

Ein Highlight des IFA-Auftritts von Liebherr werden die neuen French-Door-Geräte mit raffinierten Design-Highlights wie dem „MoodLight“ sein.



Frische Neuheiten

75 Jahre Liebherr treffen auf 100 Jahre IFA – der Spezialist für Kühlen und Gefrieren im Premiumsegment feiert das doppelte Jubiläum in Berlin mit bemerkenswerten Produktpremieren.

Neue Programme Als Familienunternehmen hat sich Liebherr von einem kleinen oberschwäbischen Betrieb zu einer weltweit erfolgreich agierenden Firmengruppe entwickelt. Diese Erfolgsgeschichte ist Ansporn für heutiges und zukünftiges Handeln – und Thema auf der IFA. „Vieles, was die Liebherr-Kultur seit 75 Jahren prägt, steht auch hinter unserem IFA-Auftritt: Pioniergeist und Innovationskraft, langfristige Orientierung und verantwortungsvolles Handeln“, erklärt Steffen Nagel,

Managing Director Sales & Marketing, Liebherr-Hausgeräte GmbH. „Sichtbar wird das an der großen Zahl beeindruckender sowie wegweisender Produktneuheiten auf unserem Liebherr-Stand – und erlebbar für unsere Kundinnen und Kunden in der wertschätzenden Partnerschaft und im intensiven Austausch, für den die IFA eine hervorragende Plattform bietet.“

„Wegweisende Produktneuheiten“

Zukunftsträchtig ist mit Sicherheit die schon in der Vergangenheit auf der IFA-Bühne für Aufmerksamkeit sorgende Vakuum-Perlit-Technologie „BluRoX“. Mit dem „FNXa 522i“ zeigt Liebherr nun den Prototypen des ersten Gefrierschranks, der die „BluRoX“-Technologie vollumfänglich nutzt und ein kreislauffähiges Produktkonzept verfolgt. Das Gehäuse des „FNXa 522i“ besteht demzufolge aus einem 3D-Vakuumkörper, der durch fein gemahlene Vulkangesteine, Perlit, stabilisiert wird. Dabei verspricht der „FNXa 522i“ verantwortungsvollen Verbrauchern nicht nur ein nachhaltig durchdachtes Produktkonzept. Der Einsatz der „BluRoX“-Technologie bringt ihnen weitere handfeste Vorteile: So wird der 185 cm hohe Gefrierschrank die höchste Energieeffizienzklasse A erreichen. Für eine noch einfachere Reparierbarkeit ist die Technik kompakt im Sockel eingebaut – in einem leicht austauschbaren Modul. Und nicht zuletzt bringen die dünneren „BluRoX“-Außenwände im Ergebnis ein größeres Nutzvolumen. 30% oder 80 Liter mehr sind es bei einem „FNXa“



Die neuen Unterbaugeräte von Liebherr fügen sich perfekt unter der Arbeitsfläche ein.



Mit dem „FNXa 522i“ zeigt Liebherr in Berlin den Prototypen des ersten Gefrierschranks, der die innovative „BluRoX“-Technologie vollumfänglich nutzt und ein kreislauffähiges Produktkonzept verfolgt.

der „Prime“-Serie mit „BioFresh“ und Design-Highlights wie der „SmartSteel“-Rückwand und dem „Light Tower“.

Energieeffizienz im Fokus

Liebherr präsentiert zur IFA außerdem mit dem „ICBa 5123“ die weltweit erste Kühl-Gefrierkombination im Einbaubereich in Energieeffizienzklasse A. Diese Weltpremiere sorgt mit zwei „BioFresh“-Schubfächern nicht nur für frischen Genuss, sondern auch für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Ein weiterer Fortschritt in puncto Ressourcenschonung ist das Gefriergerät „FNa 6635“ mit ökologisch verantwortungsvoll eingesetzten Materialien. Dieses Gerät besticht mit seinen inneren Werten. Für die Türen und Seitenwände nutzt Liebherr zu 100% recycelten Stahl. Der Isolierschaum und die Innenverkleidung enthalten recycelte und biobasierte Materialien und die Türdichtungen bestehen statt PVC aus TPE, welches genauso langlebig, aber einfacher zu recyceln ist. Außerdem wurde der ökologische Fußabdruck der Verpackung reduziert, ohne Kompromisse bei der Transport-sicherheit einzugehen.

Höchste Flexibilität

Neben neuen Side-by-Side-Kombinationen mit Weintemperrerteil runden neue Unterbaugeräte den Liebherr-Auftritt in Berlin ab. Sie fügen sich mit einer Höhe von 82 bis 88 cm, sowie jetzt neu auch 86 bis 92 cm, perfekt unter der Arbeitsfläche ein. Mit der neuen Höhe antwortet Liebherr dabei auf den Trend, dass zunehmend höhere Arbeitsplatten in der Küche gefragt sind.

In das überarbeitete breite Liebherr-Portfolio reihen sich auch neue Unterbau-Weinkühlschränke ein. Sie bieten beste Lagerbedingungen für alle Weine, auch auf begrenztem Raum. Hochwertige Holzborde vervollständigen das Interieur der Geräte, und ein niedriger Geräuschpegel ermöglicht den Kunden ungestörten Genuss ihres erstklassigen Weins. sl KB

im Vergleich zu einem regulären Gefriergerät mit den gleichen Außenmaßen. Ein weiteres „großes“ Highlight des IFA-Auftritts von Liebherr in Halle 2.1 werden die ab dem kommenden Jahr verfügbaren neuen French-Door-Geräte sein. Sie überzeugen mit größtmöglichem Stauraum für Frische, verbunden mit Qualität bis ins kleinste Detail. Optisch bestechen die imposanten Kühl-Gefrierkombinationen durch raffinierte Design-Highlights, wie zum Beispiel dem „MoodLight“. Das indirekte Lichtkonzept setzt die Griffmulden der Gefrierschubladen oder das Water & Ice-Center ästhetisch in Szene und lässt sich dabei ganz nach eigenem Geschmack dimmen. Individuell anpassbar ist auch das Innere der French-Door-Geräte: In der „VarioTempZone“ kann die Temperatur flexibel angepasst und so ganz nach Bedarf zum Gefrieren oder Kühlen genutzt werden. Besondere Designansprüche an den Innenraum erfüllen dabei edle Glas- und Edelstahlkomponenten. Mit 180,5 cm Höhe, 90,6 cm Breite und einer Gehäusetaufe von 62 cm gibt es die überdurchschnittlich geräumigen Kühl-Gefrierkombinationen in zwei Ausführungen: als French-Door mit zwei Gefrierschubladen oder als viertürige French-Door-Kühl-Gefrierkombination.

Eine weitere große Neuheit ist die harmonisch und zeitlos designte Produktfamilie für die 194 cm hohe Nische. Sie nutzt die verfügbare Raumhöhe u. a. mit zwei Null-Grad-Schubladen für zusätzliches Nutzvolumen bestmöglich aus. Im Vergleich zu einem Einbau-Kühlgerät stehen bis zu 12,5% mehr Platz für frische Lebensmittel zur Verfügung. Die verfügbaren fünf Modellvarianten erstrecken sich vom Einstiegsmodell mit der Frischetechnologie „EasyFresh“ in der „Pure“-Serie über die „Plus“-Serie mit „BioFresh“ bis hin zu einem Premium-Modell

Harmonisch und zeitlos gestaltet hat Liebherr auch die Kühl-Gefrierkombination für die 194 cm hohe Nische. Fotos: Liebherr

