2027	**Preview auf die Ambiente/Christmas-world 2027** • Import-Destination Polen: **Preview auf die Meble Polska 2027** • MÖBELMARKT Preview Asien-Messen	• Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten • **küche & bad forum (separate Themenplanung)**
2	ET KW8 AS 03.02.2027 DU 10.02.2027	**imm cologne 2027 – die Nachberichts-ausgabe** • Das waren die **Ambiente/Christmas-world** • Showcase Fachsortimente • Textiles Wohnen, Bedding, Carpets & Rugs – **Rückblick auf die Heimtextil** • **MÖBELMARKT Sleep – die Schlafen-Trends der Heimtextil** • **Partnertage & Co.: Preview auf die Frühjahrsmessen in Ostwestfalen** • Vorschau auf die **Munich Design Days**	• **Preview Logimat 2027: Die Intralo-gistik-Trends** • Business Forum: Erfolgs-Tools für Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik • **küche & bad forum (separate Themenplanung)**
3	ET KW12 AS 24.02.2027 DU 05.03.2027	**Polsterreport: Das sind die Polster-Trends 2027** • **Salone: Preview auf Mailand 2027** • Es werde Licht: Die Trends 2027 von der Lichtwoche Sauerland • Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten	• Business Forum: Erfolgs-Tools für Indus-trie, Handel, Intralogistik und Logistik • **küche & bad forum (separate Themenplanung)** • **material + technik möbel (separate Themenplanung)**
4	ET KW17 AS 31.03.2027 DU 06.04.2027	**Die große Preview-Ausgabe zur Interzum 2027** **Das waren die Munich Design Days** **Die Nachberichte zu den Frühjahrsmessen in Ostwestfalen** • Zurücklehnen: Die neue Generation Re-laxer & Co. – Wohnen mit Komfort • MÖBELMARKT Asien – das Special • MÖBELMARKT Bambini: Kinderträume	2027 • Die Intralogistik-Trends von der Logimat • Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten • **küche & bad forum (separate Themenplanung)** • **material + technik möbel (separate Themenplanung)**
5	ET KW21 AS 28.04.2027 DU 05.05.2027	**Special Einkaufsverbände: Die Verbands-Profile 2027** **Das war der Salone – Rückblick auf Mai-land** • Wohnen Premium – das Update 2027 • **MÖBELMARKT Sleep – Das Magazin der Schlafraum-Branche (separate Themenplanung)**	• **Preview auf die spoga+gafa 2027 – das Sonderheft Outdoor Lifestyle** • Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten • Business Forum: Erfolgs-Tools für Indust-rie, Handel, Intralogistik und Logistik • **küche & bad forum (separate Themenplanung)**
6	ET KW25 AS 26.05.2027 DU 09.06.2027	**Interzum 2027: Der Catwalk der Trends, Neuheiten & Innovationen** **Nachbericht Proposte – die neuen Möbel-stoffe** • Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten • Business Forum & Businesstools für	Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik • **küche & bad forum (separate Themenplanung)** • **material + technik möbel (separate Themenplanung)**

Die Top 30-Einrichtungshändler 2027 in Deutschland, Europa und der Welt
• Der Outdoor-Nachbericht zur spoga+gafa 2027
• Nachbericht zu den 3DaysofDesign
- MÖBELMARKT Bambini – der Vorbericht zur Kind + Jugend 2027
- Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten
- Business Forum: Erfolgs-Tools für Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik
- **MÖBELMARKT Sleep – Das Magazin der Schlafraum-Branche (separate Themenplanung)**
- **küche & bad forum (separate Themenplanung)**

ET KW32
AS 01.07.2027
DU 16.07.2027

7/8

Roadbook Ostwestfalen 2027: Preview auf M.O.W., Möbelmeile. Küchenmessen & Co. in MÖBELMARKT und küche & bad forum – zusätzlich als eigenständiges Sonderheft
- **Hausmessen Oberfranken & die Süd-Hausmessen:** Das Vorberichtsheft
- **Hybrid Interior Design meets Wohnen: Preview auf die idd cologne 2027**
- Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten
- Business Forum: Erfolgs-Tools für Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik
- **küche & bad forum (separate Themenplanung)**

Das material + technik möbel-Sonderheft des MÖBELMARKT zur Sicam

ET KW36
AS 06.08.2027
DU 16.08.2027

9

M.O.W., Möbelmeile, Herbsthausmessen OWL – die Berichtsausgabe
- Den Markt bewegen: Das große Möbellogistik-Special 2027
- MÖBELMARKT Bambini: Kind + Jugend – der Nachbericht
- Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten
- Business Forum: Erfolgs-Tools für Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik
- **küche & bad forum (separate Themenplanung)**

ET KW43
AS 04.10.2027
DU 11.10.2027

10

Die Berichtsausgabe zu den Hausmessen in Oberfranken & im Süden
Die Bilanz der idd cologne
- Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten
- Contract Business – die neuen Absatzchancen
- Business Forum: Erfolgs-Tools für Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik
- **küche & bad forum (separate Themenplanung)**
- **material + technik möbel (separate Themenplanung)**

ET KW47
AS 29.10.2027
DU 08.11.2027

11

Preview auf die imm cologne 2028
Vorschau auf die Heimtextil 2028
- **MÖBELMARKT Sleep – Das Magazin der Schlafraum-Branche (separate Themenplanung)**
- Design & Produkt: Modellschau mit wechselnden Schwerpunkten
- Business Forum: Erfolgs-Tools für Industrie, Handel, Intralogistik und Logistik
- **küche & bad forum (separate Themenplanung)**

ET KW50
AS 23.11.2027
DU 30.11.2027

12

Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Wir behalten uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine vor.

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

PRINT

Format	S/W-Preis	4c-Preis
1/1 Seite	5.770.- €	7.870.- €
1/2 Seite quer/hoch	2.880.- €	4.980.- €
1/3 Seite quer/hoch	1.930.- €	4.030.- €
1/4 Seite quer/hoch	1.450.- €	3.550.- €
1/8 Seite quer/hoch	720.- €	2.820.- €

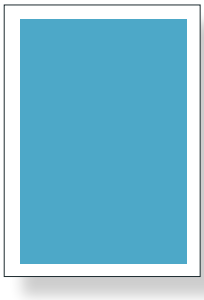
Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Weitere Optionen auf Anfrage. Formatanzeigen und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2027

1/1 Seite

Satzspiegel: 212 x 285 mm

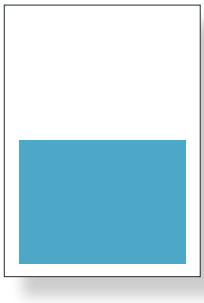
Anschnitt: 230 x 297 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 212 x 137 mm

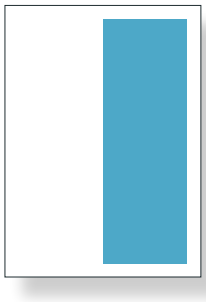
Anschnitt: 230 x 143 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 104 x 285 mm

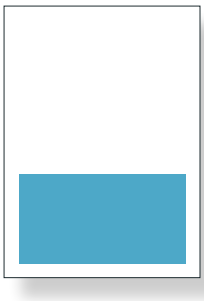
Anschnitt: 110 x 297 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



1/3 Seite quer

Satzspiegel: 212 x 90 mm

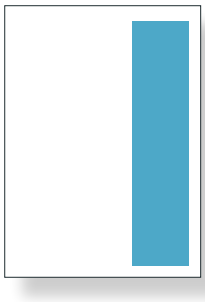
Anschnitt: 230 x 96 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 68 x 285 mm

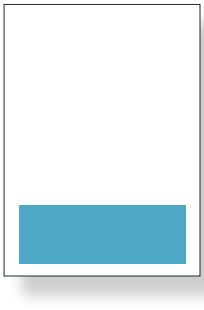
Anschnitt: 74 x 297 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



1/4 Seite quer

Satzspiegel: 212 x 67 mm

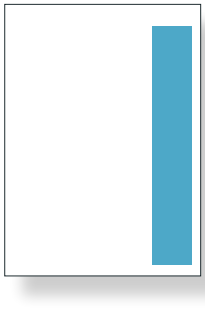
Anschnitt: 230 x 73 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



1/4 Seite hoch

Satzspiegel: 50 x 285 mm

Anschnitt: 56 x 297 mm
+ Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm



Alle Angaben jeweils Breite x Höhe.

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

PRINT

Preise für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, 4c	**8.300.- €**
4. Umschlagseite, 4c	**8.700.- €**

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	**700.- €**
vierfarbig insgesamt	**2.100.- €**
Je Sonderfarbe (HKS, Pntone usw.)	**840.- €**

Anschnittzuschläge

Anzeige über Bund	20% vom S/W-Grundpreis
Anzeige im Anschnitt	10% vom S/W-Grundpreis

Platzierungszuschläge

Bindende Platzvorschrift	je 10% vom S/W-Grundpreis
Redaktionsplatzierung	je 15% vom S/W-Grundpreis

Rabatte

Rabatte werden nur auf S/W-Preise angerechnet. Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Zusätzliche Kombirabatte bei Buchung von online + print auf Anfrage.

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

Um Ihre Marketingaktivitäten noch besser in den Leserfokus zu rücken, bieten wir zahlreiche aufmerksamkeitsstarke Sonderwerbeformen an.

Advertorial

Möglichkeit einer alternativ zur klassischen Werbung aufbereiteten Kommunikation, als Produkt- oder Unternehmensdarstellung einsetzbar.

Preise auf Anfrage.

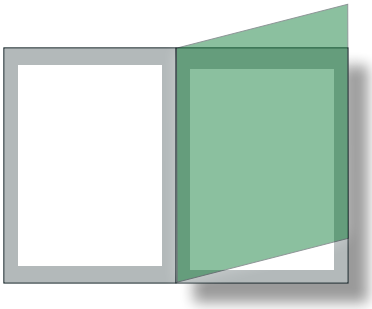
+ Veröffentlichung des Advertorials auf moebelmarkt.de

Einhefter

Gesamtauflage.
Fest eingebunden, ein- oder mehrseitig.
Format variabel.

1 Blatt	**5.700.- €**
2 Blatt	**10.800.- €**
jedes weitere Blatt	**1.575.- €**

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Einhefter, die aus mehreren Teilen bestehen, werden pro Teil berechnet.



max. 230 mm x 297 mm, plus 3 mm Fräsrand im Bund sowie Beschnitt allseitig

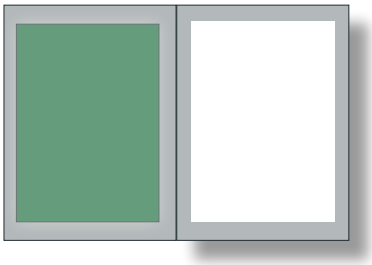
Beilagen/Booklet

Gesamtauflage. Teilauflage möglich.
Lose eingelegt, andere Werbeformen wie Leporellos, Poster, Warenmuster usw. möglich.

bis 25 g	**4.050.- €**
bis 30 g	**4.540.- €**
bis 35 g	**5.140.- €**
bis 40 g	**5.730.- €**
je weitere 5 g	**600.-€**

Beilagen an bestimmter Stelle
Platzierungszuschlag 15%

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Beilagen, die aus mehreren Einzelblättern bestehen und nicht durch Klammern oder Kuverts zu einer Einheit verbunden sind, werden pro loses Blatt berechnet.

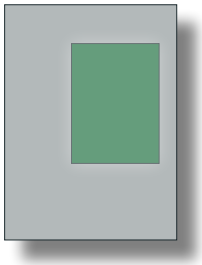


max. 210 mm x 292 mm. Höheres Gewicht auf Anfrage.

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

Aufgeklebte Werbung: Produktmuster, Postkarten

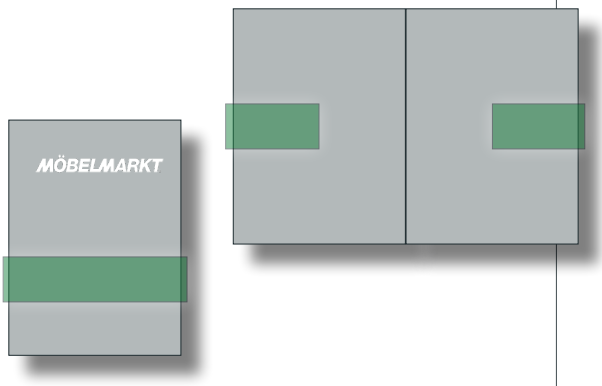
Auf Anzeigen, Advertorials oder Einhefter geklebte Postkarten und Warenmuster gelten als Beilage.



Grundpreis per Tausend, bis 25 g (bei höherem Gewicht siehe „Beilage“)	**500.- €**
Buchbindererschwerniszuschlag (pauschal, nur bei Bedarf)	**660.- €**
Klebekosten per Tausend	**180.- €**

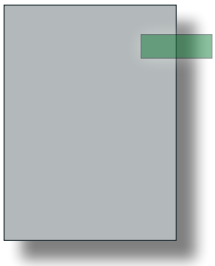
Technische Zusatzkosten werden ncht rabattiert.

Banderole



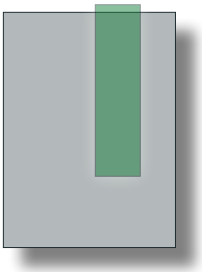
Schmaler Streifen um das komplette Heft gelegt und mit einem durchsichtigen Klebepunkt fixiert.
Die Banderole kann zusätzlich auf innenliegende Seiten angeklebt werden (**Zangenbanderole**).
Preise und Details auf Anfrage.

Post-It



Aufgeklebt auf Anzeigen oder nach Absprache auf fast allen Seiten.
Preise und Details auf Anfrage.

Lesezeichen



Fest mit dem Heft verbunden oder lose eingelegt.
Material unabhängig gestaltet.
Preise und Details auf Anfrage.

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

PRINT

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

Sonderwerbeformen

MÖBELMARKT Blickpunkt - Die Premium-Beilage

- individuelle Darstellung im Überformat (A3: 315 x 440 mm)
- auf den ersten Blick sichtbar, weil es aus dem MÖBELMARKT herausragt
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier

Produktionspauschale von **10.500 €** (zzgl. MwSt.)

◊ liegt der Gesamtauflage des MÖBELMARKT bei
◊ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
◊ parallele Veröffentlichung auf moebelmarkt.de
◊ 500 Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen möglich)
◊ mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)

MÖBELMARKT Extra - Die Premium-Rubrik

- exklusive, redaktionelle Sonderdarstellungsform im MÖBELMARKT für jeweils nur einen Partner pro MÖBELMARKT-Ausgabe
- Umsetzung der 8/1-seitigen Premium-Rubrik durch die Redaktion des MÖBELMARKT in enger Abstimmung mit dem Partner
- die Premium-Rubrik bietet eine großzügige redaktionelle Präsentationsplattform für das Leistungsportfolio des jeweiligen Partners

Produktionspauschale von **16.000 €** (zzgl. MwSt.)

◊ als fester Bestandteil der jeweiligen Ausgabe erfolgt die Verbreitung über die Gesamtauflage des MÖBELMARKT
◊ Auflistung als Rubrik im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
◊ 150 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich).
◊ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

PRINT

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

Sonderwerbeformen

MÖBELMARKT Add-On - Das Premium-Magazin

- exklusives 12/1-seitiges Premium-Magazin im MÖBELMARKT-Look & -Format
- besonders aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung des Magazins als ausgebundenes Heft zur entsprechenden MÖBELMARKT Ausgabe

Produktionspauschale von **17.000 €** (zzgl. MwSt.)

◊ Verbreitung mit der Gesamtauflage des MÖBELMARKT im Doppel-Pack
◊ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
◊ 500 Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
◊ mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)
◊ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

MÖBELMARKT STAGE - Die Premium-Einhefter

- 8/1-seitige individuelle Darstellung im Überformat (435 x 584 mm offen, 225 x 292 mm geschlossen)
- besonders aufmerksamkeitsstark mit Stopperwirkung durch das aufklappbare Überformat (im Kreuzbruchfalz)
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier

Produktionspauschale von **10.700 €** (zzgl. MwSt.)

◊ Verbreitung als Einhefter mit der Gesamtauflage des MÖBELMARKT
◊ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden MÖBELMARKT-Ausgabe
◊ 500 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
◊ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

PRINT

Print-Anzeigen: Anzeigenpreisliste Nr. 66

Preise Kleinanzeigen, Stellenangebote, Stellengesuche

Stellen- & Vertretungsangebote

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	100 €	200 €	300 €	400 €
40 mm	200 €	400 €	600 €	800 €
60 mm	300 €	600 €	900 €	1.200 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 5,00 € zzgl. MwSt.

Jahrespakete
ONLINE + PRINT
auf Anfrage.

Stellen- & Vertretungsgesuche

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	60 €	120 €	180 €	240 €
40 mm	120 €	240 €	360 €	480 €
60 mm	180 €	360 €	540 €	720 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 3,00 € zzgl. MwSt.

Kleinanzeigen | Gelegenheitsanzeigen

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	100 €	200 €	300 €	400 €
40 mm	200 €	400 €	600 €	800 €
60 mm	300 €	600 €	900 €	1200 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 5,00 € zzgl. MwSt.

Profilanzeige

Die kontinuierliche Kontaktbörse des MÖBELMARKT, in der Sie für ein ganzes Jahr Ihre Firmen-Darstellung inkl. Logo-Einschaltung umsetzen können.

Format 104 mm x 45 mm	**1.700.- €** / Jahr
Format 212 mm x 40 mm	**2.200.- €** / Jahr

ONLINE

Online-Leistungen

Jobbörse

Unsere Jobbörse richtet sich an Unternehmen, die auf der Suche nach neuen Mitarbeitern sind, und an Privatpersonen, die ein neues Arbeitsverhältnis suchen.

Ihre Anzeige erreicht auf moebelmarkt.de auf direktem Weg die richtige Zielgruppe.
Für eine noch effektivere Platzierung Ihrer Anzeigen bieten wir Ihnen auch Kombipakete aus print und online an.

+ Veröffentlichung der Stellenanzeige im Newsletter

Stellenanzeige auf moebelmarkt.de/beitraege/jobboerse

Laufzeit 4 Wochen	Preis pro Stellenanzeige
inkl. PDF-Upload und Logo Eintrag nach Ihrer Vorlage. Keine Begrenzung der Zeichen.	**520.- €**

- ganzseitige Stellenanzeige + Logo & eigener CI
- weiterführende Links zu externen Seiten und Kontaktdetails
- Linkkasten mit PDF der Stellenanzeige
- Teaser mit Logo im MÖBELMARKT-Newsletter

Kombi-Rabatte ONLINE + PRINT!

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ONLINE

Online-Leistungen: Bannerwerbung

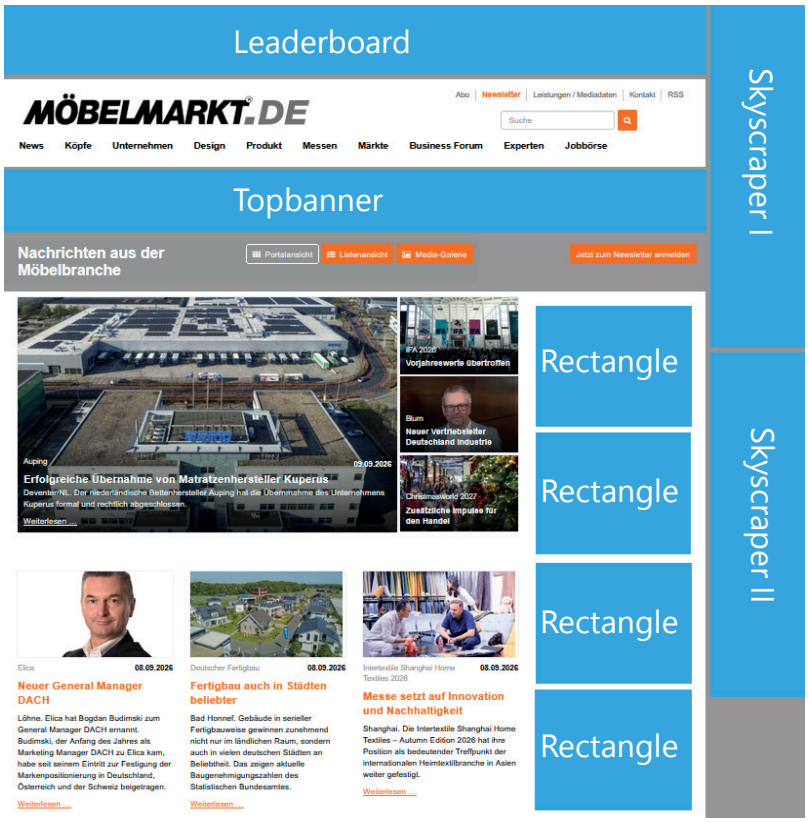
Webseiten-Banner

Banner auf moebelmarkt.de werden auf der Startseite platziert*. Laufzeit 4 Wochen.

Banner-Art	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	1.200 x 120 px	**1.620.- €**
Skyscraper	160 x 600 px	**1.420.- €**
Topbanner	1200 x 105 px	**2.200.- €**
Hockeystick	1.200 x 120 px Leaderboard + 160 x 600 px Skyscraper	**2.370.- €**
Medium Rectangle	300 x 240 px	**740.- €**

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

*Rotation vorbehalten.



Datenformate

Bei jeder Banner-Buchung (Webseite + Newsletter) müssen folgende Daten berücksichtigt werden:

Banner-Format: jeweilige Pixel-Formate in Breite x Höhe

Bild-Auflösung: 96 dpi
Dateigröße: max. 200 KB

Dateiformat: jpg, png, gif

Für die mobile Darstellung (Webseite) senden Sie uns bitte Ihre Banner-Datei(en) zusätzlich im **Mobile-Format 290 x 80 px**

+ Link auf gewünschte Webseite/Landing-page

Kombirabatte bei Buchung auf mehreren Webseiten z.B. moebelmarkt.de + kuecheundbadforum.de auf Anfrage.

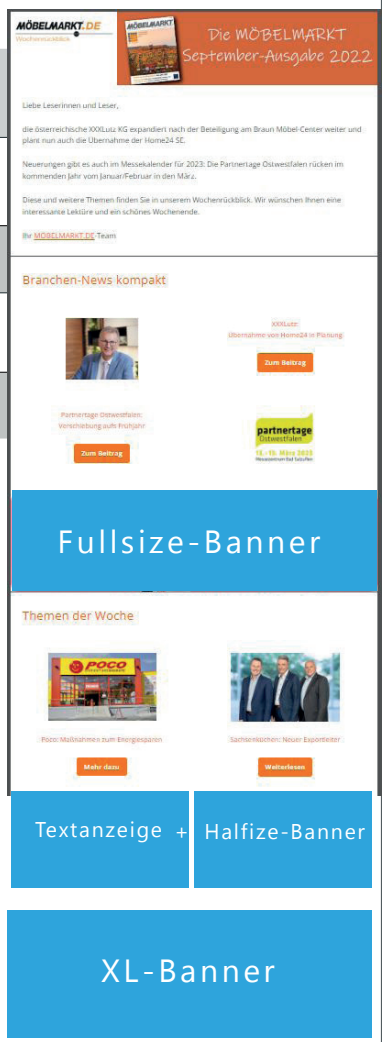
ONLINE

Online-Leistungen: Bannerwerbung

Newsletter-Banner

Der MÖBELMARKT-Newsletter wird einmal in der Woche versendet.

Werbeart	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Schaltung
Text-/ Bild-Anzeige	ca. 250 Zeichen + Halfsize-Banner (300x160 px)	**495.- €**
Halfsize-Banner	300 x 160 px	**300.- €**
Fullsize-Banner	600 x 160 px	**485.- €**
XL-Banner	600 x 250 px	**740.- €**



Sondernewsletter

Das Top-Format für Kommunikations-Profis! Ihr überzeugender Auftritt mit vollständig eigenem Newsletter an alle MÖBELMARKT- Newsletter-Abonnenten.

Werbeart	Inhalt	Format	Preis einmaliges Versenden
Stand Alone Newsletter	Textmaterial 1 Aufmacherbild 3-4 Bilder im Text 1 Logo CTA + Link auf jeweilige Webseite/Landingpage	ca. 1.500 Zeichen im Format 600x160 px Bilder im Querformat (ideal 800x600 px), Auflösung: 96 dpi, Dateigröße: 200 KB, Format: jpg, png, gif	**1.800.- €**

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

ONLINE

Online-Leistungen: Content-Marketing

Online-PR & Gastbeitrag

Bei Online-Beiträgen (Online-PR oder Gastbeitrag) auf unserer B2B-Branchenplattform handelt es sich um Content-Marketing zur erfolgreichen Positionierung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte, Leistungen sowie Referenzen.
Sowohl Online-PRs als auch Gast-Beiträge erscheinen auf moebelmarkt.de unter den Top-News auf unserer Startseite. Verstärken Sie Ihre Online-Präsenz durch effektives Content-Marketing!

Zielgruppe: Die relevanten Entscheider und Anwender der Möbel-, Bad-, Küchen- und Einrichtungsbranche.
Dofollow-Links und Bilder (Bildergalerie) sind im Preis inbegriffen.

Online-PR

Online-PR-Berichte werden professionell durch unsere Fachredaktion aufbereitet. Sie nennen uns das Thema und liefern uns das gewünschte Bildmaterial, wir kümmern uns um den Rest.
Veröffentlichung auf mehreren Webseiten möglich.

Online-PR
» Beitrag von unserer Fachredaktion geschrieben (ca. 1.500 Zeichen) » 1 Aufmacherbild » 3 Bilder » 1 Link » 1 Download-Datei
1.440.- €

Gastbeitrag

Bei der Buchung eines Gastbeitrags liefern Sie uns den fertigen Artikel. Dieser wird von uns lediglich redigiert und anschließend veröffentlicht.
Veröffentlichung auf mehreren Webseiten möglich.

Gastbeitrag
» Textbeitrag von Ihnen (ca. 1.500 Zeichen) » 1 Aufmacherbild » 3 Bilder » 1 Link » 1 Download-Datei
690.- €

Gast-Beiträge und Online-PRs werden auf unserer Webseite als solche gekennzeichnet.

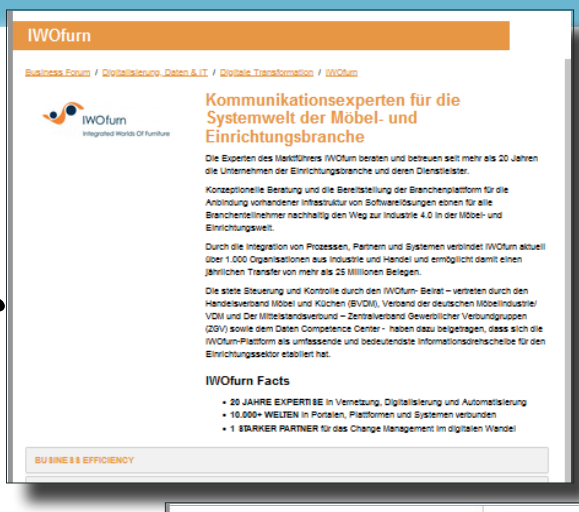
Online-Leistungen: Content-Marketing

Online-Profil + Online-Beiträge

ONLINE

Zielgruppengerecht und authentisch mit eigenen Online-Beiträgen unmittelbar dort Aufmerksamkeit schaffen, wo sich die Branche täglich informiert.

Ihr **Firmen-Profil auf moebelmarkt.de** bietet Ihnen die Chance, Ihre Kunden, Interessenten und Partner mit professionellem Content-Marketing kontinuierlich auf sich aufmerksam zu machen und von sich zu überzeugen.



» Online-Profil: Repräsentative & informative Unternehmensdarstellung

» Online-Beiträge:
In Ihren Beiträgen können Sie Bilder im Text oder in Galerien platzieren, Videos, Links sowie Download-Dateien integrieren und durch unterschiedliche Autoren-Informationen sich und Ihr Team kompetent vorstellen, um Vertrauen und persönliche Reputation aufzubauen.

Ihre Artikel sind durchgängig deutlich als Experten-Beiträge gekennzeichnet und führen im Interesse eines perfekten Brandings prinzipiell Ihr Logo.

» Themen-Slot: Thematische Kategorisierung im MÖBELMARKT-Netzwerk

Wichtige Themenbereiche werden auf unserer B2B-Branchen-Plattform in Themen-Slots dargestellt.

ONLINE

Online-Leistungen: Content-Marketing

Online-Profil + Online-Beiträge

Leistungs- und Preisübersicht

Online-Profil BASIC
Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload Online-Profil für 1 Jahr online
995.- € 12 Monate Laufzeit

Individuelle Anpassung der Pakete sowie Buchung zusätzlicher Leistungen auf Anfrage.

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Online-Profil PLUS	Online-Profil PRO
Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload 3 redaktionelle Beiträge im Jahr	Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload 1 redaktioneller Beitrag im Monat (12x im Jahr) 1 Webseiten-Banner (Banner-Format 300 x 240px + Link), Laufzeit 4 Wochen (Ausspielung flexibel nach Wunsch) 1 Newsletter-Banner (Banner-Format 600 x 160 px + Link), einmalige Ausspielung (Termin flexibel nach Wunsch)
1.995.- € 12 Monate Laufzeit	**3.995.- €** 12 Monate Laufzeit

Ihre Vorteile

* Netzwerk ausbauen
* Effizientes Content-Marketing
* Crossmediale Verbreitung
* Wertvolle Leads und Kontakte generieren
* Unternehmen + Produkte präsentieren

Unsere Zusatzleistungen

Für eine effektive, crossmediale Vernetzung werden Ihre Beiträge über all unsere Kanäle (online + print) angeteasert:

Print = im MÖBELMARKT-Magazin
Online = im MÖBELMARKT-Newsletter + über unsere Social-Media-Kanäle

Termine, Formate, technische Angaben

Termine
Erscheinungsweise: monatlich, 11 Ausgaben
Anzeigen-Schluss: siehe Themenplan

Jahrgang
66. Jahrgang

Bezugspreis
Jahresabonnement Print: 96.- €
Jahresabonnement Print+Online: 148.- €
Einzelverkauf 9,50 €, jeweils zzgl. Porto und MwSt.

Änderung, Rücktritt
Anzeigen-Stornierungen sind nach dem jeweilig genannten Anzeigen-Schluss nicht mehr möglich.

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Erscheinen ohne Abzug
Ust-IdNr. De 133542244
Bankverbindung:
VR-Bank Metropolregion Nürnberg eG,
IBAN: DE18 7606 9559 0001 3981 30
BIC: GENODEF1NEA

Magazinformat
230 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel
212 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe
3 mm allseitig

Seitenformat
Dokumentformat Ihrer Datei in gleicher Größe wie beschnittenes Endformat, plus Beschnitt um Beschnittunregelmäßigkeiten aufzufangen. Offene Dokumente immer als Doppelseiten anlegen, PostScript- und PDF-Dateien als Einzelseiten (mit Beschnitt und Beschnittmarken).

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen
Offset, Klebebindung, Daten direkt auf Druckplatte (CTP). Druckunterlagen bis spätestens zum Druckunterlagenschluss, ansonsten keine Gewähr für gewünschte Platzierung bzw. Veröffentlichung. Überarbeitung von Druckunterlagen sowie Proofs werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Dokumentbezeichnungen
Keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs, in Dateinamen.

Datentransfer
media@ritthammer-verlag.de

Layout- & Bildbearbeitung
MacOS, Acrobat Pro X (PDF), Adobe CS6

Farben
Alle Farben in CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI), angelegt, außer zusätzliche Sonderfarben. Bitte Voreinstellungen bezüglich Überdrucke, Überfüllen und Aussparen überprüfen.

Ohne Farbvorlage (Proof) keine Gewähr für Farbwiedergabe. Bearbeitungskosten werden ggf. in Rechnung gestellt.

Bilddaten
TIFF oder JPG, im RGB- oder Graustufen-Modus angelegt, Qualität maximal, Format Baseline, Bildauflösung mindestens 300 dpi (bei 100%). Die maximale Flächendeckung (Gesamtfarbauftrag) in CMYK-Bildern beträgt 300%.

Schriften
PostScript- und OpenType-Schriften, nur Original-Schriftschnitte! Für eine korrekte Verarbeitung offener Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

PostScript-Daten und PDF
Druckfähige PDF, internationaler Standard (max. Acrobat Pro X)

Lieferanschrift
Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Ritthammer media group, Anzeigenabteilung
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg

Bitte beachten Sie unsere technischen Anforderungen!

Zu den AGB

Kontakt

Verlagsanschrift

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg
www.ritthammer-verlag.de

Herausgeber
Klaus Ritthammer, Franz Schäfer

Geschäftsführerin
Christine Ritthammer

Chefredaktion

Gerald Schultheiß | Möbelmarkt
+49 (0)911 95578-4 4, schultheiss@moebelmarkt.de
Stefan Mielchen (Stv. Chefredakteur)
+49 (0)40 30 71 80 87, mielchen@moebelmarkt.de

Marketing & Kommunikation

Silvia Chesi
+49 (0)911 95578-33, chesi@ritthammer-verlag.de
Meike Rüger
+49 (0)911 95578-35, rueger@ritthammer-verlag.de

Vertrieb

Daniela Kollár
+49 (0)911 95578-32, d.kollar@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro, Redaktion Bad Salzuflen

Arnd Schwarze
Heldmanstraße 139, 32108 Bad Salzuflen
Telefon +49 (0)5222 2390807, Fax 2390808
schwarze@ritthammer-verlag.de

Greater China and Southeast Asia

Dr. Casey Loo
APS Media Group Pte Ltd
21 Cuscaden Road
#B1-08 Ming Arcade
Singapore 249720 +65 6295 5908
casey@apsmediagroup.com

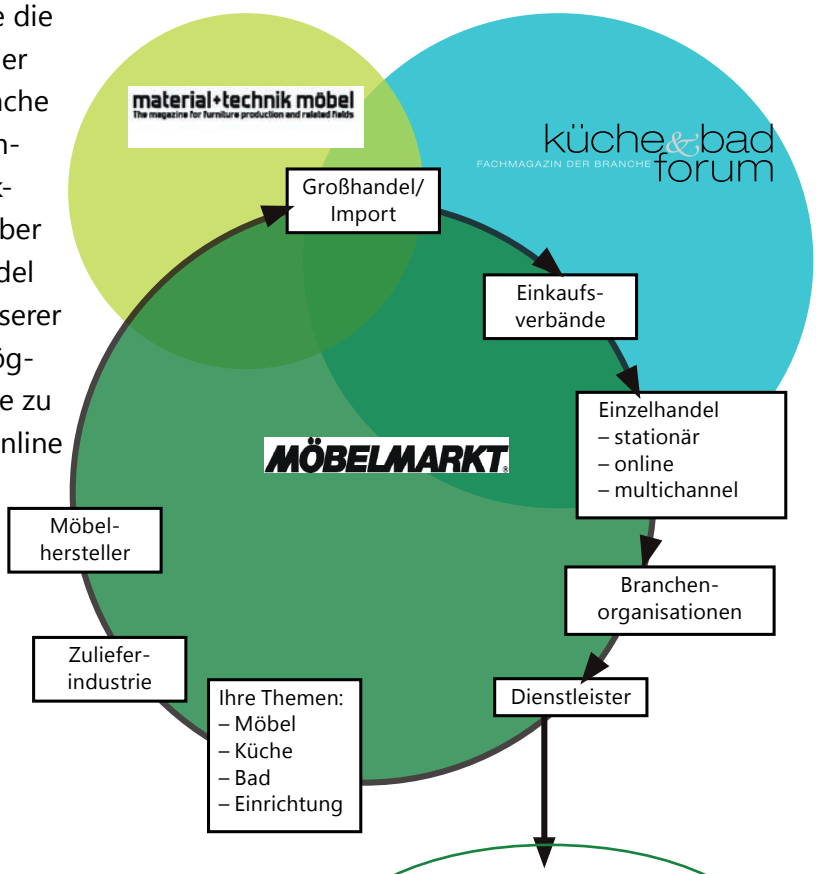
Redaktion

Richard Barth | material+technik möbel
+49 (0)911 95578-87, barth@ritthammer-verlag.de
Philipp Gassner
+49 (0)91 95578-41, gassner@ritthammer-verlag.de
Karin Henjes
+49 (0)911 95578-40, henjes@moebelmarkt.de
Sebastian Lehmann | küche&bad forum
+49 (0)911 95578-45, lehmann@moebelmarkt.de
Julia Peters
+49 (0)911 95578-43, peters@ritthammer-verlag.de

Verlag Matthias Ritthammer GmbH

Crossmedialer Auftritt

Mit dem Verlag Matthias Ritthammer haben Sie die Möglichkeit; Ihre Kommunikationsstrategie in der gesamten Wertschöpfungskette der Möbelbranche zu verbreiten. In enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit unseren kompetenten Fachredakteuren erreichen Sie von der Zulieferindustrie über die Hersteller und Verbände hin zum Einzelhandel Ihre spezielle Zielgruppe. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Ihrer individuell gestaltbaren Möglichkeit, sich sowohl innerhalb unserer Magazine zu platzieren, als auch die Verbindung Print und Online für sich erfolgreich zu nutzen.



Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot, zugeschnitten auf Ihre persönlichen Kommunikationsziele!