

# Digitale Evolutionsschritte

Mit Innovation und Effizienz im Blick hebt SHD die Küchenplanung mit der „KPS.MAX suite“ auf eine neue Stufe.

Mit „KPS.MAX vision“ bietet SHD ein besonderes Highlight und geht mit dem cloudbasierten Planungstool „KPS.MAX“ in die nächste Runde. Ein 360°-Panorama Walkthrough, interaktive Online-Meetings und eine Virtual-Reality-Erfahrung der Küchenplanung modifizieren den Verkaufsprozess und bieten den Endkunden innovative Lösungen mit einem besonderen Einkaufsgefühl.

## Technik zum Anfassen

SHD wird die technisch weit fortgeschrittenen digitalen Instrumente zur Optimierung der Küchenplanung auf der diesjährigen area30 zeigen und in den Mittelpunkt des Messestands stellen. So liefert der Softwareentwickler aus Andernach mit „KPS.MAX manage“ noch ein weiteres innovatives Tool. Das CRM to go bietet Echtzeiteinblicke in Verkaufs- und Kundendaten und ermöglicht datengesteuerte Entscheidungen. Messebesucher können sich außerdem auf die Präsentation der „ATAK“-Integration in „KPS.MAX protect“ freuen. Die Anwendung sorgt für eine detailreiche und fehlerfreie Planung speziell für Nobilia und Pino. Das Modul übernimmt die intelligente Überprüfung und vermeidet dadurch

Reklamationen oder teure Nachbestellungen. Die Applikation arbeitet dabei softwaregestützt und nutzt hinterlegte Algorithmen und Datenstrukturen, um mögliche Fehler schnellstmöglich zu erkennen. Abgerundet wird das in Löhne präsentierte Portfolio durch den schon verfügbaren Online-Küchenplaner „KPS.MAX web“, der bereits qualifizierte Leads generiert. <sup>KB</sup>

[kuecheundbadforum.de/PRODUKTE](https://www.kuecheundbadforum.de/PRODUKTE)

## Neue Programme



Mit „KPS.MAX vision“ von SHD können Endkunden interaktive Küchenplanung in Virtual Reality erleben. Foto: SHD