

www.kuecheundbadforum.de

2023 MEDIADATEN

küche&bad
FACHMAGAZIN DER BRANCHE forum

MEDIENPOWER FÜR DEN
KÜCHEN- UND BADHANDEL



RITTHAMMER
media group

Verlagsanschrift

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg
www.ritthammer-verlag.de

Herausgeber:

Klaus Ritthammer, Franz Schäfer

Geschäftsführerin:

Christine Ritthammer

Verantwortliche Redaktionsleitung

Sebastian Lehmann
+49 (0)911 95578-45,
lehmann@moebelmarkt.de

Redaktion

Michaela Höber
+49 (0)911 95578-66,
hoeber@moebelmarkt.de
Gerald Schultheiß
+49 (0)911 95578-44,
schultheiss@moebelmarkt.de
Stefan Mielchen
+49 (0)40-30718087,
mielchen@moebelmarkt.de

Hier geht es zu
unseren AGB



Anzeigen

Eva Richter
+49 (0)911 95578-34,
e.richter@ritthammer-verlag.de
Irini Katsika
+49 (0)911 95578-35,
i.katsika@ritthammer-verlag.de

Online-Marketing

Silvia Chesi
+49 (0)911 95578-33,
chesi@ritthammer-verlag.de

Vertrieb

Daniela Kollár
+49 (0)911 95578-32,
d.kollar@ritthammer-verlag.de
Ann-Kathrin Ritthammer
a.ritthammer@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro und Redaktion Süd

Gerrith B. Horndasch M.A.
Kastanienweg 9, 78713 Schramberg
Telefon +49 (0)7422 200695-9, Fax 200695-8
Mobil +49 (0)177 4377484
horndasch@ritthammer-verlag.de

Verlagsbüro, Redaktion Bad Salzuffen

Arnd Schwarze
Heldmanstr. 139, 32108 Bad Salzuffen
Telefon +49 (0)5222 2390807, Fax 2390808
schwarze@ritthammer-verlag.de

Organschaften*, Kooperationen, Mitgliedschaften

- AMK – Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.
- DGM* – Deutsche Gütegemeinschaft Möbel
- FENA* – Europäischer Verband des Möbelhandels
- GfK
- Möfa – Fachschule des Möbelhandels
- VdDK* – Verband der deutschen Küchenmöbelindustrie e.V.
- VDM – Verband der Deutschen Möbelindustrie e.V.

Medienpartner

- area30
- BMK
- Hausmesse Süd
- IAFP – International Alliance of Furnishing Publications
- IFA – home appliances @ ifa
- Koelnmesse
- Küchenmeile A30
- Küchenwohntrends
- M.O.W. Möbelordermesse Westfalen

küche & bad forum ist das Fachmagazin für den Küchen- und Badmöbelhandel. Ausgerichtet an den Bedürfnissen unserer Zielgruppe informieren wir als einziges Fachmagazin mit einer Auflage von über 9.000 verbreiteten Exemplaren, davon 7.500 verkauft, 12 Mal im Jahr nahezu alle wichtigen Entscheider aus dem Bereich Küche und Bad über branchenrelevante Trends, Ereignisse, Unternehmen, Verbände, Messen, Produkte, Innovationen und Personalien.

Aktuell, zuverlässig und marktnah geben wir eine umfassende Übersicht, beleuchten Hintergründe und werfen einen Blick auf die Menschen, die diese Branche bewegen. **küche&bad forum** erscheint nicht nur als eigenständiges Fachmagazin, sondern auch als Supplement in der Zeitschrift **MÖBELMARKT** - Deutschlands führende Abonnement-Fachzeitschrift für den Möbel-Handel und Zulieferindustrie - und kann dadurch auch auf ein internationales Netzwerk zurückgreifen.

Auflagenanalyse

Erscheinung:
12 x jährlich

Verbreitung:
Ø 9.500 Exemplare

Verkaufte Auflage:
Ø 7.500 Exemplare

küche&bad forum erscheint als
eigenständiges Magazin
und als Supplement im **MÖBELMARKT**.

Primäre Zielgruppe

- Küchenfachhandel
- Möbelfachhandel mit angeschlossener Küchenfachabteilung
- Küchenfachmärkte
- spezielle Mitnahmemärkte
- Baumärkte
- Sanitärfachhandel
- Küchenverbände

Sekundäre Zielgruppe

- Architekten/Innenarchitekten
- Topeinrichter
- Raumausstatter
- Möbelindustrie
- Möbelzulieferindustrie

Ausgabe	Termine	Themen
1	Januar ET: KW 2 AS: 09.12.2022 DU: 27.12.2022	Schwerpunkt: Die Trends für das Küchenjahr 2023 – Marktüberblick: Das moderne Kochfeld – Messen: Vorbericht Ambiente – Fokus Küchen-Accessories und Kleingeräte – Zusatzumsätze für den Handel: Ausstattungsideen für den Hauswirtschaftsraum
2	Februar ET: KW 7 AS: 27.01.2023 DU: 02.02.2023	Schwerpunkt: Franchisesysteme und Vertriebstypenkonzepte im Profil – Marktüberblick: Dunstabzugshauben, Muldenlüfter, Tischhauben & Co. – Zusatzumsätze für den Handel: Licht- und Leuchtensysteme – Messen: Vorbericht ISH – inkl. Blick in das moderne Bad – Blickfeld Digitalisierung: Software-Tools für die Küchenplanung – Fokus Aufbewahrung und Bevorratung in der Küche
3	März ET: KW 12 AS: 24.02.2023 DU: 03.03.2023	Schwerpunkt: Nachhaltigkeit in der Küchenbranche – Zusatzumsätze für den Handel: Outdoorküchen – Marktüberblick: Systeme zur Wasseraufbereitung – Blickfeld Digitalisierung: Cloud-Lösungen für den Handel – Messen: Nachbericht Ambiente – Fokus Fachkräftemangel: Lösungsansätze für die Branche
4	April ET: KW 16 AS: 23.03.2023 DU: 31.03.2023	Schwerpunkt: Vorbericht Interzum – Messen: Vorbericht Küchenwohntrends München – Messen: Nachbericht ISH – Zusatzumsätze für den Handel: Regalsysteme & Co. für die Wohnraumplanung – Marktüberblick: Kühl- und Gefriergeräte – Blickfeld Digitalisierung: Frisches Marketing für den POS – Fokus Finanzierung – Angebote der Kreditinstitute
5	Mai ET: KW 20 AS: 24.04.2023 DU: 02.05.2023	Schwerpunkt: Design in der Küche – ausgezeichnete Möbel, Geräte und Zubehörprodukte – Messen: Nachbericht zur Küchenwohntrends – Teil 1 – Messen: Die Küche auf der imm cologne 2023 – Zusatzumsätze für den Handel: Frische Luft durch Luftreiniger – Marktüberblick: Backofen und Dampfgarer – Fokus gesunde Ernährung: Wie kann die Küchenbranche profitieren?
6	Juni ET: KW 25 AS: 26.05.2023 DU: 05.06.2023	Schwerpunkt: Nachbericht zur Interzum 2023 – neue Funktionen für Küche & Bad – Verbände und Küchen-Kooperationen im Profil – Messen: Nachbericht zur Küchenwohntrends München – Teil 2 – Zusatzumsätze für den Handel: Innenausstattung und Organisation – Fokus Zubehörgroßhandel – Marktüberblick: Geschirrspüler

Ihr Thema ist nicht dabei?
 Sprechen Sie uns an!
 Auf Nachfrage bieten wir auch
 spezielle Sonderpräsentationsformen an.

Ausgabe Termine

Themen

7

Juli**ET: KW 29**

AS: 26.06.2023

DU: 05.07.2023

Schwerpunkt: Spülen & Armaturen

- Marktüberblick: Arbeitsplatten & Oberflächen
- Marktüberblick: Abfalltrenn- und Wasseraufbereitungssysteme
- Zusatzumsätze für den Handel: Kochschulkonzepte als Frequenzbringer
- Fokus Garantieangebote für Küchen
- Nachwuchs für die Branche: Aus- und Weiterbildung als Chance

8

August**ET: KW 32**

AS: 17.07.2023

DU: 26.07.2023

Schwerpunkt: Digitalisierung – digitale Küchenfeatures für mehr Vernetzung

- Messen: Vorbericht IFA
- Marktüberblick: Planungssoftware für den Küchenhandel
- Fokus Kaffeezubereitung & Weinlagerung
- Zusatzumsätze für den Handel: Aufbewahrung und Bevorratung
- Der Tag der Küche 2023

9

September**ET: KW 36**

AS: 15.08.2023

DU: 21.08.2023

Schwerpunkt: Vorbericht zum Küchenherbst – Das Messeheft zu Küchenmeile Germany, area30/cube30, house4kitchen, Kitchen Center Löhne, IDF34, Gut Böckel und Forum26

- Messen: Vorbericht M.O.W. und Sicam

10

Oktober**ET: KW 42**

AS: 25.09.2023

DU: 04.10.2023

Schwerpunkt: Nachbericht zum Küchenherbst (Teil 1) – Neuheiten und Trends der ostwestfälischen Messewoche

- Messen: Nachbericht M.O.W. und IFA

11

November**ET: KW 46**

AS: 17.10.2023

DU: 31.10.2023

Schwerpunkt: Nachbericht zum Küchenherbst (Teil 2) – Neuheiten und Trends der ostwestfälischen Messewoche

- Messen: Nachbericht Sicam

12

Dezember**ET: KW 49**

AS: 07.11.2023

DU: 27.11.2023

Schwerpunkt: Speisenzubereitung – Neue Features bei Kochfeldern, Herden, Backöfen, Dunstabzügen und Dampfgaren

- Fokus nachhaltige Küchenprodukte
- Zusatzumsätze für den Handel: Licht- und Leuchtensysteme
- Marktüberblick: Innenausstattung und Organisation
- Das Küchenjahr 2023 – der große Rückblick

Zusätzlich informieren wir in jeder Ausgabe über die neuesten Themen der Branche. Wir behalten uns Themenänderungen sowie Änderungen der Erscheinungstermine vor.

Anzeigenpreisliste Nr. 62 – Formate, Zuschläge, Klein-/Gelegenheitsanzeigen

Formatanzeigen und Anzeigenpreise, gültig ab 1. Januar 2023

Format	S/W-Preis	4c-Preis
2/1 Seite Panorama-Seite über Bund	12.990.- €	14.980.- €
1/1 Seite	5.500.- €	7.490.- €
1/2 Seite quer/hoch	2.750.- €	4.750.- €
1/3 Seite quer/hoch	1.840.- €	3.840.- €
1/4 Seite quer/hoch	1.380.- €	3.380.- €
1/8 Seite quer/hoch	690.- €	2.690.- €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

The diagrams illustrate the following advertisement formats:

- 2/1 Panorama-Seite/n über Bund:** Two large rectangular panels, one above the other. Dimensions: Satzspiegel: 444 x 285 mm, Anschnitt: 460 x 297 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 2/2 Panorama-Seite/n über Bund:** Two smaller rectangular panels, one above the other. Dimensions: Satzspiegel: 444 x 137 mm, Anschnitt: 460 x 143 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/1 Seite:** A single large rectangular panel. Dimensions: Satzspiegel: 212 x 285 mm, Anschnitt: 230 x 297 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/2 Seite quer:** A rectangular panel oriented horizontally. Dimensions: Satzspiegel: 212 x 137 mm, Anschnitt: 230 x 143 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/2 Seite hoch:** A rectangular panel oriented vertically. Dimensions: Satzspiegel: 104 x 285 mm, Anschnitt: 110 x 297 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/3 Seite quer:** A rectangular panel oriented horizontally. Dimensions: Satzspiegel: 212 x 90 mm, Anschnitt: 230 x 96 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/3 Seite hoch:** A rectangular panel oriented vertically. Dimensions: Satzspiegel: 68 x 285 mm, Anschnitt: 74 x 297 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/4 Seite quer:** A rectangular panel oriented horizontally. Dimensions: Satzspiegel: 212 x 67 mm, Anschnitt: 230 x 73 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/4 Seite hoch:** A rectangular panel oriented vertically. Dimensions: Satzspiegel: 50 x 285 mm, Anschnitt: 56 x 297 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/8 Seite quer:** A rectangular panel oriented horizontally. Dimensions: Satzspiegel: 212 x 35 mm, Anschnitt: 230 x 41 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.
- 1/8 Seite hoch:** A rectangular panel oriented vertically. Dimensions: Satzspiegel: 104 x 67 mm, Anschnitt: 110 x 73 mm + Beschnittzugabe allseitig jeweils 3 mm.

Anzeigenpreisliste Nr. 62 – Zuschläge, Rabatte, Advertorial

Preise, Zuschläge für Vorzugsplätze

2./3. Umschlagseite, 4c	7.910.- €
4. Umschlagseite, 4c	8.280.- €
Bindende Platzvorschrift,	
je 10% vom S/W-Grundpreis	
Redaktionsplatzierung,	
je 15% vom S/W-Grundpreis	

Farbzuschläge

Je Normalfarbe (Euro-Skala)	665.- €
vierfarbig insgesamt	1.995.- €
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone usw.)	800.- €

Anschnittzuschläge

Anzeigen über Bund,	
20% vom S/W-Grundpreis	
Anzeigen im Anschnitt,	
10% vom S/W-Grundpreis	

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Advertorial

Möglichkeit einer alternativ zur klassischen Werbung aufbereiteten Kommunikation, als Produkt- oder Unternehmensdarstellung einsetzbar.

Preise auf Anfrage.

+ Veröffentlichung des Advertorials auf moebelmarkt.de sowie kuecheundbadforum.de

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige):

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung in mehreren Ausgaben oder zusätzlicher Anzeigenschaltung in MÖBELMARKT oder material+technik möbel sowie print und online auf Anfrage.

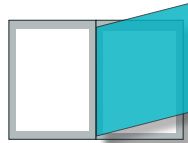
Anzeigenpreisliste Nr. 62 – Einhefter, Beilagen, Sonderwerbformen

Einhefter

Gesamtauflage.
Fest eingebunden, ein- oder mehrseitig.
Format variabel.

1 Blatt	5.500.- €
2 Blatt	10.340.- €
jedes weitere Blatt	1.450.- €

Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Einhefter, die aus mehreren Teilen bestehen, werden pro Teil berechnet.



max. 230 mm x 297 mm,
plus 3 mm Fräsrand
im Bund sowie Beschnitt
allseitig

Beilagen/Booklet

Gesamtauflage. Teilaufgabe möglich.
Lose eingelegt, andere Werbeformen wie Leporellos,
Poster, Warenmuster usw. möglich.

bis 25 g	3.750.- €
bis 30 g	4.300.- €
bis 35 g	4.850.- €
bis 40 g	5.800.- €
je weitere 5 g	550.- €



max. 210 mm x 292 mm.
Höheres Gewicht auf
Anfrage.

Beilagen an bestimmter Stelle
Platzierungszuschlag 15%

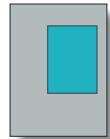
Rabattfähig nach Malstaffel.
Anmerkung: Beilagen, die aus mehreren Einzelblättern bestehen und nicht durch Klammern oder Kuverts zu einer Einheit verbunden sind, werden pro loses Blatt berechnet.

Aufgeklebte Werbung: Produktmuster, Postkarten

Auf Anzeigen, Advertorials oder Einhefter geklebte
Postkarten und Warenmuster gelten als Beilage.

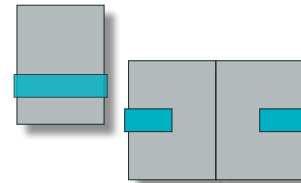
Grundpreis per Tausend, bis 25 g (bei höherem Gewicht siehe „Beilage“)	470.- €
Buchbindererschwerzuschlag (pauschal, nur bei Bedarf)	630.- €
Klebekosten per Tausend	170.- €

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.



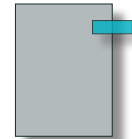
Banderole

Schmaler Streifen um das komplette Heft gelegt und mit
einem durchsichtigen Klebepunkt fixiert.
Die Banderole kann zusätzlich auf innenliegende Seiten
angeklebt werden (**Zangenbanderole**).
Preise und Details auf Anfrage.



Post-It

Aufgeklebt auf Anzeigen oder nach Absprache auf fast allen Seiten.
Preise und Details auf Anfrage.



Lesezeichen

Fest mit dem Heft verbunden oder lose eingelegt. Mate-
rial unabhängig gestaltet.
Preise und Details auf Anfrage.



Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenpreisliste Nr. 62 – Preise Kleinanzeigen, Stellenangebote, Stellengesuche

Stellen- & Vertretungsangebote

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	100 €	200 €	300 €	400 €
40 mm	200 €	400 €	600 €	800 €
60 mm	300 €	600 €	900 €	1.200 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 5,00 € zzgl. MwSt.

Stellen- & Vertretungsgesuche

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	60 €	120 €	180 €	240 €
40 mm	120 €	240 €	360 €	480 €
60 mm	180 €	360 €	540 €	720 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 3,00 € zzgl. MwSt.

Kleinanzeigen | Gelegenheitsanzeigen

Höhe	1-sp. 52 mm breit	2-sp. 104 mm breit	3-sp. 156 mm breit	4-sp. 208 mm breit
20 mm	100 €	200 €	300 €	400 €
40 mm	200 €	400 €	600 €	800 €
60 mm	300 €	600 €	900 €	1200 €

Der Millimeter-Preis pro Spalte beträgt 5,00 € zzgl. MwSt.

Profilanzeige

Die kontinuierliche Kontaktbörse des MÖBELMARKT, in der Sie für ein ganzes Jahr Ihre Firmen-Darstellung inkl. Logo-Einschaltung umsetzen können.

Format 104 mm x 45 mm
Format 212 mm x 40 mm

1.670.- € / Jahr
2.160.- € / Jahr

Jobbörse in Print und Digital

Unsere Jobbörse richtet sich an Unternehmen, die auf der Suche nach neuen Mitarbeitern sind, und an Privatpersonen, die ein neues Arbeitsverhältnis suchen. Ihre Anzeige erreicht auf moebelmarkt.de auf direktem Weg die richtige Zielgruppe.

Für eine noch effektivere Platzierung Ihrer Anzeigen bieten wir Ihnen auch die Kombipauschale aus print und online an.

Außerdem erscheint Ihre Stellenanzeige in unserem wöchentlichen MÖBELMARKT-Newsletter.

Stellenanzeige auf moebelmarkt.de/beitraege/jobboerse

- ganzseitige Stellenanzeige + Logo & eigener CI
- weiterführende Links zu externen Seiten und Kontaktdetails
- Linkkasten mit PDF der Stellenanzeige
- Teaser mit Logo im MÖBELMARKT-Newsletter

Laufzeit 4 Wochen

Preis pro Stellenanzeige

inkl. PDF-Upload und Logo
Eintrag nach Ihrer Vorlage.
Keine Begrenzung der Zeichen.

495.- €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- individuelle Darstellung im Überformat (A3: 315 x 440 mm)
- auf den ersten Blick sichtbar, weil es aus dem Magazin herausragt
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier

Produktionspauschale von **10.900 €** (zzgl. MwSt.)

- ◇ liegt der Gesamtauflage des MÖBELMARKT sowie küche&bad forum bei
- ◇ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden küche&bad-Ausgabe
- ◇ parallele Veröffentlichung auf moebelmarkt.de
- ◇ 500 Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen möglich)
- ◇ mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)



küche&bad forum Blickpunkt - Die Premium-Beilage

küche&bad forum Extra - Die Premium-Rubrik



- exklusive, redaktionelle Sonderdarstellungsform im küche&bad für jeweils nur einen Partner pro Ausgabe
- Umsetzung der 8/1-seitigen Premium-Rubrik durch die Redaktion des küche&bad forums in enger Abstimmung mit dem Partner
- die Premium-Rubrik bietet eine großzügige redaktionelle Präsentationsplattform für das Leistungsportfolio des jeweiligen Partners

Produktionspauschale von **16.600 €** (zzgl. MwSt.)

- ◇ als fester Bestandteil der jeweiligen Ausgabe erfolgt die Verbreitung über die Gesamtauflage
- ◇ Auflistung als Rubrik im Inhalt der entsprechenden Ausgabe
- ◇ 150 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner (auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich).
- ◇ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

küche&bad forum Add-On - Das Premium-Magazin

- exklusives 12/1-seitiges Premium-Magazin im küche&bad-Look & -Format
- besonders aufmerksamkeitsstark durch die Platzierung des Magazins als ausgebundenes Heft zur entsprechenden Ausgabe



Produktionspauschale von **17.700 €** (zzgl. MwSt.)

- ◇ Verbreitung mit der Gesamtauflage des Magazins im Doppel-Pack
- ◇ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden Ausgabe
- ◇ 500 Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner
(auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
- ◇ mehr- oder fremdsprachige Erstellung möglich (gegen Mehrpreis)
- ◇ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

küch&bad forum STAGE - Die Premium-Einhefter



- 8/1-seitige individuelle Darstellung im Überformat (435 x 584 mm offen, 225 x 292 mm geschlossen)
- besonders aufmerksamkeitsstark mit Stopperwirkung durch das aufklappbare Überformat (im Kreuzbruchfalz)
- emotionale, bildstarke Umsetzung auf Spezialpapier

Produktionspauschale von **11.100 €** (zzgl. MwSt.)

- ◇ Verbreitung als Einhefter mit der Gesamtauflage des küche&bad forumsT
- ◇ Teaser-Text im Inhalt der entsprechenden Ausgabe
- ◇ 500 ausgebundene Frei-Exemplare für den jeweiligen Partner
(auch höhere Auflagen gegen Übernahme des Druckaufwandes möglich)
- ◇ parallele Veröffentlichung auf www.moebelmarkt.de als hervorgehobener Artikel mit Blätterkatalog, Download-Datei (PDF), Bildergalerie und Links zu weiteren Artikeln des Unternehmens oder der Messe

Mit der Ritthammer media group crossmedial auftreten

Mit der Ritthammer media group haben Sie die Möglichkeit Ihre Kommunikationsstrategie in der gesamten Wertschöpfungskette der Möbelbranche zu verbreiten.

In enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit unseren kompetenten Fachredakteuren erreichen Sie von der Zulieferindustrie, über die Hersteller und Verbände hin zum Einzelhandel Ihre spezielle Zielgruppe.

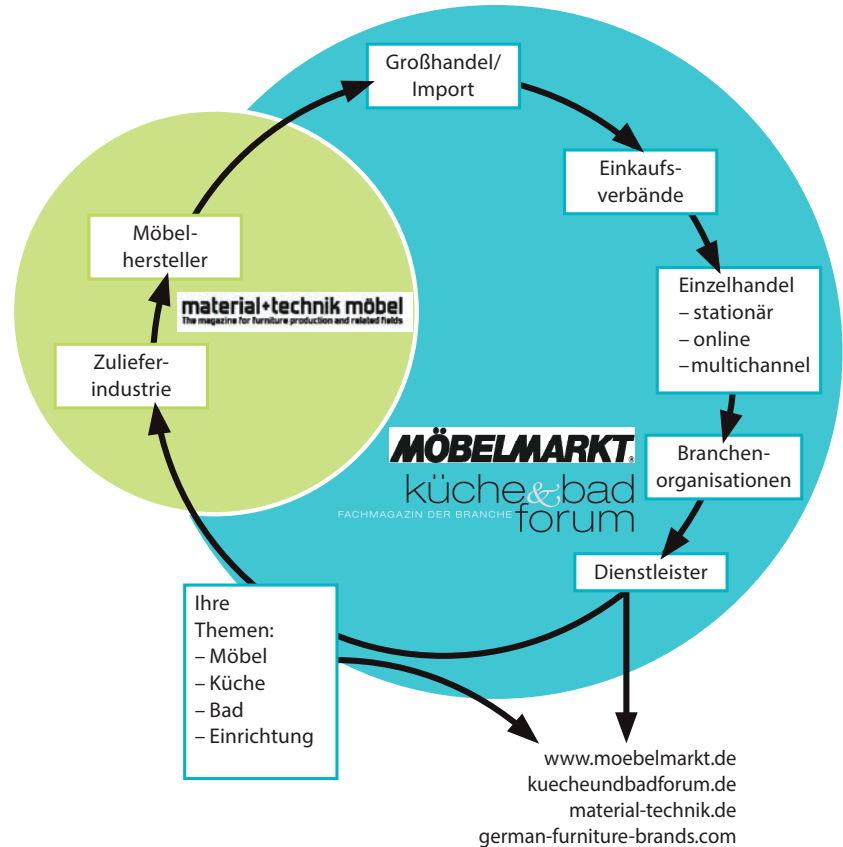
Profitieren Sie von unserer Erfahrung und Ihrer individuell gestaltbaren Möglichkeit, sich sowohl innerhalb unserer Magazine zu platzieren, als auch die Verbindung Print und Online für sich erfolgreich zu nutzen.

küche&bad
FACHMAGAZIN DER BRANCHE forum

MÖBELMARKT®

material+technik möbel
The magazine for furniture production and related fields

MÖBELMARKT®.DE



Kombinationsrabatte bei Anzeigenschaltung
in mehreren Ausgaben oder print und online auf Anfrage.


MÖBELMARKT-Newsletter (einmal wöchentlich)

Der MÖBELMARKT-Newsletter informiert unsere Abonnenten und registrierten User kontinuierlich über alle aktuellen Branchen-News, Markt- und Unternehmens-Informationen, Personalien, Consumer-Insights, Trends & Stories

Werbeart	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Schaltung
Text-/ Bild-Anzeige	ca. 250 Zeichen + Halfsize-Banner (300x160 px)	450.- €
Halfsize-Banner	300 x 160 px	280.- €
Fullsize-Banner	600 x 160 px	460.- €
XL-Banner	600 x 250 px	650.- €

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Konstant hohe Öffnungs- und Klickraten sprechen für unsere Newsletter als Werbemöglichkeit!

 Ø 5.000
Abonnenten

 Ø 40,00 %
Öffnungsrate

 Ø 15,39 %
Klickrate


Bannerschaltung auf kuecheundbadforum.de

Sowohl auf kuecheundbadforum.de als auch auf moebelmarkt.de finden Sie alle klassischen Bannerformate für Ihre digitale Kommunikationsstrategie.

Banner-Art	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat
Leaderboard	1.200 x 120 px	1.260 €
Skyscraper	160 x 600 px	1.430 €
Hockeystick	1.200 x 120 px + 160 x 600 px	2.100 €
Content Ad	840 x 160 px	1.050 €
Medium Rectangle	300 x 240 px	650 €

Laufzeit 4 Wochen auf moebelmarkt.de

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

 Ø 92.000 / Monat
Seitenaufrufe

Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Paket. Sprechen Sie uns an!

Bei jeder Banner-Buchung (Webseite + Newsletter) müssen folgende Daten berücksichtigt bzw. mitgeliefert werden:

Banner-Format: jeweilige Pixel-Formate in Breite x Höhe

Bild-Auflösung: 96 dpi

Dateigröße: max. 200 KB

Dateiformat: jpg, png, gif, animated gif, html

Für die mobile Darstellung (Webseite) senden Sie uns bitte Ihre Banner-Datei(en) zusätzlich im **Mobile-Format:** 290 x 80 px + **Link** auf jeweilige Webseite/Landingpage

Gast-Beiträge

Bei Gast-Beiträgen auf unserer B2B-Branchenplattform handelt es sich um Content-Marketing zur erfolgreichen Positionierung Ihres Unternehmens.

Ihr Gast-Beitrag erscheint auf kuecheundbadforum.de und moebelmarkt.de zunächst unter den Top-News auf unserer Startseite und ist dann in der gewünschten Kategorie zu finden.

Bei der Buchung eines Gastbeitrags liefern Sie uns den fertigen Artikel. Dieser wird von uns lediglich redigiert und anschließend veröffentlicht. Veröffentlichung auf mehreren Webseiten möglich.

Gastbeitrag	
»	Textbeitrag von Ihnen (ca. 1.500 Zeichen)
»	1 Aufmacherbild
»	3 Bilder
»	1 Link
»	1 Download-Datei
650.- €	

Dofollow-Links und Bilder (Bildergalerie) sind im Preis inbegriffen.

Siehe auch [Mediadaten MÖBELMARKT](#)

Online-PR

Mit einem Online-PR-Bericht präsentieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Leistungen sowie Ihre Referenzen und Positionen in Form eines redaktionellen Artikels.

Online-PR-Berichte werden professionell durch unsere Fachredaktion aufbereitet. Sie nennen uns das Thema und liefern uns das gewünschte Bildmaterial, wir kümmern uns um den Rest.

Veröffentlichung auf mehreren Webseiten möglich.

Online-PR	
»	Beitrag von unserer Fachredaktion geschrieben (ca. 1.500 Zeichen)
»	1 Aufmacherbild
»	3 Bilder
»	1 Link
»	1 Download-Datei
1.350.- €	

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Content Marketing mit Ihrem Online-Profil auf moebelmarkt.de

Zielgruppengerecht und authentisch mit eigenen Online-Beiträgen unmittelbar dort Aufmerksamkeit schaffen, wo sich die Branche täglich informiert.

Ihre Präsenz auf moebelmarkt.de bietet Ihnen die Chance, Ihre Kunden, Interessenten und Partner mit professionellem Content-Marketing kontinuierlich auf sich aufmerksam zu machen und von sich zu überzeugen.

Sie erhalten direkten Zugang zu unserem Redaktionssystem und publizieren selbst, einfach und direkt Online-Beiträge. Dabei entscheiden Sie, in welcher Frequenz, in welchem Umfang und mit welcher Strategie Sie bei uns veröffentlichen.

Online-Profil PLUS	Online-Profil PRO
Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload 3 redaktionelle Beiträge im Jahr	Online-Profil auf moebelmarkt.de Firmeninfos inkl. Bildergalerie, Links, PDF-Upload 1 redaktioneller Beitrag im Monat (12x im Jahr) 1 Webseiten-Banner (Banner-Format 300 x 240px + Link), Laufzeit 4 Wochen (Auspielung flexibel nach Wunsch) 1 Newsletter-Banner (Banner-Format 600 x 160 px + Link), einmalige Auspielung (Termin flexibel nach Wunsch)
1.995 € 12 Monate Laufzeit	3.995 € 12 Monate Laufzeit

Siehe auch Mediadaten [MÖBELMARKT](#)

Alle genannten Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

» **Online-Profil: Repräsentative & informative Unternehmensdarstellung**

Die Grundlage für die erfolgreiche Generierung von Kontakten und Leads schafft Ihr repräsentatives Firmen-Profil. Eine benutzerfreundliche Oberfläche und individualisierbare Ausgestaltung ermöglichen Ihnen viel Spielraum, um sich aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen.

» **Online-Beiträge: Zugang zum MÖBELMARKT-Redaktionssystem**

In Ihren Beiträgen können Sie Bilder im Text oder in Galerien platzieren, Videos, Links sowie Download-Dateien integrieren und durch unterschiedliche Autoren-Informationen sich und Ihr Team kompetent vorstellen, um Vertrauen und persönliche Reputation aufzubauen. Ihre Artikel sind durchgängig deutlich als Experten-Beiträge gekennzeichnet und führen im Interesse eines perfekten Brandings prinzipiell Ihr Logo.

» **Themen-Slot: Thematische Kategorisierung im MÖBELMARKT-Netzwerk**

Wichtige Themenbereiche werden auf unserer B2B-Branchen-Plattform in Themen-Slots dargestellt.

Ihre direkte Ansprechpartnerin:
 Silvia Chesi: chesi@ritthammer-verlag.de

Termine, Formate, technische Angaben

Bitte beachten Sie unsere technischen Anforderungen!

16

Termine

Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben
Anzeigen-Schluss: siehe Themenplan

Jahrgang

25. Jahrgang

Bezugspreis

Jahresabonnement Print: 60.- €, Einzelverkauf 6.- €.
Jahresabonnement Print+Digital: 96.- €. Alle Preise verstehen sich zzgl. Porto und MwSt.

Änderung, Rücktritt

Anzeigen-Stornierungen sind nach dem jeweilig genannten Anzeigen-Schluss nicht mehr möglich.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Erscheinen ohne Abzug, Kleinanzeigen nur gegen Vorkasse
Ident-Nr. 133542244

Bankverbindung: VR Bank Metropolregion Nürnberg eG, Konto 1398130, BLZ 760 695 59
IBAN DE18 7606 9559 0001 3981 30,
BIC GENODEF1 NEA

Magazinformat

230 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

210 mm breit, 285 mm hoch

Beschnittzugabe

3 mm allseitig

Seitenformat

Dokumentformat Ihrer Datei in gleicher Größe wie beschnittenes Endformat, plus Beschnitt um Beschnittunregelmäßigkeiten aufzufangen.

Offene Dokumente immer als Doppelseiten anlegen, PostScript- und PDF-Dateien als Einzelseiten (mit Beschnitt und Beschnittmarken).

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offset, Klebebindung, Daten direkt auf Druckplatte (CTP). Druckunterlagen bis spätestens zum Druckunterlagenschluss, ansonsten keine Gewähr für gewünschte Platzierung bzw. Veröffentlichung. Überarbeitung von Druckunterlagen sowie Proofs werden zum Selbstkostenpreis berechnet.

Dokumentbezeichnungen

Keine Sonderzeichen, Leerzeichen, Umlaute und Interpunktionszeichen, mit Ausnahme des Unterstrichs, in Dateinamen.

Datentransfer

media@ritthammer-verlag.de

Layout- & Bildbearbeitung

MacOS, Acrobat Pro X (PDF), Adobe CS6, QuarkXPress 8.0

Farben

Alle Farben in CMYK, Farbprofil ISO Coated v2 (ECI), angelegt, außer zusätzliche Sonderfarben. Bitte Voreinstellungen bezüglich Überdrucken, Überfüllen und Aussparen überprüfen.

Ohne Farbvorlage (Proof) keine Gewähr für Farbwiedergabe. Bearbeitungskosten werden ggf. in Rechnung gestellt.

Bilddaten

TIFF oder JPG, im RGB- oder Graustufen-Modus angelegt, Qualität maximal, Format Baseline, Bildauflösung mindestens 300 dpi (bei 100%). Die maximale Flächendeckung (Gesamtfarbauftrag) in CMYK-Bildern beträgt 300%.

Schriften

PostScript- und OpenType-Schriften, nur Original-Schriftschnitte! Für eine korrekte Verarbeitung offener Dokumente müssen alle verwendeten Schriften mitgeliefert werden!

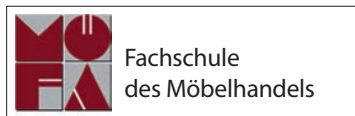
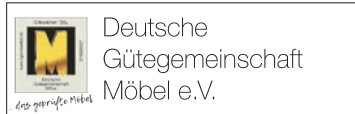
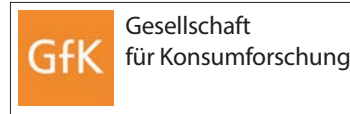
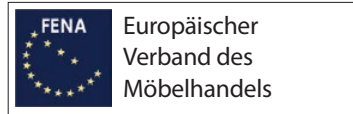
PostScript-Daten und PDF

Druckfähige PDF, internationaler Standard (max. Acrobat Pro X)

Lieferanschrift

Verlag Matthias Ritthammer GmbH
Emmericher Straße 10, 90411 Nürnberg

Organschaften, Kooperationen, Mitgliedschaften, Medienpartner



MÖBELMARKT

Das Fachmagazin für die deutsche und internationale Möbelbranche



moebelmarkt.de

Die Online-Plattform für die Möbelbranche

MÖBELMARKT Sleep

3 x jährlich: Zusätzlich erscheinendes Supplement Magazin für den Distributionskanal Bettenfachhandel



kuecheundbadforum.de

Ereignisse, Trends und Produkt-Highlights der Küchen, Bad- sowie der Elektrogeräte- und Zubehörindustrie.

küche & bad forum

12 x jährlich: Medienpower für den Küchen- und Badhandel



material-technik.de

Die Online-Plattform für Hersteller der Möbelindustrie.

Top Ranking

Das Who is who des Einrichtungshandels für Deutschland, Europa und die Welt



material+technik möbel

7 x jährlich: Das Special Interest-Magazin mit topaktuellen Informationen über innovative Zulieferprodukte und effiziente Produktionsprozesse, in Deutsch und Englisch



MÖBELMARKT

FairGuide der digitale Messekalender

